

SAFe® Agile Product Management

Temario

1. Analizar su papel como gestor de productos en la Lean Enterprise.
2. Exploración continua de mercados y usuarios.
3. Impulsar la estrategia con la segmentación del mercado.
4. Utilizar la empatía para impulsar el diseño.
5. Definir la estrategia y la visión del producto.
6. Creación de hojas de ruta para construir soluciones.
7. Entrega de valor.
8. Creación de innovación en el flujo de valor.