Madrid, 27 de octubre de 2026,

Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A. (en adelante la "**Sociedad**" o "**knowmad mood**"), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente comunica al mercado la siguiente información financiera relativa a los resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2026:

- Presentación sobre los resultados del primer semestre del ejercicio 2026.
- Nota de prensa elaborada por la Sociedad sobre los resultados del primer semestre del ejercicio 2026.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020, de 30 de julio, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Jose Manuel Rufino Fernández
Presidente del Consejo de Administración

knowmad mood

Presentación de Resultados

Primer semestre 2026

27 OCTUBRE 2026

Aviso legal

Este documento puede contener manifestaciones de futuro e información (de ahora en adelante, "Manifestaciones") relacionados con APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A. (de ahora en adelante indistintamente "knowmad mood", o "la "Compañía"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma. Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como "expectativas", "anticipación", "propósito", "creencia" o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de la predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias o planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de knowmad mood respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por knowmad mood ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción, y en particular, ante el BME Growth. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, knowmad mood no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarla a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier posible circunstancia sobrevenida. Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Índice

1. Mensaje del Presidente y CEO
2. Quiénes somos | Nuestra identidad
3. Resultados 1S 2026 | Principales magnitudes
4. La Inteligencia Artificial | Un pilar estratégico
5. Fuerte crecimiento inorgánico durante el 2S 2026
6. El futuro | Plan Estratégico 2025-2028
7. Cobertura actual de Analistas
8. Por qué invertir en knowmad mood
9. Anexo | Principales magnitudes

Mensaje del **Presidente y CEO**

José Manuel Rufino Fernández
Presidente & CEO

Presentamos los **resultados del primer semestre de 2026** en un momento de **transformación sin precedentes** para nuestro sector. La **inteligencia artificial** está redefiniendo las **prioridades** de inversión tecnológica de las empresas, impulsando una **revisión** de sus estrategias de transformación digital y, en muchos casos, **prolongando los ciclos** de decisión y contratación de nuevos proyectos.

En este escenario, en knowmad mood estamos convencidos de que **no basta con adaptarse al cambio: debemos ser protagonistas de él.** Por eso, seguimos impulsando el desarrollo de nuestro negocio de inteligencia artificial y avanzando decididamente en una **profunda transformación interna**, tanto de nuestras capacidades como de nuestro modelo de prestación de servicios, con el objetivo de **anticiparnos** a las nuevas necesidades de nuestros clientes y **reforzar nuestra competitividad a largo plazo**.

Durante el primer semestre de 2026, nuestros **ingresos crecieron un 7,79%**, hasta alcanzar los 148,71 millones de euros. El **EBITDA Normalizado** registró un **incremento del 0,06%**, situando el **margen en el 7,21%**, mientras que mantuvimos una **sólida posición financiera**, con una ratio de **deuda neta sobre EBITDA Normalizado** de apenas **0,59 veces**.

Mensaje del Presidente y CEO

José Manuel Rufino Fernández
Presidente & CEO

A estos resultados se suma un nuevo **avance en nuestra estrategia de internacionalización**. Las adquisiciones de la alemana **MuniConS**, en julio, y de la argentina **CDA Informática**, en octubre, representan **dos pasos importantes** en la construcción de un grupo cada vez más global, diversificado y con mayores capacidades para acompañar a nuestros clientes. Con estas incorporaciones, nuestro **negocio internacional** habría alcanzado, en términos **proforma, el 23,3% de los ingresos del grupo en 2025**.

Asimismo, desde el pasado mes de mayo contamos con un **segundo informe de análisis** sobre nuestra acción, elaborado por Solventis, que sitúa su valoración en un rango de entre **5,56 y 6,30 euros por acción**, ampliando así la **cobertura y visibilidad** de knowmad mood en los mercados financieros.

Miramos al **futuro con ambición**, pero también con la convicción de que las transformaciones verdaderamente relevantes requieren **visión, determinación y capacidad de ejecución**. En este sentido, **reafirmamos nuestro compromiso con los objetivos del Plan Estratégico 2025-2028**, apoyándonos en la combinación del mejor **talento**, la **innovación tecnológica** y una **presencia internacional** cada vez más sólida.

Nuestro propósito sigue siendo el mismo: construir una compañía capaz de **evolucionar al ritmo de las necesidades de sus clientes**, ofrecer un **servicio excelente y diferencial** y generar **valor sostenible a largo plazo para nuestros accionistas, profesionales y todos aquellos que depositan su confianza en nosotros.**

Qué es knowmad mood

Somos una **multinacional tecnológica española** que está centrada en ayudar y acompañar a empresas de todo el mundo en su **ciclo de transformación digital**.

Evolucionamos nuestra marca a **knowmad mood** en 2023 (antes llamada atSistemas), y hoy estamos **presentes en 14 países** y desarrollamos **proyectos en 33 países**.

+30
años de experiencia creciendo

+3.500
personas *

+40
Nacionalidades

BME Growth
cotizada BME Growth

€ 270,1
Millones de € de ventas netas **

€ 20,0
Millones de € de EBITDA Normalizado **

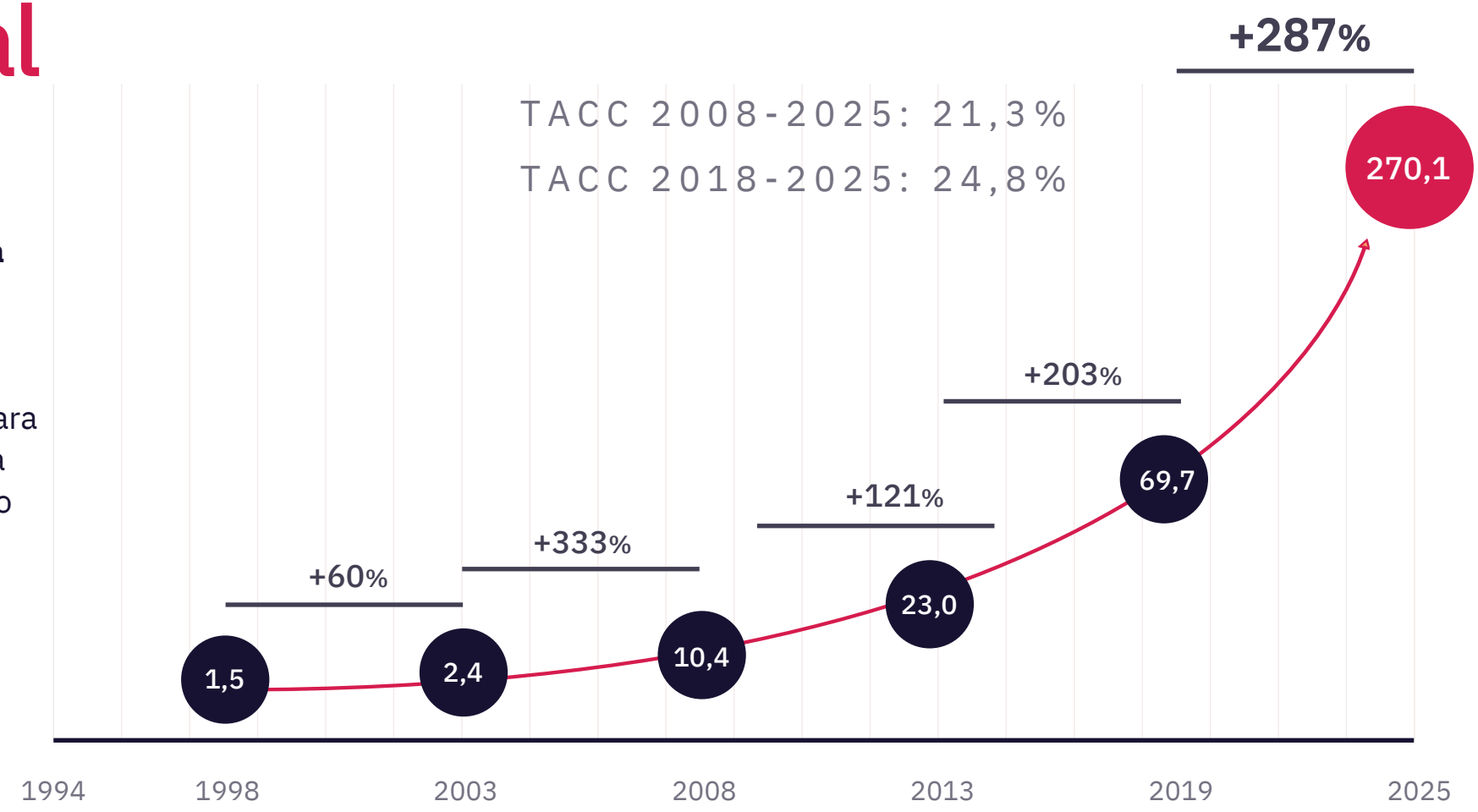
* Datos a octubre de 2026. Todas las compañías del grupo knowmad mood

** Datos auditados del grupo knowmad mood del ejercicio 2025

Somos crecimiento exponencial

Este crecimiento en ingresos no es solo cuestión de números; es el resultado de **una estrategia bien ejecutada**. Nuestro impulso es más fuerte que nunca.

Estamos **posicionados** no solo para continuar este ascenso, sino para acelerarlo, asegurando un retorno sustancial y sostenido.



Ingresos anuales en millones de euros. Datos consolidados a partir de 2022

En qué nos **diferenciamos**

Nuestro modelo de negocio se basa en seis **pilares de diferenciación**

Compromiso con la calidad y fiabilidad en la entrega
Elevamos el estándar con entregas consistentes, claras y de alta calidad que generan confianza sostenida.

Innovación pragmática impulsada por la excelencia tecnológica y la IA
Aplicamos la innovación de forma útil y realista, impulsando resultados tangibles mediante la excelencia técnica y el uso estratégico de la IA.

Partner global
Acompañamos a los clientes en cualquier geografía, combinando capacidades globales con adaptación y proximidad.

Auténtico enfoque *human centric*
Nuestra cultura pone a las personas en el centro: talento comprometido que aporta calidad, innovación y relaciones auténticas con el cliente.

Valor tangible y sostenido
Cada proyecto deja un impacto medible, sólido y continuado, reforzando la relación y la confianza con el cliente.

Compañía multiespecialista con un enfoque integral
Combinamos una visión 360º de servicios con equipos altamente especializados en Cloud, Data, IA, Ciberseguridad y Digital.

Una cultura con las **personas en el centro**

Somos un equipo, por encima de todo

- **Talento** con alta fidelización.
- Perfiles profesionales **actualizados en las últimas tecnologías**.
- Cultura centrada en las personas **"Human *centric*"**.

- Apuesta por **la formación y el desarrollo de carrera**.
- Preocupados por la felicidad y el **bienestar** de las personas.
- Potenciamos el **engagement y la escucha activa** a las personas.

Presencia **internacional**

Más de

1.000

clientes a nivel mundial

Presencia

Mundial

España, Italia, Portugal, Alemania, Uruguay, Reino Unido, EEUU, Marruecos, Irlanda, México, India, Argentina, Chile y Perú

33

países con proyectos

Oficinas en

22 ciudades

A Coruña · Barcelona · Buenos Aires · Dublín · Glasgow · Huelva · Jerez de la Frontera · Lisboa · Londres · Madrid · Ciudad de México · Lima · Miami · Milán · Montevideo · Munich · Palma de Mallorca · Santiago de Chile · Sevilla · Tánger · Valencia · Zaragoza

Datos a 1 de octubre de 2026. Todas las compañías del grupo knowmad mood

Nuestro offering

Tecnología, innovación y talento experto al servicio del negocio

Estrategia de crecimiento

1º Orgánico nacional

Impulsados por una reconocida marca de talento tecnológico y un potente modelo operativo que permite el crecimiento.

Aprovechando la demanda de **tecnologías clave**:

Cloud · Data & IA · DevSecOps · Plataformas & Canales · CyberSec

Apoyándonos en **partners de referencia**:

ATLASSIAN · Microsoft · salesforce · GitLab · Red Hat · aws · kore.ai · magnolia

...y más de 100 partners.

2º Expansión internacional

Aceleración del negocio en USA, UK, Uruguay, Italia , Portugal, Alemania, Marruecos, México, Irlanda, India, Argentina, Chile y Perú.

3º M&A

Compañías con buena situación financiera y sinergias de ingresos compatibles con el crecimiento del grupo. Empresas que además permitan una adecuada integración técnica, organizativa y cultural.

Nacional
Reforzar y/o ampliar capacidades de negocio y diversificar el portfolio de servicios.

Internacional
Acelerar la expansión internacional en mercados geográficos con alto potencial de negocio.

Compañías adquiridas hasta la fecha:

Vanture ESS · Grupo Antea · BUZZ · Municons Passion for Success · CDA Soluciones Confiables · newwave Consulting · INCIPY · ASERVO Software · INTERWOR

Principales magnitudes

Cifra de Negocios	**+7,79%**
EBITDA Normalizado	**+0,06%**
Mg. EBITDA Normalizado	***7,21%***
EBITDA	**-8,62%**
Beneficio Neto	**-17,16%**

Cuenta de Pérdidas y Ganancias (Resumen)

(Millones de euros)

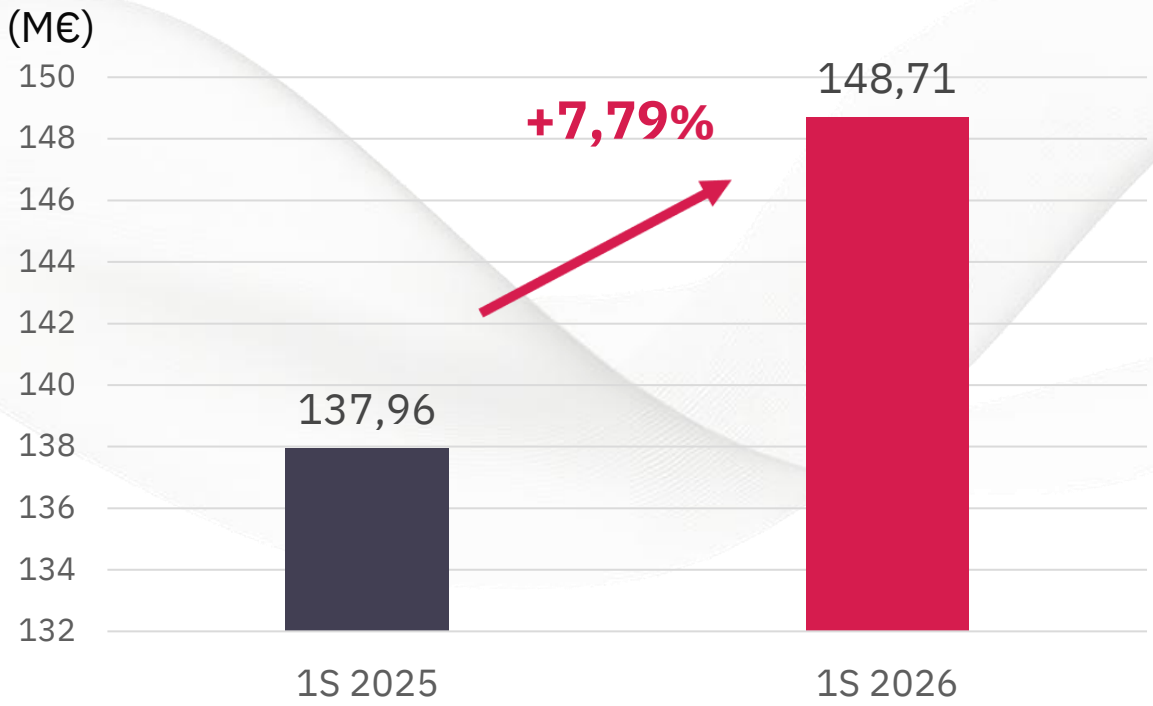
	1S 2025	1S 2026 *	Var. %
Cifra de Negocios	137,963	148,713	+7,79%
EBITDA Normalizado	10,716	10,722	+0,06%
Margen EBITDA Norm.	*7,77%*	*7,21%*	*-56 p.b.*
EBITDA	10,612	9,697	-8,62%
EBIT	8,851	7,469	-15,62%
Beneficio Neto	6,494	5,379	-17,16%

EBITDA: resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones

* Datos auditados del 1S 2026 del grupo knowmad mood

Cifra de Negocios

Crecimiento orgánico e inorgánico, en un contexto de profunda transformación del sector impulsada por la IA



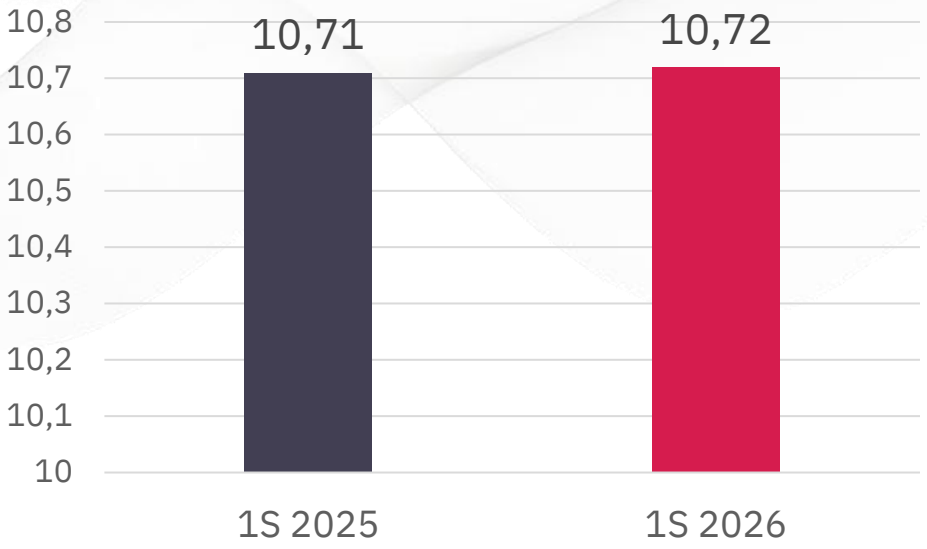
Datos en millones de €

EBITDA Normalizado

Estabilidad en términos absolutos, y con márgenes saludables
en un entorno de adaptación del modelo operativo para responder a las oportunidades que ofrece la IA

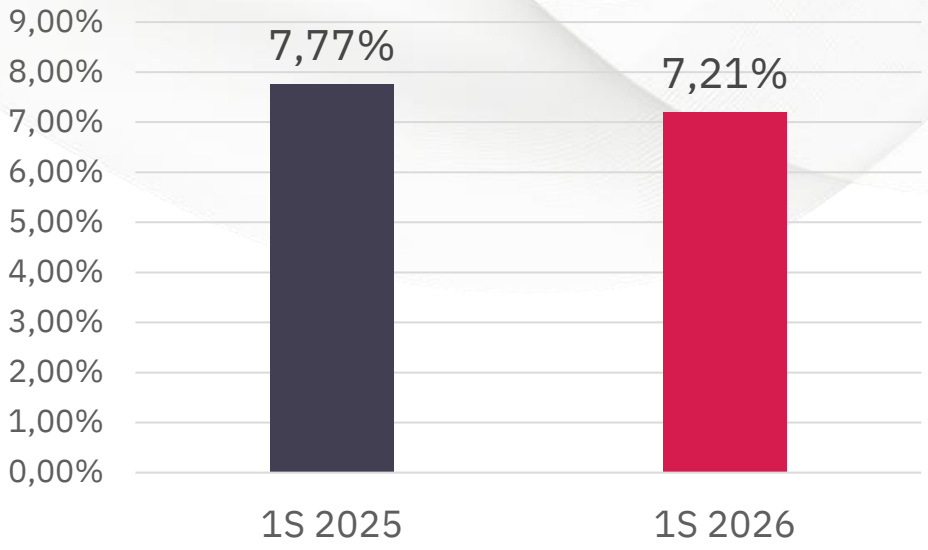
EBITDA Normalizado

En millones de €



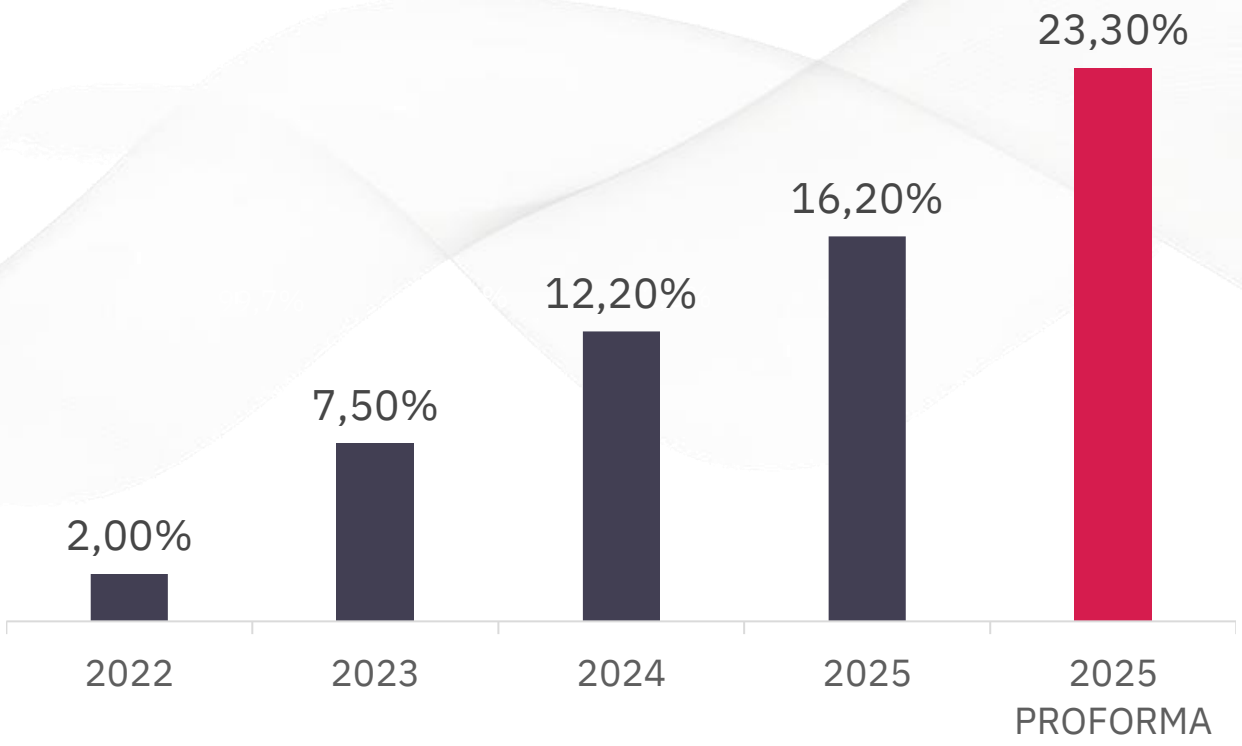
Margen EBITDA Normalizado

% sobre cifra de negocios



Presencia **internacional**

Contribución **creciente de las filiales extranjeras,** e **intensa actividad de M&A** en los primeros meses del **segundo semestre de 2026**



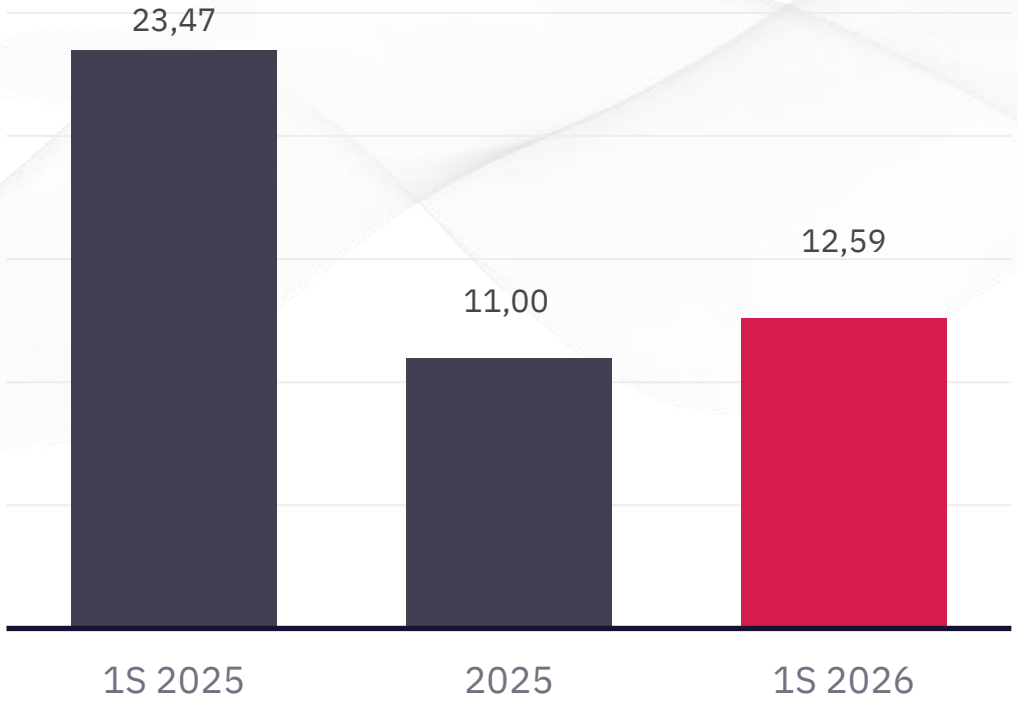
Porcentaje de los ingresos provenientes de las filiales internacionales del grupo knowmad mood

Los datos proforma de 2025 incluyen la adquisición de MuniCons (Alemania) en julio de 2026, y de CDA Informática (Argentina) en octubre de 2026

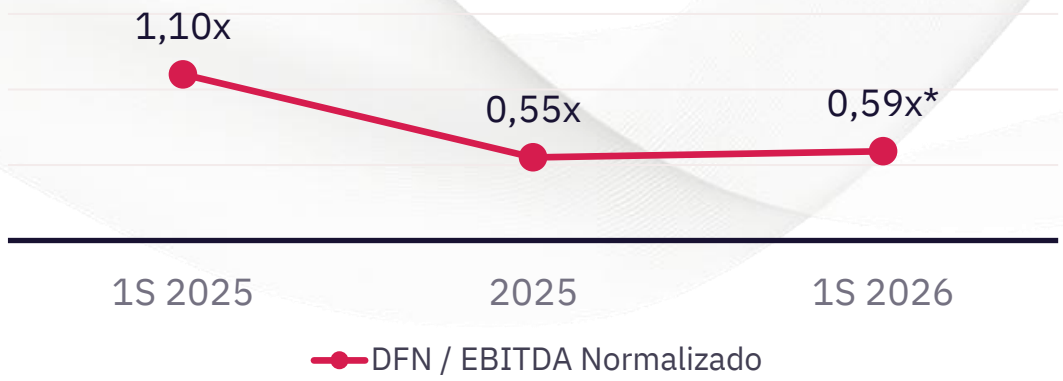
Solidez financiera

Muy bajo nivel de endeudamiento tras fuerte actividad de M&A en los últimos 4 años

Deuda Financiera Neta (M€)



DFN/EBITDA Normalizado



* Datos con EBITDA Normalizado anualizado

knowmad mood

knowmad mood acelera su transformación estratégica para convertirse en una compañía AI-First

IA como innovación pragmática
Aplicación de IA enfocada en impacto real, eficiencia y escalabilidad.

IA como Pilar Estratégico
Eje transversal del modelo de negocio y del crecimiento futuro.

IA para nuevas oportunidades de negocio
Servicios, proyectos y nuevas capacidades de IA que puedan generar ingresos adicionales.

IA para la transformación del negocio existente
Utilización de la IA para mejorar la productividad y competitividad del desarrollo, mantenimiento y otros servicios tecnológicos.

IA para el Talento
Formación interna. Todo ello desarrollado bajo un marco regulatorio claro y definido.

IA para la transformación interna
Automatización de funciones corporativas y operativas para conseguir apalancamiento operativo.

knowmad mood

Nuestra estrategia de **IA**

Iniciativa global

Un mismo rumbo en toda la compañía, con patrocinio claro desde el **CEO.**
4 Pilares (Negocio – Ciclo de desarrollo – Transformación Interna – Formación IA).
Con **13 iniciativas estratégicas** gobernadas por la Alta Dirección.

- **Ambición**:
  Ser referente en IA en nuestro mercado, aportando valor tangible a clientes y negocio.
- **GenAI mood**: GenAI mood
  Cultura de adopción masiva, formación por roles, embajadores de IA (AI Champions).
- **Gobierno y cumplimiento**:
  Gobierno ético, seguridad y cumplimiento de los marcos regulatorios vigentes.

knowmad mood

Aplicación práctica de la IA desde knowmad mood

Reconocimiento Matrículas Edge Computing e IA

exolum

Optimizando los procesos de negocio con Machine Learning

bida farma

Programa de Copilotos en el ciclo de vida del desarrollo

El Corte Inglés

Modernización de Aplicaciones con IA

tirea

Soluciones basadas en LLMs para Q&A de información

Parques Reunidos PASSION FOR LEISURE

Aceleración de los desarrollos con IA Generativa

ATRESMEDIA

Automatización de facturas y **notificaciones** con IA Generativa

OCASO

Detección de defectos por Visión Artificial

TKE

Desarrollo Sw potenciado IA y Automatización **QA**

dars

Empresas adquiridas (1/2)

Nov 2022

newverve CONSULTING a knowmad mood company

Ubicación: Escocia e Irlanda
Servicios: Atlassian Services

Racional: Aceleración del negocio en UK y mayor apuesta por el partner Atlassian

Marzo 2023

INCIPY a knowmad mood company

Ubicación: Barcelona, España
Servicios: Consultoría de Transformación Digital

Racional: Reforzar el portfolio de servicios de consultoría en Transformación Digital

Abr 2024

INTERWOR a knowmad mood company

Ubicación: Barcelona, España
Servicios: Infraestructura, Digital Workplace y Ciberseguridad

Racional: Mejorar capacidades en servicios de infraestructura de IT, digital workplace y seguridad

Oct 2024

ASERVO Software a knowmad mood company

Ubicación: Alemania
Servicios: Atlassian Services

Racional: Entrada en el mercado alemán y zona DACH, apostando por el partner Atlassian

GRUPO ANTEA a knowmad mood company

Ubicación: España y México
Servicios: Ciberseguridad

Racional: Reforzar el portfolio de servicios de ciberseguridad para la gran empresa y entrada en el mercado mexicano

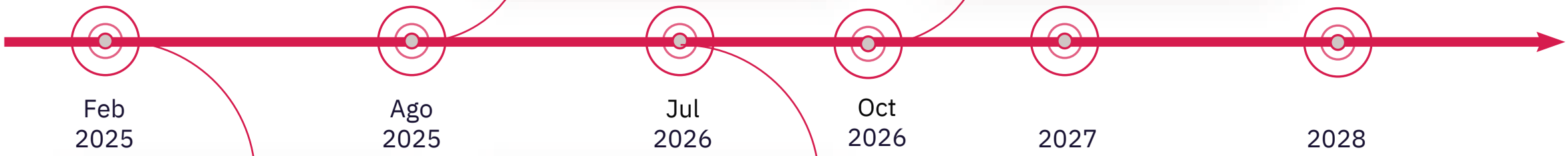
Empresas **adquiridas** (2/2)

Ubicación: Barcelona, España
Servicios: Agencia digital apoyada en tecnología

Racional: Reforzar la propuesta de valor de servicios digitales

Ubicación: Argentina (sede central) servicios: software, cloud, quality engineering, IA y automatización

Racional: Reforzar la presencia en Latinoamérica y ampliar la capacidad de delivery internacional



Ubicación: Barcelona y Valencia (España)
Servicios: SAP y Odoo

Racional: Reforzar la propuesta de valor de servicios SAP y Odoo

Ubicación: Alemania
Servicios: SAP, Salesforce y Veeva

Racional: Reforzar el posicionamiento en el mercado alemán, y fortalecer las capacidades en servicios ERP

Plan Estratégico 2025-2028

Principales magnitudes

	2024	2028e	Variación 2024-2028e
Ingresos	210,0M€	550,0M€	x 2,6
EBITDA Normalizado	15,8M€	48,0M€	x 3,0
Margen EBITDA Normalizado	7,5%	8,7%	+120 p.b.
% Ingresos Internacional	12,2%	25,0%	

Plan Estratégico 2025-2028

Objetivos

Talento

- Consolidar la cultura *Human-centric*
- One team (atracción y fidelización)

Imagen de Marca

- Avanzar en el reconocimiento de la marca
- Consolidar la marca principal dentro de las empresas adquiridas

Crecimiento orgánico e inorgánico

- Reforzar nuestra propuesta de valor
- Sinergias de ingresos con las empresas adquiridas
- Expansión internacional, con objetivo del 25% de los ingresos totales
- Ampliar los acuerdos con partners tecnológicos estratégicos

Rentabilidad

- Potenciar los servicios de alto valor añadido
- Reforzar y optimizar el modelo operativo, incluyendo la aplicación de IA en nuestros procesos y con los clientes

Sostenibilidad

- Expansión de la Estrategia ESG integral: “knowmad mood Positive”

ALANTRA

VER EL INFORME:

Inicio de Cobertura:	29 de julio de 2025
Valoración:	4,60 – 6,00 euros / acción
Analistas:	Álvaro Lenze y Mateo Ferrer

Solventis

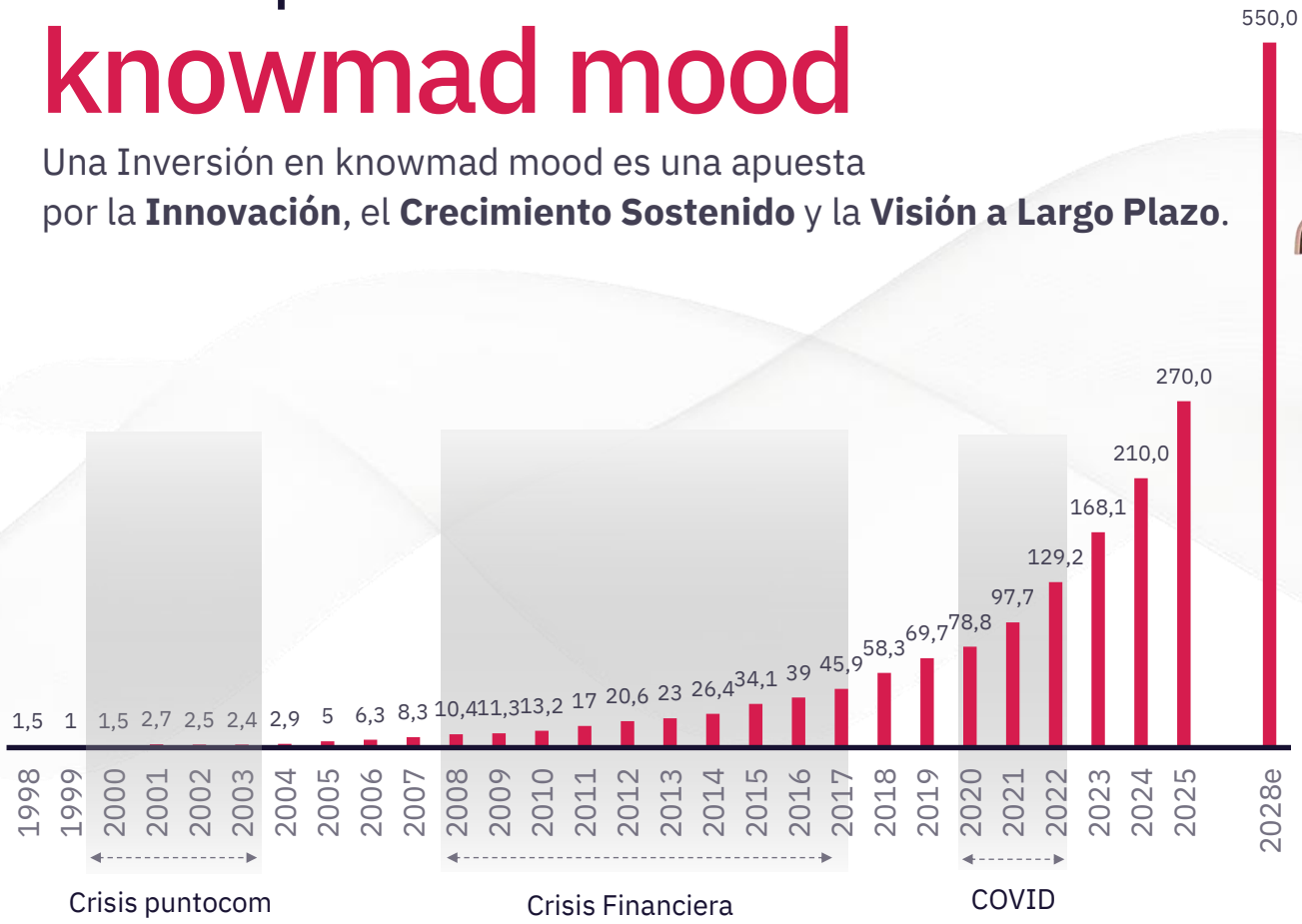
VER EL INFORME:

Inicio de Cobertura:	12 de mayo de 2026
Valoración:	5,56 – 6,30 euros / acción
Analistas:	Pol Bladé

Estos informes están disponibles en la página web de knowmad mood, en el apartado Inversores; y también en la página web de BME Growth, en la ficha de la compañía

Por qué invertir en knowmad mood

Una Inversión en knowmad mood es una apuesta por la **Innovación**, el **Crecimiento Sostenido** y la **Visión a Largo Plazo**.



Ingresos anuales en millones €. Datos individuales auditados hasta 2021, y consolidados auditados a partir de 2022

Crecimiento continuo desde sus inicios

En las últimas dos décadas el crecimiento de las necesidades de TI en todos los sectores ha sido imparable. Además, la compañía ha **superado épocas de crisis económica,** demostrando su **capacidad de adaptación y resiliencia**.

Nuevo Plan Estratégico 2025-2028

Queremos ser una compañía **líder en excelencia**, con unos **objetivos ambiciosos**, y con capacidad para **competir con cualquiera**.

Compromiso Personal y Patrimonial de la Dirección

Los principales accionistas están totalmente comprometidos, **invirtiendo su propio capital** y alineando sus intereses con los de todos nuestros inversores.

Por qué invertir en knowmad mood

Sólida Base de Clientes
con Recurrencia y Confianza

- **> 1.000** clientes.
- **> 85%** de los clientes son recurrentes.
- **56%** de los clientes tienen **más de 5 años con la compañía**.

Diversificación
y Solidez Financiera

- Clientes en **todos los sectores** de la economía.
- Los **10 primeros clientes** del grupo tienen una **antigüedad media de 12 años** y representan el **32% de los ingresos totales**.
- **DFN/EBITDA Normalizado de 0,55x** a cierre de 2025.

Crecimiento Orgánico e Inorgánico
y Rentabilidad a Largo Plazo

- **TACC del 25% en los ingresos** en los últimos 20 años.
- Gestión prudente y visión de futuro.
- Creciente presencia internacional.

Principales
Magnitudes Financieras

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % 25/24	Var. % 25/20
Cifra de Negocios *	78,81	97,74	129,24	168,07	210,03	270,06	28,6%	242,7%
EBITDA Normalizado *	4,57	8,40	10,41	10,37	15,83	20,01	26,4%	337,9%
Mg. EBITDA Normalizado	5,79%	8,59%	8,05%	6,17%	7,54%	7,41%	-13 p.b.	+162 p.b.
Beneficio Neto *	3,03	5,76	7,39	7,12	8,93	11,00	23,1%	263,0%
Total Activo *	26,67	36,04	53,20	60,51	100,30	121,34	21,0%	355,0%
Patrimonio Neto *	13,69	19,24	25,47	31,22	38,70	47,36	22,4%	245,9%
Fondo de Maniobra *	12,15	18,62	23,58	25,57	32,01	37,44	17,0%	208,2%
Deuda Financiera Neta *	1,95	-0,54	2,00	1,00	16,36	11,00	-	-
DFN / EBITDA Normalizado	0,43	-0,06	0,19	0,10	1,03	0,55	-	-
Tesorería y Equivalentes *	2,63	3,76	7,96	7,64	11,13	17,25	54,9%	555,8%

*Datos en millones de €. Hasta 2021 los datos auditados son individuales. A partir de 2022 los datos auditados son consolidados

knowmad mood

CONTACTO PARA EL INVERSOR

Hablemos

Email:
investors@knowmadmood.com

Web:
www.knowmadmood.com

knowmad mood aumenta un 7,8% sus ingresos en el primer semestre de 2026, hasta los 148,7 millones, mientras acelera su transformación estratégica para convertirse en una compañía AI-First

- **El grupo registra un EBITDA normalizado de 10,72 millones de euros, con un margen del 7,21%, y mantiene una sólida posición financiera, con una ratio deuda financiera neta sobre EBITDA normalizado de 0,59x.**
- **Las recientes adquisiciones de MuniConS y CDA Informática refuerzan la expansión internacional del grupo y habrían representado conjuntamente unos ingresos anuales proforma en 2025 de más de 26 millones de euros y un EBITDA proforma de 7 millones de euros.**

Madrid, 27 de octubre de 2026. – **knowmad mood**, multinacional tecnológica especializada en transformación digital, ha cerrado el **primer semestre de 2026** con unos **ingresos de 148,71 millones de euros**, lo que supone un aumento del **7,79%** frente a los 137,96 millones obtenidos en el mismo periodo de 2025. Todo ello en un contexto de **profunda transformación del sector tecnológico impulsada por la inteligencia artificial.**

La rápida evolución de esta tecnología está **redefiniendo las prioridades de inversión** de las empresas, que están **revisando sus estrategias de transformación digital y prolongando los procesos** de decisión y contratación de nuevos proyectos. Este escenario está condicionando el ritmo de actividad del sector, al tiempo que abre **nuevas oportunidades** de negocio vinculadas a la adopción de soluciones basadas en IA.

En este entorno, **knowmad mood continúa desarrollando su negocio de inteligencia artificial**, y está acometiendo una **transformación interna** para adaptar sus capacidades y su modelo de prestación de servicios a las nuevas necesidades de los clientes.

Un modelo operativo en continua evolución y transformación

El primer semestre de 2026 ha estado marcado por la **adaptación del modelo operativo de knowmad mood**, con inversiones destinadas a desarrollar **nuevas capacidades**, evolucionar los **procesos de delivery** e incorporar **estructuras** especializadas para responder a las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial.

Este proceso de transformación, que conlleva un esfuerzo organizativo y de inversión, se está desarrollando **en paralelo al crecimiento del negocio** y al mantenimiento de unos niveles de **rentabilidad operativa saludables**, que permiten al grupo continuar avanzando en sus

prioridades estratégicas. En este contexto, knowmad mood ha alcanzado un **EBITDA normalizado de 10,72 millones de euros** (**+0,06%** vs. primera mitad de 2025), equivalente a un **margen del 7,21%**, mientras continúa reforzando las capacidades necesarias para afrontar la siguiente etapa de crecimiento.

Asimismo, la compañía mantiene una **sólida posición financiera**, con una ratio **deuda financiera neta sobre EBITDA normalizado de 0,59x en la primera mitad de 2026** (vs. 0,55x a cierre de 2025), que refuerza su capacidad para abordar nuevas oportunidades de crecimiento y continuar ejecutando su estrategia futura de adquisiciones.

José Manuel Rufino Fernández, presidente y CEO de knowmad mood, señala: *"La inteligencia artificial está definitivamente transformando profundamente nuestro sector y la manera en la que las organizaciones toman sus decisiones de inversión tecnológica. En knowmad mood estamos abordando esta transformación hacia una compañía AI-First de forma decidida, invirtiendo en capacidades y adaptando profundamente nuestro modelo de negocio. Estamos convencidos de que las decisiones que estamos tomando y ejecutando hoy nos permitirán construir una compañía más competitiva, eficiente y preparada para generar valor mañana."*.

Adquisiciones de mayor dimensión para impulsar el crecimiento internacional

En paralelo, knowmad mood continúa desarrollando su estrategia de **crecimiento inorgánico con un enfoque selectivo**, priorizando operaciones que aporten escala, especialización tecnológica y nuevas oportunidades de negocio.

La transformación del mercado, especialmente por el impacto de la IA en las perspectivas y modelos de negocio de las compañías tecnológicas, está haciendo más complejos los procesos de valoración y adquisición. A ello se suma la apuesta del grupo por **operaciones de mayor dimensión**, que requieren procesos de análisis y negociación más prolongados.

En este sentido, **knowmad mood ha reforzado su presencia internacional durante la segunda mitad de 2026** mediante las adquisiciones de **MuniConS, en Alemania**, formalizada a finales de julio, y **CDA Informática, en Argentina**, a primeros de octubre, una compañía de más de 500 profesionales que amplía significativamente la capacidad operativa y comercial en Latinoamérica del grupo.

Ambas operaciones habrían representado conjuntamente, con **datos proforma de 2025**, unos **ingresos anuales de más de 26 millones de euros y un EBITDA de 7 millones de euros.**

Con estas dos adquisiciones, el **negocio internacional** de knowmad mood habría representado aproximadamente el **23,3% de los ingresos del grupo en términos proforma de 2025**, reforzando sobre todo el posicionamiento en Latinoamérica, y avanzando hacia el objetivo de internacionalización establecido en el Plan Estratégico 2025-2028.

Foco en los objetivos del Plan Estratégico 2025-2028

knowmad mood reafirma los objetivos financieros de su Plan Estratégico 2025-2028, que contemplan alcanzar **550 millones de euros de ingresos y 48 millones de euros de EBITDA normalizado en 2028**, con un **margen del 8,7%**. La compañía mantiene así su hoja de ruta de crecimiento y creación de valor, apoyada en el desarrollo de sus capacidades tecnológicas, la expansión internacional y una estrategia de adquisiciones selectiva.

La internacionalización continúa siendo uno de los pilares fundamentales del plan, con el objetivo de que los mercados exteriores representen **el 25% de la facturación del grupo al cierre de 2028.** Las recientes adquisiciones de MuniConS y CDA Informática refuerzan esta estrategia, ampliando la presencia de knowmad mood tanto en **Europa como en Latinoamérica.**

knowmad mood seguirá **combinando el desarrollo orgánico de sus negocios con una política de adquisiciones selectiva**, apoyada en la **especialización tecnológica, la disciplina financiera y la mejora de la eficiencia operativa.**

"En un entorno de profunda transformación del sector, seguimos creciendo de manera sostenida, mantenemos niveles de rentabilidad saludables, y contamos con una sólida posición financiera que nos permite continuar invirtiendo en el desarrollo de nuestro negocio, a la vez que respalda nuestra estrategia de expansión. Las decisiones que estamos tomando, tanto en la evolución de nuestro modelo operativo como en la incorporación de compañías de mayor dimensión y especialización, están orientadas a fortalecer nuestra competitividad y nuestra capacidad de generar valor. Por todo ello, reafirmamos los objetivos financieros establecidos en nuestro Plan Estratégico 2025-2028 y nuestra ambición de posicionar a knowmad mood como un grupo tecnológico internacional de referencia", **concluye José Manuel Rufino Fernández.**

Sobre knowmad mood

knowmad mood es un partner global de tecnología con más de 3.500 profesionales, unos ingresos auditados de 270,1 millones de euros en 2025, y presencia en Europa, USA, Latam y Asia. Combinamos capacidades globales con cercanía local, aportando calidad, fiabilidad e innovación pragmática impulsada por la excelencia tecnológica y la IA.

Nuestro enfoque multiespecialista e integral nos permite acompañar a los clientes a lo largo de todo su recorrido tecnológico, combinando un amplio offering de servicios con una especialización profunda en áreas clave como IA, cloud, desarrollo de software y productividad empresarial.

Además, nuestra orientación *human centric*, real y coherente, nos permite ofrecer resultados que importan: valor tangible, sostenido y merecedor de confianza.

El grupo knowmad mood cuenta con empresas dentro del mismo como DEXS, Digital Experience School, una división que ofrece un ecosistema integrado de soluciones de formación, tecnología y servicios, orientado a la creación y entrega continua de valor en los procesos de aprendizaje y desarrollo de las organizaciones; New Verve Consulting, especializada en la creación, desarrollo y diseño de soluciones y productos Atlassian para diferentes clientes en Reino Unido e Irlanda; Incipy, consultora especializada en transformación y estrategia digital de negocios y organizaciones con foco en personas, siendo una de

las pioneras de ello en España; Interwor, consultora especializada en seguridad, infraestructura y comunicaciones; ASERVO Software, consultora alemana especializada en servicios tecnológicos y transformación digital; Grupo Antea, consultora con presencia en México y España líder en ciberseguridad; Vanture ESS, una compañía de servicios IT especializada en soluciones de gestión empresarial como SAP y Odoo; Buzz Marketing Networks, agencia creativa digital que acompaña a marcas en el desarrollo de campañas publicitarias innovadoras, medios y performance, estrategias sociales y diseño de experiencias digitales; MuniConS, empresa alemana especializada en soluciones SAP, Salesforce y Veeva en sectores altamente especializados como Industria, Seguros y Life Science; y CDA Informática, compañía tecnológica argentina especializada en servicios de software, infraestructura, calidad e innovación, con una sólida presencia en Latinoamérica y especial fortaleza en banca y servicios financieros.

Contacto prensa
Irene Ballesteros / Laura Saiz
iballesteros@wegarage.es / laurasaiz@wegarage.es
669 151 268 / 664 28 17 83

Más información
www.knowmadmood.com