

SAFe Agile Product Management (APM)

Temario

1. Analizar el rol como PM en la empresa Lean
 - Describir la función y las responsabilidades de la gestión de productos
 - Identificar a las partes interesadas y colaboradores de la Gestión de productos
 - Explicar el *Design Thinking* para la gestión de productos
2. Exploración continua de mercados y usuarios
 - Explicar la investigación de mercado en el contexto de la exploración continua
 - Descubre la hipótesis correcta y haz las preguntas correctas
 - Aplicar prácticas basadas en datos para responder preguntas
 - Planifica tu investigación
 - Utiliza Innovation Games® para comprender al cliente
3. Impulsar la estrategia con segmentación del mercado
 - Explicar la segmentación del mercado
 - Crear segmentos de mercado mediante estudios de mercado
 - Determinar el valor del segmento de mercado
 - Evaluar el ajuste del segmento de mercado
4. Usar la empatía para impulsar el diseño
 - Describir el propósito y uso de personas
 - Crear y usar personas
 - Mejorar la experiencia del cliente a través de la empatía
5. Definición de la estrategia y la visión del producto
 - Explica el propósito estratégico de tu producto
 - Crear una visión de producto convincente
 - Diseñar propuestas de valor y modelos de negocio
 - Diseña el viaje del cliente
 - Diseñar todo el producto y el contexto de la solución
 - Plataforma de diseño, API y estrategia de datos
6. Creación de hojas de ruta para crear soluciones
 - Definir el Solution Intent
 - Mapas de ruta de pronóstico que vinculan la estrategia con las tácticas

- Organizar funciones para soluciones equilibradas
- Refinar funciones en historias y mapas de historias

7. Entrega de valor

- Visualiza el flujo de desarrollo usando un programa Kanban
- Estimar y pronosticar la cartera de pedidos
- Priorizar la acumulación de programas
- Crear alineación con la PI Planning
- Ejecutar la PI

8. Gestión de la economía del flujo de valor

- Analizar el valor del cliente
- Elige el tipo de intercambio de valor
- Establecer costos y precios
- Crear un modelo económico sostenible
- Interpretar modelos de licencia
- Diseñar modelos de licencia externo
- Modelo de rendimiento financiero y retorno de la inversión (ROI)

9. Creación de innovación en la cadena de valor

- Describir el flujo de valor y la innovación de productos
- Utilizar métricas para orientar las mejoras
- Gestionar innovaciones a través de Epics
- Financiar la innovación sostenible
- Aplicar experimentación rápida
- Evaluar los resultados de la hipótesis: girar, detener o continuar

10. Convertirse en un SAFe Agile Product Manager