Madrid, 23 de mayo de 2023

Aplicaciones y Tratamiento de Sistemas, S.A. (en adelante "**atSistemas**" o la "**Sociedad**"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente comunica al mercado la siguiente:

Otra información relevante

Se informa de que la Sociedad ha decidido realizar el cambio de marca comercial bajo el cual operará Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A.: knowmad mood.

El cambio de identidad corporativa tiene por objetivo alinear la imagen y percepción de marca con los objetivos de crecimiento y expansión internacional del plan estratégico 2021-2024. Asimismo, la otra marca comercial Digital Wolves, división de servicios de transformación digital de la compañía, será fusionada en la nueva marca knowmad mood.

Esta información se encontrará, asimismo, a disposición del mercado en la página web de la Sociedad (https://www.atsistemas.com/es) y en el microsite dedicado al cambio de marca (https://somos.knowmadmood.com).

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020, de 30 de julio, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.
Atentamente,

D. Jose Manuel Rufino Fernández
Presidente del Consejo de Administración

La evolución ha comenzado

knowmad mood

atSistemas
es ahora
knowmad mood

01. ¿Por qué un rebranding?

- Tras casi 30 años de recorrido, **hemos evolucionado y nos hemos convertidos en uno de los principales players del sector tecnológico** con más de 2400 talentos, una cifra de negocio 2022 de 129,2 millones de euros, la adquisición de dos compañías y una presencia global.

- Para cumplir con nuestro plan estratégico 2021-2024, alcanzar nuestras metas, y **alinear la imagen y percepción de marca con los objetivos de posicionamiento y de expansión internacional**, iniciamos un ambicioso proceso de cambio de marca.

- **La nueva marca es toda una declaración de intenciones que acompaña la evolución de la compañía** en cuanto a nuestra dimensión actual, nuestra proyección internacional, los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, y la cultura y valores que compartimos con nuestros talentos.

02. Nuestra marca

knowmad mood es una marca honesta y transparente que habla del ecosistema de talentos, partners, clientes, y por encima de todo, de las personas que lo conforman. Unas personas en continuo aprendizaje y crecimiento, resilientes y en constante evolución para afrontar juntos los cambios de la sociedad.

03. ¿Por qué knowmad mood?

¿Por qué knowmad?

Porque somos conscientes de que este perfil de “nómadas del conocimiento” es el perfil laboral del futuro/presente. Personas nativas digitales, creativas e innovadoras que están muy conectadas a un propósito y son capaces de generar red con otras personas más allá de las fronteras físicas.
Son apasionadas por su trabajo, responsables, y también flexibles y tolerantes al fracaso como cara B de toda su creatividad e innovación. Esta apertura y aceptación las hace estar en evolución y aprendizaje continuos y también fomenta que sus relaciones interpersonales sean más sanas y con menos juicio. Cuando leemos todo esto pensamos, pero... ¡si están hablando de nosotros!

¿Por qué mood?

Usamos ‘mood’ en el sentido de estado de ánimo, un espíritu, una manera de ser. No queremos ser nómadas digitales si no sentirnos como nómadas digitales. Porque es importante alejarnos del concepto individualista que puede estar ligado con el nómada y acercarnos a la filosofía que representa un Knowmad pero siendo un equipo, un ‘nosotros’. Por eso queremos decir y trasladar que tenemos espíritu de nómada digital, como concepto y no como forma de ser.

04. Nuestra identidad

PINTURAS TRIBALES

Sentimiento de pertenencia

Knowmad hace referencia a un colectivo de personas que comparten una manera de ser y de comportarse, por ese motivo, nuestro logotipo debe reflejar esa pertenencia a un equipo, una tribu. Bajo esa premisa, la representación gráfica de tres rayas asemejándose a tres marcas pintadas en la cara a modo de pinturas tribales nos lleva al concepto de sentido de pertenencia.

NUESTRAS INICIALES

Representación visual de Knowmad mood

La búsqueda de identificación de nuestro naming nos lleva a representar gráficamente sus iniciales, buscando evocar dichas letras para cargar el isotipo de su significado.

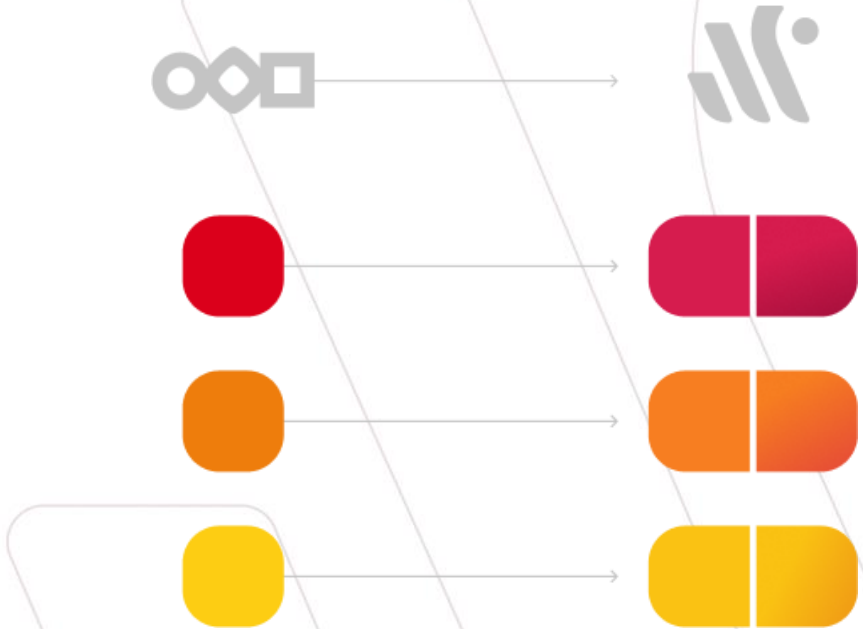
05.

Nuestros colores

NUESTROS COLORES

Vínculo con atSistemas y su esencia

Un rebranding no debe conllevar una pérdida de identidad, historia y esencia. Al contrario, buscar un elemento de reminiscencia ayuda a no perder el vínculo con la marca a pesar de su cambio. Por ese motivo, mantenemos los colores corporativos, pero con una evolución como representación simbólica de la evolución que también vive la compañía, pero sin perder su esencia.



knowmad mood

Growing together

01. ¿Quiénes somos?

Somos **líderes en transformación digital**

Combinamos el **talento, la tecnología y el negocio** para sacar el máximo rendimiento ante los retos complejos que presenta el mercado a través de la innovación y el desarrollo sostenible con la misión de aportar valor a nuestros clientes.

Una compañía en constante **evolución....**

Somos personas conectadas a un propósito

01

Somos un ecosistema de personas en continuo aprendizaje y crecimiento capaz de marcar un nuevo rumbo sostenible encontrando en el talento, la excelencia y el conocimiento, la verdadera evolución.

Evolución sostenible, juntos

02

Evolucionamos al ritmo de nuestros clientes de la mano de nuestros talentos, de la innovación y el progreso, aportando valor a vuestro negocio en un ecosistema colaborativo donde volcamos todo nuestro expertise tecnológico.

Nuestro talento, lo primero

03

Cuidamos y creemos en nuestros talentos para comprometernos juntos con los proyectos de nuestros clientes que cambiarán el rumbo de la sociedad y el futuro de la tecnología.

...y a la **vanguardia**

La innovación como proyecto común

04

La innovación forma parte de nuestro ADN y nos hace diferenciales somos grandes especialistas y profesionales en tecnología movidos por la creatividad y la innovación.

A la vanguardia de la tecnología

05

Apostamos por unificar la estrategia digital del negocio con la capacidad y soluciones técnicas, apoyándonos y creyendo en nuestros talentos, en sus ideas y en su compromiso para llevar a cabo grandes proyectos.

Visión multinacional

06

Integrándonos localmente y adaptando nuestra estrategia global a nivel mundial.

02. Lo que nos mueve

Tenemos claro el propósito de nuestra compañía**, nuestra razón de ser y donde queremos llegar.**

Nuestro propósito

Tecnología e innovación con propósito para **crecer juntos** y construir un mundo mejor y más sostenible.

Nuestra visión

Aportar valor a nuestros clientes y desarrollar talento tecnológico con propósito, para **contribuir al desarrollo** responsable de la Sociedad.

Nuestra misión

Estar a la **vanguardia** de la tecnología e innovación desde las personas y para el mundo, siendo ejemplo de **sostenibilidad**.

03. Las compañías y marcas del grupo

knowmad mood

DEXS DIGITAL EXPERIENCE SCHOOL

newverve CONSULTING

INCIPY

DEXS

Una división que ofrece un ecosistema integrado de soluciones de formación, tecnología y servicios, orientado a la creación y entrega continua de valor en los procesos de aprendizaje y desarrollo de las organizaciones

New Verve Consulting

Especializada en la creación, desarrollo y diseño de soluciones y productos Atlassian para diferentes clientes en Reino Unido y la República de Irlanda.

INCIPY

Consultora especializada en transformación y estrategia digital de negocios y organizaciones con foco personas, pionera en España.

knowmad mood

04. Nuestros hitos

Expansión internacional

- Apertura Sede UK
- Apertura Sede USA
- Apertura Sede Marruecos

Nos hacemos más grandes

- Incorporación al mercado BME Gowth
- Más de 500 inversores

Apostamos por el crecimiento

- Adquisición New Verve Consulting
- Adquisición INCIPY

Otros hitos:

- 2021 Apertura sede Uruguay
- 2020 apertura sede Portugal
- 2019 Apertura sede Italia
- 2019 Nacimiento DEXS

05.

Nuestra propuesta de valor

Ponemos al servicio de nuestros clientes las mejores soluciones y talento con el objetivo de impactar de forma positiva en la sociedad a través de la tecnología y la innovación y construir un mundo más accesible, sostenible y seguro.

knowmad mood

Welcome to the evolution

knowmad mood

Spain · Portugal · Italy · United Kingdom · United States · Uruguay. Morocco

www.knowmadmood.com