Madrid, 9 de febrero de 2026

Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A. (en adelante la "**Sociedad**", o "**knowmad mood**"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente comunica al mercado la siguiente:

Otra Información Relevante

Con motivo de dar continuidad a la comunicación periódica de magnitudes económicas, knowmad mood anticipa los r**esultados económicos no auditados del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2025, que concluyen que la Sociedad ha alcanzado una cifra de negocio en el entorno de 270 millones de euros de ingresos, lo que supone un crecimiento del 29% respecto al ejercicio 2024 anterior**, cuyos ingresos ascendieron a 210,0 millones de euros.

Asimismo, el avance de estos resultados económicos no auditados refleja **una estimación de un EBITDA normalizado en el entorno de 20 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 26% respecto del ejercicio 2024 anterior**, cuyo EBITDA normalizado fue de 15,8 millones de euros. Desde el **punto de vista internacional, se estima que esta área creció en ingresos un 71% frente al año 2024, representando ya más de un 16% de la cifra total de negocios de knowmad mood**, vs. 12,2% en 2024.

Por último, en términos de **solidez financiera, la Sociedad estima que su ratio Deuda financiera neta / EBITDA normalizado de 2025 se sitúe por debajo de una vez**, frente a 1,03 veces el año anterior.

La compañía publicará en el mes de abril los resultados auditados del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2025.

Por la presente, se comunica al Mercado la información y manifestaciones de la Sociedad correspondientes a los resultados económicos no auditados del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2025. Se adjunta a este documento nota de prensa con dicha comunicación.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020, de 30 de julio, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

D. Jose Manuel Rufino Fernández
Presidente del Consejo de Administración

knowmad mood impulsa sus ingresos un 29% en 2025 hasta los 270 millones de euros y sitúa su EBITDA normalizado en el entorno de los 20 millones

- **El avance de resultados no auditados de knowmad mood señala una cifra de negocios en torno a los 270 millones de euros en 2025, un 29% superior a los 210 millones obtenidos en 2024.**

- **La estimación no auditada del EBITDA normalizado se sitúa en torno a 20 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 26% con respecto a 2024.**

- **El mercado internacional crece un 71% en ingresos y ya representa más del 16% de la cifra de negocios del grupo, frente al 12,2% en 2024.**

- **La compañía mantiene su bajo nivel de endeudamiento, con una ratio estimada de Deuda financiera neta / EBITDA normalizado por debajo de una vez, vs. 1,03 veces en 2024.**

Madrid, 9 de febrero de 2025. - El grupo **knowmad mood**, multinacional tecnológica española líder en transformación digital y cotizada en BME Growth desde diciembre de 2022, ha presentado un **avance de sus resultados financieros no auditados correspondientes al ejercicio 2025**, mostrando un **fuerte crecimiento tanto en ingresos, resultado operativo como en presencia internacional**.

La compañía ha alcanzado una **cifra de negocios cercana a los 270 millones de euros en 2025, lo que supone un incremento del 29% respecto al mismo periodo del año anterior,** donde generó unos ingresos de 210 millones de euros. Asimismo, destaca la fortaleza del **EBITDA normalizado**, que estima se sitúe en torno a los **20 millones de euros** en este periodo; esto significa **un incremento del 26% frente a los 15,8 millones de euros obtenidos en 2024**. Además, la compañía destaca por su **solidez financiera y bajo nivel de endeudamiento**, pues aun realizando siete adquisiciones en los últimos 3 años, estima que la ratio **Deuda financiera neta / EBITDA normalizado** de 2025 se sitúe **por debajo de una vez**, vs. 1,03 veces en 2024.

Estos resultados corresponden al primer año completo del Plan Estratégico 2025-2028 que publicó la compañía el pasado mes de abril de 2025, y reflejan el compromiso de knowmad mood para obtener un **fuerte crecimiento sostenido** tanto en sus ingresos como en términos operativos, con un **margen EBITDA normalizado** que se sitúa en 2025 en **niveles muy similares al 7,5%** que obtuvo en 2024.

"En un año 2025 caracterizado por la reconfiguración de la economía a nivel mundial, la incertidumbre sobre las medidas arancelarias y el débil crecimiento de la economía europea, knowmad mood mantiene su impecable hoja de ruta basada en el fuerte crecimiento en los ingresos, la sostenibilidad y rentabilidad de sus márgenes y la expansión internacional. Esto queda reflejado en unos excelentes resultados de 2025, con un aumento de los ingresos del 29%, un EBITDA normalizado que se incrementa un 26% y un área internacional que ya representa más del 16% de la cifra de negocios del grupo", declara **José Manuel Rufino Fernández, Presidente y CEO de knowmad mood.**

Expansión internacional y adquisiciones estratégicas

El año 2025 se ha caracterizado por un **crecimiento exponencial en el mercado internacional**, con un aumento estimado del **71%** en ingresos, **superando los 43 millones de euros**. Este segmento se sitúa **por encima del 16% del total de ingresos**, frente al 12,2% en el año 2024.

En el ámbito de crecimiento inorgánico, knowmad mood ha continuado reforzando sus capacidades estratégicas mediante dos adquisiciones realizadas en 2025:

- **Vanture ESS** (febrero de 2025): Compañía de servicios IT con más de 18 años de experiencia en soluciones de gestión empresarial SAP y Odoo.
- **Buzz Marketing Networks** (agosto de 2025): Agencia digital de marketing y comunicación, con más de 18 años de experiencia, y una de las pioneras en el uso de la Inteligencia Artificial en las campañas publicitarias en España.

Plan Estratégico 2025-2028

El pasado mes de abril de 2025 knowmad mood publicó su Plan Estratégico 2025-2028. Entre las metas cuantitativas que recoge el mismo, la compañía se ha propuesto multiplicar por 2,6 la cifra de negocios en 2028 frente a 2024, hasta alcanzar los **550 millones de euros**, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 27,2%. En términos operativos, pretende triplicar el EBITDA normalizado desde los 15,8 millones de euros registrados en 2024 hasta **48 millones de euros** en 2028 (CAGR del 32,0%), además de mejorar el margen EBITDA normalizado en 120 puntos básicos hasta el **8,7%**.

Asimismo, con el objetivo de consolidar su presencia a nivel global, knowmad mood aspira a duplicar el porcentaje de ingresos procedentes de fuera de España, de forma que en 2028 **la facturación internacional llegue a representar el 25% del total**.

Evolución de la compañía desde su salida a bolsa

knowmad mood salió a cotizar en BME Growth el 20 de diciembre de 2022 a un precio de 3,04€/acción, con una capitalización de 152 millones de euros. Actualmente la acción cotiza a 4,38 euros, lo que supone una revalorización acumulada del 44,1% frente a la salida a Bolsa. En términos financieros, en tan solo tres años desde que empezó a cotizar, knowmad mood ha incrementado sus ingresos un 109% (pasando de 129,2 millones de euros en 2022 a la estimación de 270 millones de euros en 2025) y su EBITDA normalizado un 92% (de 10,4 millones de euros en 2022 a la estimación de 20 millones de euros en 2025). Este fuerte crecimiento refleja la solidez de la estrategia de la compañía y su capacidad para adaptarse a un mercado en constante evolución.

"Los excelentes datos de 2025 refuerzan nuestra confianza y optimismo sobre el ejercicio 2026, segundo año de nuestro Plan Estratégico 2025-2028, donde seguiremos aplicando de manera exitosa nuestra filosofía de compañía basada en la innovación, la excelencia en el servicio al cliente y un uso creciente de la Inteligencia Artificial, el poder contar con el mejor talento y la creación sostenida de valor para nuestros accionistas. Todo ello con una solidez financiera que nos permitirá afrontar con garantías nuestros futuros planes de crecimiento vía adquisiciones, con vistas a reforzar nuestro posicionamiento y seguir liderando la transformación digital en los mercados donde operamos", concluye **José Manuel Rufino Fernández, Presidente y CEO de knowmad mood.**

Sobre knowmad mood

knowmad mood es un partner global de tecnología con más de 3.000 profesionales, unos ingresos auditados de 210 millones de euros en 2024, y presencia en Europa, USA y Latam. Combinamos capacidades globales con cercanía local, aportando calidad, fiabilidad e innovación pragmática impulsada por la excelencia tecnológica y la IA.

Nuestro enfoque multiespecialista e integral nos permite acompañar a los clientes a lo largo de todo su recorrido tecnológico, combinando un amplio offering de servicios con una especialización profunda en áreas clave como IA, cloud, desarrollo de software y productividad empresarial.

Además, nuestra orientación *human centric*, real y coherente, nos permite ofrecer resultados que importan: valor tangible, sostenido y merecedor de confianza.

El grupo knowmad mood cuenta con empresas dentro del mismo como DEXS, Digital Experience School, una división que ofrece un ecosistema integrado de soluciones de formación, tecnología y servicios, orientado a la creación y entrega continua de valor en los procesos de aprendizaje y desarrollo de las organizaciones; New Verve Consulting, especializada en la creación, desarrollo y diseño de soluciones y productos Atlassian para diferentes clientes en Reino Unido e Irlanda; Incipy, consultora especializada en transformación y estrategia digital de negocios y organizaciones con foco en personas, siendo una de las pioneras de ello en España; Interwor, consultora especializada en seguridad, infraestructura y comunicaciones; ASERVO Software, consultora alemana especializada en servicios tecnológicos y transformación digital; Grupo Antea, consultora con presencia en México y España líder en ciberseguridad; Vanture ESS, una compañía de servicios IT especializada en soluciones de gestión empresarial como SAP y Odoo; y Buzz Marketing Networks, agencia creativa digital que acompaña a marcas en el desarrollo de campañas publicitarias innovadoras, medios y performance, estrategias sociales y diseño de experiencias digitales.

Contacto prensa
Irene Ballesteros / Almudena Peño / Laura Saiz
iballesteros@wegarage.es / almudena@wegarage.es / laurasaiz@wegarage.es
669 151 268 / 685 81 07 67 / 664 28 17 83

Más información
www.knowmadmood.com