APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes

INFORME DE AUDITORÍA, CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

SW Auditores España, S.L.P.
Member SW International

Paseo de la Castellana, 137 – 17ª plt.
28046 Madrid
Teléfono: +34 91 451 70 30
Fax: +34 91 399 06 41
www.sw-spain.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas de **APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.**

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de **APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.** (la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2025, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2025, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

<u>Reconocimiento de ingresos</u>

Tal y como figura en la nota 13.1 de la memoria consolidada adjunta, la cifra de negocios, que asciende a 270.060.510 euros a 31 de diciembre de 2025, es un indicador clave en la actividad del Grupo, que incluye multitud de transacciones y corresponde, principalmente, a venta de software y prestación de servicios de consultoría informática. Dado su sector de actividad, el Grupo reconoce una parte significativa de sus ingresos en función del grado de avance.

Nos centramos en esta cuestión debido al elevado grado de juicio y estimación que comporta la determinación del grado de avance. El adecuado control de estas operaciones es fundamental para garantizar que las ventas se registran en su totalidad, en el periodo correspondiente y por el importe correcto, riesgo inherente existente en estas transacciones y por lo tanto un área de atención significativa para nuestra auditoría.

Nuestros principales procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión incluyeron, entre otros:

- Comprobación del diseño e implantación, de los controles relevantes que soportan la integridad de las ventas, incluyendo la identificación de los controles manuales y automáticos de los sistemas de información, a lo largo de los procesos de creación y facturación de las ventas.
- Obtención del detalle de los ingresos del ejercicio por proyectos, comprobando la consistencia en la aplicación de las políticas contables de reconocimiento de ingresos.
- Obtención de la justificación documental, para una muestra de proyectos, de los ingresos reconocidos en el ejercicio 2025.
- Verificación de la razonabilidad de las estimaciones significativas realizadas por la Dirección acerca del grado de avance de cada uno de los proyectos seleccionados.
- Verificación de la correcta contabilización tanto de los ingresos devengados, como de la ejecución no facturada, para una muestra de proyectos.
- Confirmación por carta de un porcentaje relevante de clientes, así como, la realización de procedimientos alternativos para aquellos saldos no confirmados.
- Comprobación de que las ventas se han reconocido en el periodo correcto, así como, el análisis del corte de operaciones, para una muestra de proyectos.
- Evaluación de la razonabilidad de las fluctuaciones de las ventas y márgenes del ejercicio 2025 respecto de las tendencias de los ejercicios anteriores.
- Por último, hemos verificado que en la memoria consolidada se incluyen los desgloses de información relacionados que requiere el marco de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2025, cuya formulación es responsabilidad del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas anuales consolidadas, sí como, evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable, y que el resto de información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad del Consejo de Administración y de la Comisión de Auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los Administradores son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como entidad en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de entidad en funcionamiento excepto si los Administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La Comisión de Auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Consejo de Administración.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización por parte del Consejo de Administración del principio contable de entidad en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una entidad en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la Comisión de Auditoría en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la Comisión de Auditoría una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética relativos a la independencia y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente, puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las medidas de salvaguarda adoptadas para eliminar o reducir la amenaza.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la Comisión de Auditoría de la Entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Informe adicional para la Comisión de Auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la Comisión de Auditoría del Grupo de fecha 20 de abril de 2026.

Periodo de contratación

La Junta General de Accionistas celebrada el 25 de junio de 2025 nos nombró como auditores de la Sociedad por un periodo de un año, contado a partir del ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2025.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022.

Servicios prestados

Durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024 no se han prestado, por la sociedad de auditoría a la entidad auditada, servicios distintos de la auditoría de cuentas y verificación del estado de información no financiera y diversidad, y adicionales a los indicados en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

SW Auditores España, S.L.P.

Nº ROAC S-1620

Loreta Calero Pérez

Nº ROAC 19.866

21 de abril de 2026

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

SW AUDITORES ESPAÑA, SLP .

2026 Núm. 01/26/07536
SELLO CORPORATIVO: 96.00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A. y Sociedades Dependientes

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTES AL
EJERCICIO ANUAL TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes
BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

ACTIVO

	Notas	31/12/2025	31/12/2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE		**27.999.033,10**	**21.160.391,86**
I. Inmovilizado intangible	**7**	**12.112.349,71**	**4.277.590,25**
2. Desarrollo		5.186.793,57	4.045.236,85
4. Patentes, licencias, marcas y similares		166.551,20	4.293,12
6. Aplicaciones informáticas		78.529,81	114.383,20
5. Fondo de comercio		295.046,26	33.891,51
7. Otro inmovilizado intangible		6.385.428,87	79.785,57
II. Inmovilizado material	**6**	**1.747.030,63**	**1.549.077,20**
2. Instalaciones técnicas y otro inmov.material		1.747.030,63	1.549.077,20
VI. Inversiones financieras a largo plazo	**9.1**	**332.941,81**	**375.248,41**
1. Instrumentos de patrimonio		0,00	
4. Otros activos financieros		332.941,81	375.248,41
VII. Activos por impuesto diferido	**12**	**74.229,84**	**0,00**
VIII. Fondo de comercio de sociedades consolidadas	**4**	**13.732.481,11**	**14.958.476,00**
B) ACTIVO CORRIENTE		**93.345.384,76**	**79.137.876,93**
II. Existencias		**310.516,05**	**128.700,93**
1. Comerciales		291.897,84	**120.514,62**
3. Productos en curso		0,00	**16.015,54**
4. Anticipos a proveedores		18.618,22	(7.829,23)
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**9.1**	**75.461.699,49**	**66.253.665,76**
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		72.547.161,90	63.505.412,11
3. Deudores varios		18.179,59	734.779,71
4. Personal		0,00	45.399,54
5. Activos por impuesto corriente		942.242,50	334.441,44
6. Otros créditos con las Administraciones públicas		1.954.115,50	1.633.632,95
IV. Inversiones en empresas del grupo y sociadas a corto plazo		**0,00**	**0,00**
4. Otros activos financieros		0,00	0,00
V. Inversiones financieras a corto plazo		**210.244,77**	**321.958,01**
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados		11.270,09	157.361,52
5. Otros activos financieros		198.974,68	164.596,49
VI. Periodificaciones		**326.561,32**	**1.624.449,20**
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**9.1**	**17.036.363,12**	**10.809.103,03**
1. Tesorería		17.036.363,12	10.809.103,03
TOTAL ACTIVO		**121.344.417,86**	**100.298.268,79**

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes
BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	Notas	31/12/2025	31/12/2024
A) PATRIMONIO NETO		**47.361.016,08**	**38.701.649,47**
A-1) Fondos propios	**10**	**47.639.552,02**	**38.649.083,88**
I. Capital		**60.200,00**	**60.200,00**
1. Capital escriturado		60.200,00	60.200,00
III. Reservas		**42.286.574,60**	**32.809.344,75**
1. Legal y estatutarias		12.042,00	12.042,00
2. Otras reservas		42.274.532,60	32.797.302,75
IV. (Acciones y participaciones propias en patrimonio)		**(1.884.040,10)**	**(1.408.752,86)**
V. Resultados de ejercicios anteriores		**272.983,45**	**278.985,45**
VIII. Resultado del ejercicio		**10.998.932,92**	**8.934.599,10**
Resultado atribuido a sociedad dominante		10.998.932,92	8.934.599,10
X. Reservas sociedades consolidadas		**(4.095.098,85)**	**(2.025.292,56)**
A-2). Ajustes por cambios de valor		**(278.535,95)**	**52.565,59**
I. Diferencias de conversión		(217.379,96)	(65.455,54)
II. Operaciones de cobertura		(61.155,99)	118.021,13
B) PASIVO NO CORRIENTE		**18.082.665,59**	**14.464.720,69**
I. Provisiones a largo plazo		**4.535.743,29**	**6.490.444,48**
1. Otras provisiones	**14**	4.535.743,29	6.490.444,48
II. Deudas a largo plazo	**9.1**	**11.927.129,44**	**7.925.541,34**
1. Deudas con entidades de crédito		11.927.129,44	7.925.541,34
3. Otros pasivos financieros			
IV. Pasivos por impuesto diferido	**12**	**1.619.792,86**	**48.734,87**
C) PASIVO CORRIENTE		**55.900.736,19**	**47.131.898,63**
I. Provisiones a corto plazo	**14**	**2.934.139,84**	**1.401.493,53**
II. Deudas a corto plazo	**9.1**	**8.739.271,10**	**11.431.845,10**
1. Deudas con entidades de crédito		8.638.145,41	11.351.328,53
2. Derivados		94.006,36	0,01
3. Otros pasivos financieros		7.119,33	80.516,56
4. Deudas con empresas del grupo a corto plazo		0,00	
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**9.1**	**36.240.592,44**	**27.066.871,27**
1. Proveedores		15.113.715,05	10.222.866,32
3. Acreedores varios		6.154.422,16	4.366.494,67
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)		1.535.253,30	1.614.986,83
5. Pasivos por impuesto corriente		131.220,01	97.244,29
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas		13.305.981,93	10.765.279,16
V. Perdiodificaciones a corto plazo		**7.986.732,81**	**7.231.688,73**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		**121.344.417,86**	**100.298.268,79**

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes
BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

CUENTA DE RESULTADOS

	Notas	31/12/2025	31/12/2024
1. Importe de la cifra de negocios	**13.1**	**270.060.509,91**	**210.026.053,23**
a) Venta		53.464.540,61	53.178.014,19
b) Prestación de servicios		216.595.969,30	156.848.039,04
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		**0,00**	**(7.877,24)**
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	**7**	**1.689.906,56**	**1.533.706,64**
Trabajos realizados para el inmovilizado intangible		1.689.906,56	1.533.706,64
4. Aprovisionamientos	**13.3**	**(85.644.326,00)**	**(53.847.208,70)**
a) Consumo de mercaderías		(38.149.830,07)	(9.876.571,21)
c) Trabajos realizados por otras empresas		(47.494.495,93)	(43.970.637,49)
5. Otros ingresos de explotación		**778.948,27**	**146.248,71**
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		228.571,56	38.141,57
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		550.376,71	108.107,14
6. Gastos de personal	**13.3 - 18**	**(159.097.801,34)**	**(136.242.633,08)**
a) Sueldos, salarios y asimilados		(123.353.185,15)	(105.472.028,44)
b) Cargas sociales		(35.744.616,19)	(30.770.604,65)
7. Otros gastos de explotación		**(8.127.866,70)**	**(6.462.862,62)**
a) Servicios exteriores		(7.801.526,16)	(6.380.380,85)
b) Tributos		(117.088,26)	(82.643,96)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(209.252,28)	162,19
8. Amortización del inmovilizado	**4-6-7**	**(4.055.415,50)**	**(2.692.256,72)**
9. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		**1.282,58**	**(4.831,60)**
b) Resultado por enajenaciones		1.282,58	(4.831,60)
12. Resultados extraordinarios		**(62.693,07)**	**(25.222,59)**
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**15.542.544,71**	**12.423.116,03**
13. Ingresos financieros		**4.547,78**	**11.572,51**
b) De valores negocianbles y otros instrumentos financieros		4.547,78	11.572,51
b2) De empresas del grupo y asociadas		0,00	0,00
b1) De terceros		4.547,78	11.572,51
14. Gastos financieros		**(784.033,04)**	**(582.551,51)**
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas		0,00	0,00
b) Por deudas con terceros		(784.033,04)	(582.551,51)
15. Diferencias de cambio		**(205.953,33)**	**(46.971,47)**
16. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		**(156.130,93)**	**(9.231,56)**
A.2) RESULTADO FINANCIERO		**(1.141.569,52)**	**(627.182,03)**
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**14.400.975,20**	**11.795.934,00**
Impuesto corriente	**12**	(3.402.042,27)	(2.861.334,89)
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		**10.998.932,92**	**8.934.599,10**
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO		**10.998.932,92**	**8.934.599,10**

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

A) Estado de ingresos y gastos reconocidos

	31/12/2025	31/12/2024
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	**10.998.932,92**	**8.934.599,10**
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		
I. Por valoración de instrumentos financieros	**0,00**	**0,00**
1. Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto		
II. Por coberturas de flujos de efectivo	**(82.736,27)**	**157.361,52**
VI. Efecto impositivo	**21.580,28**	**(39.340,38)**
TOTAL, ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado	**(61.155,99)**	**118.021,14**
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Por coberturas de flujos de efectivo	0	0
Efecto impositivo	0	0
TOTAL transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	**0,00 €**	**0,00 €**
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	**10.937.776,93**	**9.052.620,24**

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

B) Estado total de cambios en el patrimonio neto

	Capital escriturado	Reservas	Reservas en sociedades consolidadas	(Acciones y participac.en patriomonio propias)	Resultados de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Diferencias de conversión	Ajustes por cvambio de valor	TOTAL
A. SALDO 31/12/2023	**60.200,00**	**25.035.271,53**	**(864.102,24)**	**(223.796,00)**	**259.702,47**	**7.119.553,76**	**(127.592,17)**	**(41.595,75)**	**31.217.641,60**
B. SALDO INICIO 2024	**60.200,00**	**25.035.271,53**	**(864.102,24)**	**(223.796,00)**	**259.702,47**	**7.119.553,76**	**(127.592,17)**	**(41.595,75)**	**31.217.641,60**
I. Total ingresos y gastos reconocidos						8.934.599,10		118.021,13	9.052.620,23
II. Operaciones con socios o propietarios	0,00	0,00		(1.184.956,86)		(500.000,00)			(1.684.956,86)
1.Aumentos de capital									
2. (-) Reducciones de capital									
patrimonio neto (converdsión obligaciones, condonación deuda)									
4. (-) Distribución de dividendos						(500.000,00)			(500.000,00)
5. Operaciones con acciones o									
participaciones propias (neto)									
neto resultante de una combinación de negocios				(1.184.956,86)					(1.184.956,86)
7. Otrasoperaciones con socios o propietarios									
III. Otras variaciones del patroimonio neto		7.774.073,22	(1.161.190,32)		19.282,98	(6.619.553,76)	62.136,63	41.595,75	116.344,50
C. SALDO INICIO 2025	**60.200,00**	**32.809.344,75**	**(2.025.292,56)**	**(1.408.752,86)**	**278.985,45**	**8.934.599,10**	**(65.455,54)**	**118.021,13**	**38.701.649,47**
I. Total ingresos y gastos reconocidos						10.998.932,92		(61.155,99)	10.937.776,93
II. Operaciones con socios o propietarios	0,00	0,00		(475.287,24)		(1.000.000,00)			(1.475.287,24)
1.Aumentos de capital									
2. (-) Reducciones de capital									
3.Conversión de pasivos financieros en									
patrimonio neto (converdsión obligaciones, condonación deuda)									
4. (-) Distribución de dividendos						(1.000.000,00)			(1.000.000,00)
5. Operaciones con acciones o									
participaciones propias (neto)				(475.287,24)					(475.287,24)
6. Incremento (reducción) de patrimonio									
neto resultante de una combinación de negocios									
7. Otrasoperaciones con socios o propietarios									
III. Otras variaciones del patrimonio neto		9.477.229,85	(2.069.806,29)		(6.002,00)	(7.934.599,10)	(151.924,41)	(118.021,13)	(803.123,09)
D. SALDO A 31/12/25	**60.200,00**	**42.286.574,60**	**(4.095.098,85)**	**(1.884.040,10)**	**272.983,45**	**10.998.932,92**	**(217.379,96)**	**(61.155,99)**	**47.361.016,08**

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.
y Sociedades Dependientes
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

		31/12/2025	31/12/2024
A)	**FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION**		
1	**Resultado del ejercicio antes de impuestos**	**14.400.975,20**	**11.795.934,00**
	Ajustes al resultado consolidado		
2	**Ajustes al resultado**	**3.349.664,95**	**1.781.332,15**
	Amortización del inmovilizado (+)	4.055.415,50	2.692.256,72
	Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)	(1.282,58)	4.831,60
	Ingresos financieros (-)	(4.547,98)	(11.572,51)
	Gastos financieros (+)	784.033,24	582.551,51
	Diferencias de cambio (+/-)	205.953,33	46.971,47
	Otros ingresos y gastos (+/-)	(1.689.906,56)	(1.533.706,64)
3	**Cambios en el capital corriente**	**3.030.057,76**	**(8.546.903,73)**
	Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	(5.354.522,04)	(18.355.740,54)
	Otros activos corrientes (+/-)	(256.044,96)	(124.089,52)
	Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	7.069.566,77	9.884.191,46
	Otros pasivos corrientes (+/-)	1.571.057,99	48.734,87
4	**Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación**	**(3.877.952,87)**	**(3.400.591,10)**
	Pagos de intereses (-)	(784.033,24)	(582.551,51)
	Cobros de intereses (+)	4.547,98	11.572,51
	Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	(3.098.467,61)	(2.829.612,10)
5	**Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)**	**16.902.745,03**	**1.629.771,31**
B)	**FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION**		
6	**Pagos por inversiones (-)**	**(9.593.509,25)**	**(8.157.126,47)**
	Empresas del grupo y asociadas	(2.949.661,93)	(7.135.839,83)
	Inmovilizado intangible	(5.736.114,97)	(448.601,14)
	Inmovilizado material	(907.732,35)	(572.685,49)
7	**Cobros por desinversiones(+)**	**160.064,93**	**(435.926,85)**
	Empresas del grupo y asociadas		
	Otros activos financieros	160.064,93	(435.926,85)
8	**Flujos de efectivo de las actividades de inversion (+6+7)**	**(9.433.444,32)**	**(8.593.053,32)**
C)	**FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN**		
9	**Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio**	**(1.008.464,78)**	**(1.172.344,74)**
	Emisión de instrumentos de patrimonio (+)	-	-
	Amortización de instrumentos de patrimonio (-)	(533.177,54)	12.612,12
	Cambio de las reservas	(533.177,54)	12.612,12
	Adquisición/Enajenac. de instrumentos de patrimonio propio (-)	(475.287,24)	(1.184.956,86)
10	**Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero**	**972.377,48**	**12.013.757,48**
	Emisión	1.298.722,63	12.013.757,48
	Deudas con entidades de crédito (+)	1.288.404,98	11.780.014,59
	Otras deudas (+)	10.317,65	233.742,88
	Devolución y amortización de	(326.345,15)	0,00
	Otras deudas (-)	(326.345,15)	
11	**Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio**	**(1.000.000,00)**	**(500.000,00)**
	Dividendos (-)	(1.000.000,00)	(500.000,00)
	Remunmeraciones de otros instrumentos de patrimonio (-)		
12	**Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)**	**(1.036.087,31)**	**10.341.412,74**
D)	**EFECTOS DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO**	**(205.953,33)**	**(46.971,47)**
E)	**AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12**	**6.227.260,08**	**3.331.159,27**
	Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	10.809.103,03	7.477.943,77
	Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	17.036.363,12	10.809.103,03

1. SOCIEDADES DEL GRUPO

1.1 Sociedad dominante

La sociedad APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A., a que se refieren las presentes cuentas anuales consolidadas, se constituyó el año 1994 y tiene su domicilio social y fiscal en Jacinto Benavente, 2, Edif.2, plt.2, 28232, Las Rozas, Madrid. El Régimen Jurídico en el momento de su constitución fue de Sociedad Anónima.

La Sociedad tiene como actividad principal la consultoría informática, siendo su objeto social el que se indica a continuación:

a) Desarrollo de sistemas, aplicaciones y tratamientos, venta de elementos e implementos informáticos; programación y transferencia tecnológica informática en mercados interiores y exteriores.

b) Consultoría y organización y servicios de proceso de datos.

La Sociedad ejerce su actividad social principalmente en España, a través de sus centros de trabajo ubicados en las provincias de Madrid, Barcelona, Zaragoza, A Coruña, Palma de Mallorca, Jerez, Huelva, Valencia y Sevilla. Durante el año 2025 no se han abierto centros de trabajo nuevos en España.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas incorporan los estados financieros de las sociedades controladas por la Sociedad Dominante al 31 de diciembre de 2025. El control se considera ostentado por la Sociedad Dominante cuando ésta tiene el poder de establecer las políticas financieras y operativas de sus participadas.

La moneda del entorno económico principal en el que opera la empresa es el euro.

1.2 Sociedades dependientes

Los resultados de las sociedades participadas adquiridas o enajenadas durante el año se incluyen dentro del resultado consolidado desde la fecha efectiva de toma de control o hasta el momento de su pérdida de control, según proceda.

Cuando es necesario, si los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas difieren de los utilizados por algunas de las sociedades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se introducen los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar esos últimos y adecuarlos al Plan General de Contabilidad aplicados por la matriz.

La información de las sociedades que conforman el grupo, en los términos previstos en el artículo 42 del Código de Comercio, es la siguiente:

Denominación social	Domicilio	Actividad principal	Participación		Valor neto en libros
			Directa	Indirecta	
atSistemas s.r.l	Vía Mauro Macchi n.8, c/o Milano Business Center (Italia)	Consultoría informática	100%	-	1.134.420,94
Unipessoal, Lda	Avenida da Republica, nº 6, 1º Esq., 1050-191 Lisboa (Portugal)	Consultoría informática	100%	-	630.000,00
Narluy Trade S.A.	Plaza Independencia 831 oficina 608, Montevideo (Uruguay)	Consultoría informática	100%	-	130.000,00
atSistemas Corp	2330 Ponce de Leon Blvd Coral Gables FL 33134 (Estados Unidos)	Consultoría informática	100%	-	240.000,87
atSistemas Ltd	20-22 Wenlock Road London N1 7GU (Reino Unido)	Consultoría informática	100%	-	325.001,19
atSistemas s.a.r.l (au)	Av. Ahmed Lhrezi Lot Temsamani nº 6, Tetuán (Marruecos)	Consultoría informática	100%	-	49.456,15
New Verve Consulting Ltd.	100 West George Street, Glasgow, G2 1PP (Reino Unido)	Consultoría informática	100%	-	2.067.855,29
Incipy, S.A.	Rambla Catalunya, 33 p1, pta.1 Barcelona 08007	Consultoría nuevas tecnologías	100%	-	1.090.870,70
Interwor T.Sic S.L.	Plaza Catalunya, 21	Consultoría de seguridad, infraestructura, comunicaciones y digitalización	100%	-	1.907.670,86
Aservo Software GmbH	Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 . Munich	digital	100%	-	5.518.905,01
Grupo Antea	c/Mahon 8, bajo A Las Roxas (Madrid)	Servicios de ciberseguridad	100%		3.777.381,85
Vanture ESS, S.L. unipersonal	Avda.del Carrilet, 3 Edif.D plt. 5 Ciutat de la Justicia de l'Hospitalet de Llobregat, Barcelona	Servicios SAP y Odoo	100%		10.144.088,22
Buzz Marketing Networks, S.L.U.	Balmes, 202 6º Barcelona 08006	Servicios de marketing y comunicación	100%		4.972.792,74

Los estados financieros de las entidades dependientes se consolidan con los de la Sociedad Dominante por aplicación del método de integración global, eliminando por tanto en el proceso de consolidación los saldos y transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas.

Los estados financieros individuales de la Sociedad Dominante y de las entidades dependientes utilizados para la elaboración de las cuentas anuales consolidadas están referidos a la misma fecha de presentación.

El ejercicio económico de todas las sociedades dependientes coincide con el año natural, cerrándose el 31 de diciembre.

A continuación, se muestra la información relativa a cada una de las sociedades dependientes del Grupo:

At Sistemas, S.R.L. (Italia)

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Via Mauro Macchi n.8, c/o Milano Business Center (Italia).

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada (o SRL en sus siglas en italiano), siéndole de aplicación la normativa de Italia. El objeto social es la consultoría informática.

La matriz posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	atSistemas s.r.l	EUR	10.000,00	243.666,65	0	0	0,00	(196.582,87)	0	57.083,78	1.134.420,94
2025	atSistemas s.r.l	EUR	10.000,00	243.666,65			(196.582,87)	43.242,37		100.326,15	1.134.420,94

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 1.134.420,94 euros en ambas fechas.

Aceleração Total Sistemas, Unipessoal, LDA (Portugal)

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Avenida da Republica, nº6, 1º Esq., 1050-191, Lisboa (Portugal).

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada (o LDA en sus siglas en portugués), siéndole de aplicación la normativa de Portugal. El objeto social es la consultoría informática.

La matriz posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	Aceleraçao Total Sistemas, Unipessoal, Lda	EUR	10.000,00	620.000,00	0	0	(470.742,18)	(110.838,77)	0	48.419,05	630.000,00
2025	Aceleraçao Total Sistemas, Unipessoal, Lda	EUR	10.000,00	620.000,00			(581.580,95)	87.518,40		135.937,45	630.000,00

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 630.000,00 euros en ambas fechas.

atSistemas Ltd

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social el 20-22 de Wenlock Road, Londres, N1 7GU (Reino Unido).

La entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada (o LTD en sus siglas en inglés), siéndole de aplicación la normativa británica en materia mercantil, fiscal y contable. El objeto social es la consultoría informática.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	atSistemas Ltd	GBP	335.776,26	0,00	0	0	(286.612,35)	230.336,59	5.173,74	284.674,24	325.001,19
2025	atSistemas Ltd	GBP	335.776,26	0,00	0	0	(54.543,81)	(430.916,82)	(2.674,10)	(152.358,47)	325.001,19

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 325.001,19 euros en ambas fechas.

Narluy Trade, S.A (Uruguay)

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Plaza Independencia 831 oficina 608, Montevideo (Uruguay).

La Entidad tiene forma legal de Sociedad Anónima, siéndole de aplicación la normativa de Uruguay. El objeto social es la consultoría informática.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	Narluy Trade S.A.	UYU	47.900,24	83.809,07	0,00	0,00	(16.936,83)	(83.657,65)	26.212,49	57.327,32	160.000,00
2025	Narluy Trade S.A.	UYU	215.969,00				(83.663,79)	(133.761,95)	24.434,78	22.978,04	130.000,00

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 160.000,00 euros y 130.000,00 euros respectivamente.

atSistemas, Corp. (USA)

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en 2330 Ponce de Leon Blvd Coral Gables FL 33134 (Estados Unidos).

La Entidad tiene forma legal de Corporación, siéndole de aplicación la normativa de Estados Unidos. El objeto social es la consultoría informática.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	atSistemas Corp	USD	358.717,69	210.184,10	0,00	0,00	(302.608,20)	(249.537,06)	15.938,93	32.695,46	600.000,87
2025	atSistemas Corp	USD	767.779,27				(539.023,23)	(236.978,23)	1.544,23	(6.677,96)	240.000,87

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 600.000,87 euros y 240.000,87 euros respectivamente.

atSistemas, s.a.r.l. (Marruecos)

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Avenida Ahmed Lhrezi Lot Temsamani nº 6, Tetuán (Marruecos).

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada, siéndole de aplicación la normativa de Marruecos. El objeto social es la consultoría informática.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	atSistemas s.a.r.l (au)	MAD	9.476,00	37.752,38	0,00	0,00	(37.408,08)	17.217,52	1.028,07	28.065,89	49.456,15
2025	atSistemas s.a.r.l (au)	MAD	48.460,26	(1.231,88)			(19.875,18)	(5.898,30)	(59,30)	21.395,60	49.456,15

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 49.456,15 euros en ambas fechas.

New Verve Consulting Ltd (Escocia)

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en 100 West George Street, Glasgow, G2 1PP (Reino Unido).

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada, siéndole de aplicación la normativa de Reino Unido. El objeto social es la consultoría informática.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	New Verve Consulting Ltd.	GBP	285,40	0,00	0,00	0,00	468.501,78	(22.400,25)	26.195,42	472.582,35	2.067.855,29
2025	New Verve Consulting Ltd.	GBP	285,40	0,00	0,00	0,00	465.713,02	(77.529,42)	3.588,98	392.057,98	2.067.855,29

El valor en libros de la participación, al 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 2.067.855,29 euros en ambas fechas.

Incipy, S.A.

Con fecha 31 de marzo de 2023, la Sociedad adquirió la compañía Incipy, S.A., con sede en Barcelona, consultora boutique especializada en la Transformación Digital de empresas para hacer crecer su negocio. Se ha considerado que aporta sinergias importantes con el grupo y coincide en muchos planteamientos, como la experiencia del cliente o la de los empleados.

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Rambla Catalunya, 33, p.1, plt.1, Barcelona.

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Anónima, siéndole de aplicación la normativa de España. El objeto social es el asesoramiento técnico a las empresas y la realización de estudios y desarrollo de servicios en el ámbito de las nuevas tecnologías, transformación digital y tratamiento de datos.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	Incipy, S.A.	EUR	183.150,00	143.175,74				161.376,11		487.701,85	1.090.870,70
2025	Incipy, S.A.	EUR	183.150,00	304.551,85				62.044,81		549.746,66	1.090.870,70

El valor en libros de la participación, a 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 1.090.870,70 euros en ambas fechas.

Interwor T-SIC, S.L.

Con fecha 3 de abril de 2024, la Sociedad adquirió la compañía Interwor T-SIC, S.L., con sede en Barcelona, consultora especializada en seguridad, infraestructura, comunicaciones y digitalización del puesto de trabajo. Se ha considerado que aporta sinergias importantes con el grupo y coincide en muchos planteamientos, como la experiencia del cliente o la de los empleados.

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Barcelona, en la Plaza de Catalunya, 21, 2ª planta.

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada, siéndole de aplicación la normativa de España. El objeto social es la compra-venta y el arrendamiento de equipos para procesado y transmisión de información, entre otras actividades.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	INTERWOR T-SIC. S.L.	EUR	36.000,00	224.727,91				32.542,12		293.270,03	3.088.092,69
2025	INTERWOR T-SIC. S.L.	EUR	36.000,00	210.756,15				46.965,18		293.721,33	1.907.670,86

El valor en libros de la participación, a 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 3.088.092,69 euros y 1.907.670,86 euros respectivamente.

ASERVO Software GmbH

Con fecha 26 de abril de 2024, la Sociedad adquirió la compañía ASERVO Software GmbH, con sede en Munich (Alemania), consultora alemana especializada servicios tecnológicos y transformación digital. Se ha considerado que aporta sinergias en el área de la transformación digital, así como facilita la entrada al mercado alemán del grupo.

La indicada Sociedad participada, tiene establecido su domicilio social en Alemania, en Konrad-Zuse Platz 8, Munich.

La Entidad tiene forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada, siéndole de aplicación la normativa de Alemania. El objeto social es servicios de consultoría informática y desarrollo de infraestructuras.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	Aservo Software Gmbh	EUR	30.000,00	1.094.519,80	245.500,00			(122.806,05)		1.247.213,75	7.329.805,29
2025	Aservo Software Gmbh	EUR	30.000,00	1.006.477,54	245.500,00			267.294,35		1.549.271,89	5.518.905,01

El valor en libros de la participación, a 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 7.329.805,29 euros y 5.518.905,01 euros respectivamente.

Grupo Antea

Con fecha 9 de octubre de 2024 knowmad mood adquirió el 100% de la sociedad ANTEA CONSULTING, S.L. y de su filial GRUPO DE ACTUACIONES NOVEDOSAS EN TECNOLOGÍA PARA ESPAÑA Y AMÉRICA S.A DE C.V. con sede en Ciudad de México (México), en adelante ambas entidades denominadas "GRUPO ANTEA".

Estas entidades tienen establecido su domicilio fiscal, la sociedad participada española, en Madrid, en c/Mahón 8, bajo A Las Rozas; la sociedad participada mexicana, en Ciudad de México, en c/ Newton, 186 int. 801 piso 8.

GRUPO ANTEA es una empresa especializada en el sector de la ciberseguridad. La empresa, fundada en el año 1997, centra su modelo de negocio en los servicios tecnológicos que demanda el mercado actual relacionado con la transformación digital y la ciberseguridad.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado al cierre del ejercicio 2025 y 2024, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2024	Grupo Antea	EUR	373.128,63	730.969,29	4,67		(114.977,11)	(49.662,99)	470,62	939.933,11	6.134.500,47
2025	Grupo Antea	EUR	373.128,63	784.319,87	4,67		(217.418,76)	676.723,86	5.145,48	1.621.903,75	3.777.381,85

El valor en libros de la participación, a 31 de diciembre de 2024 y 2025, asciende a un importe de 6.134.500,47 euros y 3.777.381,85 euros respectivamente.

Vanture ESS

Con fecha 21 de febrero de 2025 knowmad mood adquirió el 100% de la sociedad VANTURE ESS, S.L.U., empresa especializada en ofrecer servicios SAP y Odoo a medianas y grandes empresas, centrando su modelo de negocio en los servicios tecnológicos que demanda el mercado actual relacionado con la trasnformación digital.

Esta sociedad participada tiene establecido su domicilio fiscal en Avda.del Carrilet, 3 Edif.D plt. 5 Ciutat de la Justicia de l'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado a 31 de diciembre de 2025, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2025	Vanture ESS	EUR	3.000,00	2.909.964,20				1.084.689,60		3.997.653,80	10.144.088,22

El valor en libros de la participación, a 31 de diciembre de 2025 asciende al importe de 10.144.088,22 euros. La sociedad no presenta valores en libros comparativos con el periodo anterior ya que se ha incorporado al perímetro del Grupo en el curso del primer semestre del año 2025.

BUZZ

Con fecha 1 de agosto de 2025 knowmad mood adquirió el 100% de la sociedad Buzz Marketing Networks, S.L.U., empresa especializada en ofrecer servicios de marketing y comunicación. La empresa, para la que trabajan más de 60 profesionales, fue fundada en el año 2007.

Esta sociedad participada tiene establecido su domicilio fiscal en calle Balmes 202, 6º, Barcelona.

La Sociedad posee el 100% del capital social de la participada, ostentando el mismo porcentaje sobre los derechos de voto. El importe del capital social, reservas, otras partidas de patrimonio neto y resultado a 31 de diciembre de 2025, información de obligado detalle, es el siguiente:

	Denominación social	Moneda funcional	Capital	Reservas	Prima emisión	Autocartera	Rdos. negativos de ejercicios anteriores	Rdo. del ejercicio	Diferencias de conversión	P.N. de la entidad	Valor en libros
2025	Buzz Marketing Networks, S.L.U.	EUR	94.312,96	508.538,42	54.120,58			230.702,95		887.674,91	4.972.792,74

El valor en libros de la participación, a 31 de diciembre de 2025 asciende al importe de 4.972.792,74 euros. La sociedad no presenta valores en libros comparativos con el periodo anterior ya que se ha incorporado al perímetro del Grupo en el curso del segundo semestre del año 2025.

a) Otro tipo de Información

Al 31 de diciembre de 2025, los avales concedidos se encuentran en Banco Santander y Banco Sabadell por un importe total de 3.157.841’91 euros en la sociedad matriz. A 31 de diciembre de 2024 se encontraban en Banco Santander y Banco Sabadell por un importe total de 3.103.940,26 euros en la sociedad matriz.

Al 31 de diciembre de 2025, la filial Incipy no tiene avales concedidos. Al 31 de diciembre de 2024, los avales concedidos se encontraban en Caixabank por 10.800,00 euros.

Al 31 de diciembre de 2025, en la entidad española de la dependiente Grupo Antea los avales concedidos se encuentran en Bankinter por 115.165,83 euros.

Al 31 de diciembre de 2025, los avales concedidos por la filial Vanture se encuentran en Atradius, Crédito y Caución y en Bankinter, por un importe total de 564.639,41 euros.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo y, en concreto, conforme al Real Decreto 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas de Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.

No existen razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado disposiciones legales en materia contable.

2.2 Principios contables no obligatorios aplicados

No ha sido necesaria, ni se ha creído conveniente por parte de la administración del Grupo, la aplicación de principios contables facultativos distintos de los obligatorios a que se refiere el artículo 38 del Código de Comercio y la parte primera del Plan General de Contabilidad.

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

El Grupo ha elaborado sus cuentas anuales consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento, sin que exista ningún tipo de riesgo importante que pueda suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el ejercicio siguiente.

La preparación de las cuentas anuales consolidadas requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo.

En este sentido, se resume a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas:

(i) Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales de mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado.

(ii) Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por el Órgano de Administración del Grupo se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2025, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en las cuentas anuales consolidadas que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

2.4 Comparación de la información

Los datos cuantitativos de las presentes cuentas anuales consolidadas expresan las cifras correspondientes al periodo anual terminado a 31 de diciembre de 2025, e incluyen las cifras comparativas correspondientes al cierre del ejercicio anterior, terminado a 31 de diciembre de 2024.

En la presente memoria consolidada se incluyen sucesos o variaciones que resulten significativas para la explicación de los cambios en la situación financiera o en los resultados del Grupo al 31 de diciembre de 2025.

2.5 Agrupación de partidas

No se han realizado agrupaciones de partidas ni en el balance consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado o en el estado de flujos de efectivo consolidado.

2.6 Elementos recogidos en varias partidas

No existen elementos patrimoniales del activo o del pasivo que figuren en más de una partida del balance consolidado.

2.7 Cambios en criterios contables

En el presente ejercicio no se han producido cambios en los criterios contables aplicados.

2.8 Corrección de errores

En el presente ejercicio no se han producido correcciones de errores de ejercicios anteriores.

2.9 Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en las presentes cuentas anuales consolidadas sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, la Sociedad Dominante y entidades consolidadas, de acuerdo con el Marco Conceptual del Plan General de Contabilidad, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con las cuentas anuales consolidadas correspondientes al cierre del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2025.

3. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios de registro y valoración utilizados por el Grupo en la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

3.1 Homogeneización

<u>Homogeneización temporal</u>

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han establecido en la misma fecha y periodo que las cuentas anuales de la sociedad obligada a consolidar.

Cuando una sociedad entre a formar parte del Grupo o salga del mismo, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo individuales de la indicada sociedad incluidos en la consolidación estarán referidos únicamente a la parte del ejercicio en que dicha sociedad haya formado parte del Grupo.

Homogeneización valorativa

Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de las cuentas anuales consolidadas de las sociedades del Grupo, están valorados siguiendo métodos uniformes y de acuerdo con los principios y normas de valoración establecidos en el Código de Comercio, texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y Plan General de Contabilidad y demás legislación que sea específicamente aplicable.

Si algún elemento del activo o del pasivo o algún ingreso o gasto, u otra partida de las cuentas anuales consolidadas ha sido valorado según criterios no uniformes respecto de los aplicados en la consolidación, tal elemento se valora de nuevo y a los solos efectos de la consolidación, conforme a tales criterios, realizándose los ajustes necesarios, salvo que el resultado de la nueva valoración ofrezca un interés poco relevante a los efectos de alcanzar la imagen fiel del Grupo.

Homogeneización por operaciones internas

Cuando en las cuentas anuales de las sociedades del Grupo los importes de las partidas derivadas de operaciones internas no sean coincidentes, o exista alguna partida pendiente de registrar, se realizan los ajustes que procedan para practicar las correspondientes eliminaciones.

Homogeneización para realizar la agregación

Se realizan las reclasificaciones necesarias en la estructura de las cuentas anuales de una sociedad del Grupo para que ésta coincida con la de las cuentas anuales consolidadas.

3.2 Fondo de comercio de consolidación y diferencia negativa de consolidación.

En la fecha de adquisición se reconoce como fondo de comercio de consolidación la diferencia positiva entre los siguientes importes:

a) La contraprestación transferida para obtener el control de la sociedad adquirida determinada conforme a lo indicado en el apartado 2.3 de la norma de registro y valoración 19ª. Combinaciones de negocios del Plan General de Contabilidad, más en el caso de adquisiciones sucesivas de participaciones, o combinación por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en el capital de la sociedad adquirida, y

b) La parte proporcional del patrimonio neto representativa de la participación en el capital de la sociedad dependiente, una vez incorporados los ajustes derivados de la aplicación del artículo 25, y de dar de baja, en su caso, el fondo de comercio reconocido en las cuentas anuales individuales de la sociedad dependiente en la fecha de adquisición.

Se presume que el coste de la combinación, según se define en el apartado 2.3 de la norma de registro y valoración 19ª Combinaciones de negocios del Plan General de

Contabilidad, es el mejor referente para estimar el valor razonable, en dicha fecha, de cualquier participación previa de la dominante en la sociedad dependiente. En caso de evidencia en contrario, se utilizarán otras técnicas de valoración para determinar el valor razonable de la participación previa en la sociedad dependiente.

En las combinaciones de negocios por etapas, los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente que el grupo posea con anterioridad a la adquisición del control se ajustarán a su valor razonable en la fecha de adquisición, reconociendo en la partida 16.b), 18.b) o 20) de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, según proceda, la diferencia con su valor contable previo. En su caso, los ajustes valorativos asociados a estas inversiones, contabilizados directamente en el patrimonio neto, se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias.

En el supuesto excepcional de que, en la fecha de adquisición, el importe de la letra b) del apartado 1 de este artículo sea superior al importe incluido en la letra a), dicho exceso se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un resultado positivo en la partida "Diferencia negativa en combinaciones de negocios".

No obstante, antes de reconocer el citado ingreso, deberán evaluarse nuevamente los importes descritos en el apartado 1 anterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial, el fondo de comercio de valorará por su precio de adquisición menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas de acuerdo con los criterios incluidos en la norma de registro y valoración 6ª. Normas particulares sobre el inmovilizado intangible del Plan General de Contabilidad, considerando las siguientes reglas.

A los efectos de comprobar el deterioro de las unidades generadoras de efectivo en las que participen socios externos, se ajustará teóricamente el importe en libros de esa unidad antes de ser comparado con su importe recuperable. Este ajuste se realizará, añadiendo al importe en libros del fondo de comercio asignado a la unidad, el fondo de comercio atribuible a los socios externos en el momento de la toma de control, menos la correspondiente amortización acumulada desde esa fecha.

El importe en libros teóricamente ajustado de la unidad generadora de efectivo se comparará con su importe recuperable para determinar si dicha unidad se ha deteriorado. Si así fuera, la entidad distribuirá la pérdida por deterior del valor de acuerdo con los dispuesto en el Plan General de Contabilidad, reduciendo en primer lugar, el importe en libros del fondo de comercio asignado a la unidad.

No obstante, debido a que el fondo de comercio se reconoce sólo hasta el límite de la participación de la dominante en la fecha de adquisición, cualquier pérdida por deterioro del valor relacionada con el fondo de comercio se repartirá entre la asignada a la dominante y la asignada a los socios externos; pero sólo la primera se reconocerá como una pérdida por deterioro del valor del fondo de comercio.

Si la pérdida por deterioro de la unidad generadora de efectivo es superior al importe del fondo de comercio, incluido el teóricamente ajustado, la diferencia se asignará al resto de activos de esta, según los dispuesto en la norma de registro y valoración 2ª. Inmovilizado material 2.2 Deterioro de valor del Plan General de Contabilidad.

En su caso, la pérdida por deterioro, así calculada, deberá imputarse a las sociedades del grupo y a los socios externos, considerando lo dispuesto en el apartado 1, letra d), del artículo 29 respecto al fondo de comercio atribuido a estos últimos.

3.3 Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación

Eliminaciones de partidas intragrupo

Se eliminan en su totalidad en las cuentas anuales consolidadas las partidas intragrupo, una vez realizados los ajustes que proceden de acuerdo con la homogeneización.

Se entiende por partidas intragrupo los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo.

Eliminación de resultados por operaciones internas

Se entiende por operaciones internas las realizadas entre dos sociedades del Grupo desde el momento en que ambas sociedades pasaron a formar parte del mismo. Se entiende por resultados tanto los recogidos en la cuenta de pérdidas y ganancias, como los ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto, de acuerdo con lo previsto en el Plan General de Contabilidad.

La totalidad del resultado producido por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realizan frente a terceros ajenos al Grupo. Los resultados que se difieren son tanto los del ejercicio como los de ejercicios anteriores producidos desde la fecha de adquisición.

No obstante, las pérdidas habidas en operaciones internas pueden indicar la existencia de un deterioro en el valor que exigiría, en su caso, su reconocimiento en las cuentas anuales consolidadas. De igual modo, el beneficio producido en transacciones internas puede indicar la existencia de una recuperación en el deterioro de valor del activo objeto de transacción que previamente hubiera sido registrado. En su caso, ambos conceptos se presentan en las cuentas anuales consolidadas conforme a su naturaleza.

Todo lo anterior se aplica en los casos en que un tercero actúe en nombre propio y por cuenta de una sociedad del Grupo.

La imputación de resultados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada o, en su caso, en el estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado lucirá, cuando sean resultados realizados a terceros, como un menor o mayor importe en las partidas que procedan.

Si algún elemento patrimonial es objeto, a efectos de la formulación de las cuentas anuales consolidadas, de un ajuste de valor, la amortización, pérdidas por deterioro y resultados de enajenación o baja en balance, se calculan, en las cuentas anuales consolidadas, sobre la base de su valor ajustado.

Se eliminan en las cuentas anuales consolidadas las pérdidas por deterioro correspondientes a elementos del activo que hayan sido objeto de eliminación de resultados por operaciones internas. También se eliminan las provisiones derivadas de garantías o similares otorgadas en favor de otras empresas del Grupo. Ambas eliminaciones darán lugar al correspondiente ajuste en resultados.

La eliminación de resultados por operaciones internas realizada en el ejercicio afecta a la cifra de resultados consolidados, o al importe total de ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto, mientras que la eliminación de resultados por operaciones internas de ejercicios anteriores modifica el importe del patrimonio neto, afectando a las reservas, a los ajustes por cambios de valor o a las subvenciones, donaciones y legados recibidos, que están pendientes de imputar a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El ajuste en resultados, en ganancias y pérdidas imputadas directamente al patrimonio neto, y en otras partidas de patrimonio neto, afecta a la sociedad que enajene el bien o preste el servicio y, por tanto, al importe asignable a los socios externos de dicha sociedad.

La clasificación de los elementos patrimoniales, ingresos, gastos y flujos de efectivo se realiza desde el punto de vista del Grupo, sin que se vean modificados por las operaciones internas. En el caso de que la operación interna coincida con un cambio de afectación desde el punto de vista del Grupo, ese cambio de afectación se refleja en las cuentas anuales consolidadas conforme a las reglas establecidas al efecto en el Plan General de Contabilidad.

3.4 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora inicialmente por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.
Los activos intangibles se amortizan linealmente en función de los años de vida útil estimada, que se han considerado en que son 3 años.

La Sociedad Dominante y las entidades consolidadas incluyen en el coste del inmovilizado intangible que necesita un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, explotación o venta, los gastos financieros relacionados con la financiación específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición, construcción o producción.

<u>Deterioro de valor de inmovilizado intangible</u>

Al cierre del ejercicio, o siempre que existan indicios de pérdidas de valor, la Sociedad Dominante y entidades consolidadas revisan los importes en libros de sus activos intangibles para determinar si existen indicios de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera).

Si se estima que el importe recuperable de un activo es inferior a su importe en libros, el importe en libros del activo se reduce a su importe recuperable, reconociendo el importe de la pérdida por deterioro de valor como gasto del ejercicio.

Cuando una pérdida por deterioro de valor se revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el

activo en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso del ejercicio.

En el ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2025, el Grupo no ha registrado pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible.

3.5 Inmovilizado material

a) Coste

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se han valorado por el precio de adquisición o coste de producción y minorado por las correspondientes amortizaciones acumuladas y cualquier pérdida por deterioro de valor conocida. El precio de adquisición o coste de producción incluye los gastos adicionales que se producen necesariamente hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien.

La Sociedad incluye en el coste del inmovilizado material que necesita un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, explotación o venta, los gastos financieros relacionados con la financiación específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición, construcción o producción.

El Grupo no tiene compromisos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación para sus bienes de activo. Por ello no se han contabilizado en los activos valores para la cobertura de tales obligaciones de futuro.

Los costes de ampliación, sustitución o renovación que aumentan la vida útil del bien objeto, o su capacidad económica, se contabilizan como mayor importe del inmovilizado material, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados. Asimismo, los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio de devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

b) Amortizaciones

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los bienes y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente sufren por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Se han amortizado de forma independiente cada parte de un elemento material y de forma lineal:

	Coeficiente
Otras instalaciones	10%
Mobiliario	10%
Equipos para procesos de información	25%
Otro inmovilizado material	25%

Deterioro de valor de los activos materiales e intangibles

A la fecha de cierre de cada ejercicio, la empresa revisa los importes en libros de su inmovilizado material para determinar si existen indicios de que dichos activos hayan sufrido una pérdida de valor por deterioro. En caso de que exista cualquier indicio, se realiza una estimación del importe recuperable del activo correspondiente para determinar el importe del deterioro necesario. Los cálculos del deterioro de estos

elementos del inmovilizado material se efectúan elemento a elemento de forma individualizada.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo material de ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En el ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2025, el Grupo no ha registrado pérdidas por deterioro de los inmovilizados materiales.

3.6 Arrendamientos

Los activos materiales adquiridos en régimen de arrendamiento financiero se registran en la categoría de activo a que corresponde el bien arrendado, amortizándose según su vida útil prevista siguiendo el mismo método que para los activos en propiedad.

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que las condiciones de los mismos transfieran substancialmente los riesgos y ventajas derivadas de la propiedad al arrendatario. Los otros arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

La política de amortización de los activos en régimen de arrendamiento financiero es similar a la aplicada a las inmovilizaciones materiales propias. Si no existe la certeza razonable de que el arrendatario acabará obteniendo el título de propiedad al finalizar el contrato de arrendamiento, el activo se amortiza en el periodo más corto entre la vida útil estimada y la duración del contrato de arrendamiento.

Los intereses derivados de la financiación de inmovilizado mediante arrendamiento financiero se imputan a los resultados del ejercicio de acuerdo con el criterio del interés efectivo, en función de la amortización de la deuda.

Al 31 de diciembre de 2025, todos los contratos de arrendamiento que el Grupo tiene son operativos. Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento, excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto para reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento. Las cuotas de arrendamiento contingente se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

3.7 Instrumentos Financieros

La Sociedad Dominante y entidades consolidadas tienen registrados en el capítulo de instrumentos financieros, aquellos contratos que dan lugar a un activo financiero en una empresa y, simultáneamente, a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra empresa. Por tanto, la presente norma resulta de aplicación a los siguientes instrumentos financieros:

a) Activos financieros:

- Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Créditos por operaciones comerciales: clientes y deudores varios;
- Créditos a terceros: tales como los préstamos y créditos financieros concedidos, incluidos los surgidos de la venta de activos no corrientes;
- Valores representativos de deuda de otras empresas adquiridos: tales como las obligaciones, bonos y pagarés;
- Instrumentos de patrimonio de otras empresas adquiridos: acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio;
- Derivados con valoración favorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo, y
- Otros activos financieros: tales como depósitos en entidades de crédito, anticipos y créditos al personal, fianzas y depósitos constituidos, dividendos a cobrar y desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio propio.

b) Pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: proveedores y acreedores varios;
- Deudas con entidades de crédito;
- Obligaciones y otros valores negociables emitidos: tales como bonos y pagarés;
- Derivados con valoración desfavorable para la empresa: entre ellos, futuros u operaciones a plazo, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo;
- Deudas con características especiales, y
- Otros pasivos financieros: deudas con terceros, tales como los préstamos y créditos financieros recibidos de personas o empresas que no sean entidades de crédito incluidos los surgidos en la compra de activos no corrientes, fianzas y depósitos recibidos y desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones.

c) Instrumentos de patrimonio propio: todos los instrumentos financieros que se incluyen dentro de los fondos propios, tal como las acciones ordinarias emitidas o participaciones en el capital social.

Activos financieros

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en alguna de las siguientes categorías:

Activos financieros a coste amortizado

Un activo financiero se incluye en esta categoría, si el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado. Con carácter general, se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales (aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por

operaciones de tráfico del Grupo con cobro aplazado), y los créditos por operaciones no comerciales (aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por el Grupo). Es decir, dentro de esta categoría estarían los préstamos y cuentas a cobrar, así como aquellos valores representativos de deuda, con una fecha de vencimiento fijada, cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocien en un mercado activo y que el Grupo tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento.

- Valoración inicial: Inicialmente se valoran por su valor razonable, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se podrán valorar por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

- Valoración posterior: se hace a coste amortizado y los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

  No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoren inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

  Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, el Grupo analizará si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

- Deterioro: El Grupo registra los correspondientes deterioros por la diferencia existente entre el importe a recuperar de las cuentas por cobrar y el valor en libros por el que se encuentran registradas.
  Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero incluido en esta categoría, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

  Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

<u>Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias</u>

Se incluyen en esta categoría todos los activos financieros, salvo que proceda su clasificación en alguna de las restantes categorías. Se incluyen obligatoriamente en esta categoría los activos financieros mantenidos para negociar.

- Valoración inicial: Se valoran por su valor razonable. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

- Valoración posterior: Valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Deterioro: No se deterioran puesto que están en todo momento valorados por su valor razonable, imputándose las variaciones de valor al resultado del ejercicio.

Activos financieros a coste

Dentro de esta categoría se incluyen, entre otras, las inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no puede determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no puede obtenerse una estimación fiable del mismo.

Se incluirán también en esta categoría los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente y cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

- Valoración inicial: Se valoran al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

- Valoración posterior: Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

- Deterioro: Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable. El Grupo registra los correspondientes deterioros por la diferencia existente entre el valor en libros y el importe recuperable.

  Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo.

  El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registran como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tendrá como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto

Un activo financiero se incluye en esta categoría cuando las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente, y no se mantiene para negociar ni proceda clasificarlo en la categoría de activos financieros a coste amortizado. También se incluyen en esta categoría las inversiones en instrumentos de patrimonio para las que, debiéndose haberse incluido en la categoría de activos

financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias, se ha ejercitado la opción irrevocable de clasificarlas en esta categoría.

- Valoración inicial: Valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

- Valoración posterior: Valor razonable, sin deducir los costes de transacción en que se pueda incurrir en su enajenación. Los cambios que se producen en el valor razonable se registran directamente en el patrimonio neto, hasta que el activo financiero causa baja del balance o se deteriora, momento en que el importe así reconocido, se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Deterioro: Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial, y que ocasionen: - retraso en los flujos de efectivo estimados futuros; o - la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo, evidenciada, por ejemplo, por un descenso prolongado o significativo en su valor razonable.

  La corrección valorativa por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa por deterioro previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúe la valoración. Las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

  Si en ejercicios posteriores se incrementa el valor razonable, la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores revierte con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio. No obstante, en el caso de que se incrementase el valor razonable correspondiente a un instrumento de patrimonio, la corrección valorativa reconocida en ejercicios anteriores no revertirá con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias y se registra el incremento de valor razonable directamente contra el patrimonio neto.

<u>Reclasificación de activos financieros</u>

Cuando el Grupo cambie la forma en que gestiona sus activos financieros para generar flujos de efectivo, reclasificará todos los activos afectados de acuerdo con los criterios establecidos en los apartados anteriores de esta norma. La reclasificación de categoría no es un supuesto de baja de balance sino un cambio en el criterio de valoración.

Se pueden dar las siguientes reclasificaciones:

- Reclasificación de los activos financieros a coste amortizado a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y, al contrario.

- Reclasificación de los activos financieros a coste amortizado a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto y, al contrario.

- Reclasificación de los activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto y, al contrario.

- Reclasificación de las inversiones en instrumentos de patrimonio valoradas a coste a la categoría de activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias y, al contrario.

Intereses y dividendos recibidos de activos financieros

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses de los activos financieros valorados a coste amortizado se reconocen por el método del tipo de interés efectivo y los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para el Grupo a su percepción.

En la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe de los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición.
Asimismo, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

El juicio sobre si se han generado beneficios por la participada se realiza atendiendo exclusivamente a los beneficios contabilizados en la cuenta de pérdidas y ganancias individual desde la fecha de adquisición, salvo que de forma indubitada el reparto con cargo a dichos beneficios deba calificarse como una recuperación de la inversión desde la perspectiva de la entidad que recibe el dividendo.

Baja de activos financieros

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En el caso concreto de cuentas a cobrar se entiende que este hecho se produce en general si se han transmitido los riesgos de insolvencia y mora.

Cuando el activo financiero se da de baja la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles y el valor en libros del activo, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja dicho activo, que forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

Bajo este epígrafe del balance de situación adjunto se registra el efectivo en caja y bancos, depósitos a la vista y otras inversiones a corto plazo con vencimiento inferior a tres meses de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios en su valor.

Pasivos financieros

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en alguna de las siguientes categorías:

Pasivos financieros a coste amortizado

Dentro de esta categoría se clasifican todos los pasivos financieros excepto cuando deben valorarse a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales.

- Valoración inicial: Inicialmente se valoran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que le sean directamente atribuibles. No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se pueden valorar por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

- Valoración posterior: se hace a coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoren inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe.

Pasivos a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

Dentro de esta categoría se clasifican los pasivos financieros que cumplan algunas de las siguientes condiciones:

- Son pasivos que se mantienen para negociar;

- Son pasivos, que, desde el momento del reconocimiento inicial, y de forma irrevocable, han sido designados por la entidad para contabilizarlo al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, siempre que dicha designación cumpla con el objetivo fijado en la normativa contable.

- Opcionalmente y de forma irrevocable, se pueden incluir en su integridad en esta categoría los pasivos financieros híbridos.

- Valoración inicial: Valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación recibida. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

- Valoración posterior: Valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Baja de pasivos financieros

El Grupo dará de baja un pasivo financiero, o parte del mismo, cuando la obligación se haya extinguido; es decir, cuando haya sido satisfecha, cancelada o haya expirado.

Fianzas entregadas y recibidas

Los depósitos o fianzas constituidas en garantía de determinadas obligaciones se valoran por el importe efectivamente satisfecho, que no difiere significativamente de su valor razonable.

En las fianzas entregadas o recibidas por arrendamientos operativos o por prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado se considera como un pago o cobro anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio, que se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo del arrendamiento o durante el periodo en el que se presta el servicio, de acuerdo con la norma sobre ingresos por ventas y prestación de servicios.

Al estimar el valor razonable de las fianzas, se toma como periodo remanente el plazo contractual mínimo comprometido durante el cual no se pueda devolver su importe, sin tomar en consideración el comportamiento estadístico de devolución.

Cuando la fianza sea a corto plazo, no es necesario realizar el descuento de flujos de efectivo si su efecto no es significativo.

Valor razonable

El valor razonable es el importe por el que puede ser intercambiado un activo o liquidado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realicen una transacción en condiciones de independencia mutua.

Con carácter general, en la valoración de instrumentos financieros valorados a valor razonable, el Grupo calcula éste por referencia a un valor fiable de mercado, constituyendo el precio cotizado en un mercado activo la mejor referencia de dicho valor razonable. Para aquellos instrumentos respecto de los cuales no exista un mercado activo, el valor razonable se obtiene, en su caso, mediante la aplicación de modelos y técnicas de valoración.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable.

3.8 Coberturas contables

Una cobertura es una técnica financiera mediante la que uno o varios instrumentos financieros, denominados instrumentos de cobertura, son designados para cubrir un riesgo específicamente identificado que puede tener impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias como consecuencia de variaciones en el valor razonable o en los flujos de efectivo de una o varias partidas cubiertas.

Con carácter general, los instrumentos que se pueden designar como instrumentos de cobertura son los derivados cuyo valor razonable o flujos de efectivo futuros compensen

las variaciones en el valor razonable o en los flujos de efectivo futuros de partidas que cumplan los requisitos para ser calificadas como partidas cubiertas.

Podrán ser designadas como partidas cubiertas, los activos y pasivos reconocidos, los compromisos en firme no reconocidos, las transacciones previstas altamente probables y las inversiones netas en un negocio en el extranjero, que expongan a la empresa a riesgos específicamente identificados de variaciones en el valor razonable o en los flujos de efectivo.

Para que la cobertura se califique como eficaz se deben cumplir los siguientes requisitos:

a) Existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

b) El riesgo de crédito no debe ejercer un efecto dominante sobre los cambios de valor resultantes de esa relación económica; y

c) La ratio de cobertura de la relación de cobertura contable, entendida como la cantidad de partida cubierta entre la cantidad de elemento de cobertura, debe ser la misma que la ratio de cobertura que se emplee a efectos de gestión. Es decir, la ratio de cobertura de la relación de cobertura es la misma que la resultante de la cantidad de la partida cubierta que la entidad realmente cubre y la cantidad del instrumento de cobertura que la entidad realmente utiliza para cubrir dicha cantidad de la partida cubierta. No obstante, esa designación no debe reflejar un desequilibrio entre las ponderaciones de la partida cubierta y del instrumento de cobertura que genere una ineficacia de cobertura, independientemente de que esté reconocida o no, que pueda dar lugar a un resultado contable contrario a la finalidad de la contabilidad de cobertura.

Cumplido el requisito de eficacia de la cobertura, la parte del instrumento de cobertura que no se utilice para cubrir un riesgo se contabilizará de acuerdo con los criterios generales. La parte del instrumento de cobertura que se ha designado como cobertura eficaz, podrá incluir una parte ineficaz residual siempre que no refleje un desequilibrio entre las ponderaciones de la partida cubierta y el instrumento. Esta parte ineficaz será igual al exceso de la variación del valor del instrumento de cobertura designado como cobertura eficaz sobre la variación del valor de la partida cubierta.

A los efectos de su registro y valoración, las operaciones de cobertura se clasificarán en las siguientes categorías:

a) Cobertura del valor razonable: cubre la exposición a los cambios en el valor razonable de activos o pasivos reconocidos o de compromisos en firme aún no reconocidos, o de una parte concreta de los mismos, atribuible a un riesgo concreto que pueda afectar a la cuenta de pérdidas y ganancias.

   Los cambios de valor del instrumento de cobertura y de la partida cubierta atribuibles al riesgo cubierto se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias.

   Cuando la partida cubierta sea un compromiso en firme no reconocido o un componente de este, el cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta con posterioridad a su designación se reconocerá como un activo o un pasivo, y la ganancia o pérdida correspondiente se reflejará en la cuenta de pérdidas y ganancias.

   Las modificaciones en el importe en libros de las partidas cubiertas que se valoren a coste amortizado implicarán la corrección, bien desde el momento de la modificación,

bien (como tarde) desde que cese la contabilidad de coberturas, del tipo de interés efectivo del instrumento.

b) Cobertura de flujos de efectivo: cubre la exposición a la variación de los flujos de efectivo que se atribuya a un riesgo concreto asociado a la totalidad o a un componente de un activo o pasivo reconocido, o a una transacción prevista altamente probable, y que pueda afectar a la cuenta de pérdidas y ganancias.

La pérdida o ganancia del instrumento de cobertura, en la parte que constituya una cobertura eficaz, se reconocerá directamente en el patrimonio neto. Así, el componente de patrimonio neto que surge como consecuencia de la cobertura se ajustará para que sea igual, en términos absolutos, al menor de los dos valores siguientes:

b.1) La pérdida o ganancia acumulada del instrumento de cobertura desde el inicio de la cobertura.

b.2) El cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta (es decir, el valor actual del cambio acumulado en los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos) desde el inicio de la cobertura.

Cualquier pérdida o ganancia restante del instrumento de cobertura o cualquier pérdida o ganancia requerida para compensar el cambio en el ajuste por cobertura de flujos de efectivo calculada de acuerdo con el párrafo anterior, representará una ineficacia de la cobertura que obligará a reconocer en el resultado del ejercicio esas cantidades.

El ajuste reconocido en patrimonio neto se transferirá a la cuenta de pérdidas y ganancias en la medida en que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afecten al resultado del ejercicio.

No obstante, si el ajuste reconocido en patrimonio neto es una pérdida y la empresa espera que todo o parte de esta no se recupere en uno o más ejercicios futuros, ese importe que no se espera recuperar se reclasificará inmediatamente en el resultado del ejercicio.

Los instrumentos de cobertura se valorarán y registrarán de acuerdo con su naturaleza en la medida en que no sean, o dejen de ser, coberturas eficaces.

3.9 Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional de cada sociedad del Grupo aplicando el tipo de cambio existente en la fecha de la transacción.

Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados consolidada.

Asimismo, al cierre del ejercicio, se realiza la conversión de los saldos a cobrar o pagar con origen en moneda extranjera, así como de las cuentas bancarias en divisa, al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de valoración producidas se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados consolidada.

La moneda funcional y de presentación del Grupo es el euro, por lo que los saldos y transacciones de las sociedades del Grupo cuya moneda funcional es distinta del euro son convertidos a euros de la siguiente forma:

(i) Todos los bienes, derechos y obligaciones se convirtieron a euros utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre a que se refieren las cuentas de la sociedad dependiente a integrar en la consolidación.

(ii) Las partidas de patrimonio neto se convierten al tipo de cambio histórico.

(iii) Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se convirtieron utilizando un tipo de cambio medio del ejercicio.

(iv) Las diferencias surgidas en el proceso de conversión se registran en el apartado de 'Diferencias de conversión' del patrimonio neto consolidado.

Al cierre de ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2025, las sociedades consolidadas cuya moneda funcional es diferente al euro son las siguientes (€/moneda):

Sociedad	País	Moneda	Tipo de cambio a cierre	Tipo de cambio medio
Narluy Trade, S.A.	Uruguay	peso uruguayo	0,02190	0,02184
arSistemas Ltd	Reino Unido	libra esterlina	1,14700	1,16793
atSistemas Corp	Estados Unidos	dólar estadounidense	0,85012	0,88234
atSistemas s.a.r.l.(au)	Marruecos	dirham marroquí	0,09434	0,09535
Grupo ANTEA	Mexico	peso mexicano	0,04731	0,04620
New Verve Consulting Ltd	Escocia (Reino Unido)	libra esterlina	1,14700	1,16793

3.10 Impuesto sobre beneficios

El impuesto sobre beneficios consolidado se determina mediante la suma del gasto por impuesto corriente y el impuesto diferido. El gasto por impuesto corriente se determina aplicando el tipo de gravamen vigente a la ganancia fiscal, y minorando el resultado así obtenido en el importe de las bonificaciones y deducciones generales y aplicadas en el ejercicio.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos proceden de las diferencias temporarias definidas como los importes que se prevén pagaderos o recuperables en el futuro y que derivan de la diferencia entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Los activos por impuestos diferidos surgen, igualmente, como consecuencia de las bases imponibles negativas pendientes de compensar y de los créditos por deducciones fiscales generadas y no aplicadas.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias que resultarán gravables en el futuro y tan sólo se reconocen los activos por impuestos diferidos cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a tener, en el futuro, suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.
Asimismo, los créditos fiscales (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que las

entidades consolidadas vayan a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos incluyen las diferencias temporarias que se prevean recuperables o pagaderas, derivadas de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como los créditos por las bases imponibles negativas pendientes de compensación y por las deducciones fiscales pendientes de aplicación. Dichos importes se registran aplicando a tales diferencias temporarias el tipo de gravamen al que se espera sean recuperadas o liquidadas.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos, de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

3.11 Ingresos y gastos

El Grupo reconoce los ingresos por el desarrollo ordinario de su actividad cuando se produce la transferencia del control de los bienes o servicios comprometidos con los clientes. En ese momento, el Grupo valorará el ingreso por el importe que refleja la contraprestación a la que espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

El control de un bien o servicio hace referencia a la capacidad para decidir plenamente sobre el uso de ese elemento patrimonial y obtener sustancialmente todos sus beneficios restantes. El control incluye la capacidad de impedir que otras entidades decidan sobre el uso del activo y obtengan sus beneficios.

Para cada obligación a cumplir (entrega de bienes o prestación de servicios) que se identifica, el Grupo determina al comienzo del contrato si el compromiso asumido se cumplirá a lo largo del tiempo o en un momento determinado.
En base a lo anterior, el Grupo aplica los siguientes criterios para el reconocimiento de ingresos en función del tipo de servicio prestado.

<u>Venta de software</u>

En este tipo de contratos, el Grupo actúa como intermediario entre el cliente final y el fabricante del software.

El Grupo reconoce los ingresos derivados por la venta de software en el mismo momento en que se produce la transferencia al cliente del control sobre el software objeto del contrato.

<u>Reconocimiento de ingresos por prestación de servicios</u>

Los ingresos derivados de los compromisos que se cumplen a lo largo del tiempo se reconocen en función del grado de avance.

Los procedimientos apropiados para medir el grado de avance incluyen métodos de producto y métodos de recursos, en función de la naturaleza del bien o servicio que la empresa se haya comprometido a transferir al cliente.

Cuando se aplica un **método de producto** los ingresos se reconocen sobre la base de mediciones directas del valor para el cliente de los bienes o servicios transferidos hasta la fecha. Es el caso de los tipos de servicios en los que se acuerda una contraprestación

fija con el cliente por hora de servicio, pudiendo el Grupo reconocer un ingreso por el importe que tiene derecho a facturar en base a las horas realmente incurridas.

Los tipos de servicios que se ajustan a esta metodología son los de asistencia técnica, las ventas de bolsas de horas y los servicios gestionados (outsourcing).

Cuando se aplica un **método de recursos** los ingresos se reconocen sobre la base del coste de los factores de producción empleados por la entidad, en relación con los costes totales en que espera incurrir la empresa para satisfacer la obligación.

De esta forma, el reconocimiento de ingresos se realiza en función del porcentaje de ejecución del proyecto, de forma que se reconoce como ingreso del ejercicio el correspondiente a la parte del proyecto realizado durante el mismo.

Para la determinación del grado de avance, se tiene en cuenta el porcentaje que suponen los costes de mano de obra y de materiales incurridos hasta la fecha sobre el importe total de los costes imputables al proyecto, atendiendo al grado de terminación del mismo, de forma que el porcentaje así obtenido se valora a los precios establecidos en los contratos con objeto de conocer el ingreso que corresponde al ejercicio. En el caso en que el proyecto se haya ejecutado, pero no haya sido facturado aún al cliente, se reconoce dicho importe como un ingreso anticipado.

Es el caso de los proyectos de precio cerrado y los servicios de formación, los cuales tienen definido un precio total fijo según contrato para la prestación de un determinado servicio en un tiempo dado y con unos recursos concretos.

Valoración

Los ingresos ordinarios procedentes de la prestación de servicios se valoran por el valor razonable de la contrapartida que se espere recibir, deducido el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que el Grupo pueda conceder. Tampoco forman parte de los ingresos los impuestos que gravan las operaciones de prestación de servicios que el Grupo debe repercutir a terceros como, por ejemplo, el impuesto sobre el valor añadido.

3.12 Provisiones y contingencias

Las obligaciones existentes a la fecha del balance consolidado surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para el Grupo cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran en el balance consolidado como provisiones por el valor actual del importe más probable que se estima que el Grupo tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación no supone una minoración del importe de la deuda, sin perjuicio del reconocimiento en el activo del Grupo del correspondiente derecho de cobro, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, registrándose dicho activo por un importe no superior de la obligación registrada contablemente.

3.13 Criterios empleados para el registro y valoración de los gastos de personal.

Los gastos de personal incluyen todos los sueldos y obligaciones de orden social obligatorias o voluntarias devengadas en cada momento, reconociendo las obligaciones

por pagas extras, vacaciones o sueldos variables y sus gastos asociados. El Grupo no realiza retribuciones a largo plazo al personal.

3.14 Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables se contabilizan como ingresos directamente imputados al patrimonio neto consolidado y se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados del gasto o inversión objeto de la subvención.
Las subvenciones, donaciones y legados que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos del Grupo hasta que adquieren la condición de no reintegrables.

Cuando las subvenciones se concedan para financiar gastos específicos se imputarán como ingresos en el ejercicio en que se devenguen los gastos que están financiando.

3.15 Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas

En el supuesto de existir, las operaciones entre empresas del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. Los elementos objeto de las transacciones que se realicen se contabilizarán en el momento inicial por su valor razonable. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las normas particulares para las cuentas que corresponda.

Esta norma de valoración afecta a las partes vinculadas que se explicitan en la Norma de Valoración 13ª del Plan General de Contabilidad. En este sentido:

- Se entenderá que una empresa forma parte del grupo cuando ambas estén vinculadas por una relación de control, directa o indirecta, análoga a la prevista en artículo 42 del Código de Comercio, o cuando las empresas estén controladas por cualquier medio por una o varias personas jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

- Se entenderá que una empresa es asociada cuando, sin que se trate de una empresa del grupo en el sentido señalado, la empresa o las personas físicas dominantes, ejerzan sobre esa empresa asociada una influencia significativa, tal como se desarrolla detenidamente en la citada Norma de Valoración 13ª.

- Una parte se considera vinculada a otra cuando una de ellas ejerce o tiene la posibilidad de ejercer directa o indirectamente o en virtud de pactos o acuerdos entre accionistas o partícipes, el control sobre otra o una influencia significativa en la toma de decisiones financieras y de explotación de la otra, tal como se detalla detenidamente en la Norma de Valoración 15ª.

Se consideran partes vinculadas a la Sociedad Dominante, adicionalmente a las empresas del grupo, asociadas y multigrupo, a las personas físicas que posean directa o indirectamente alguna participación en los derechos de voto de la Sociedad Dominante, de manera que les permita ejercer sobre la misma una influencia significativa, así como a sus familiares próximos, al personal clave de la Sociedad Dominante (personas físicas con autoridad y responsabilidad sobre la planificación, dirección y control de las actividades de la empresa, ya sea directa o indirectamente), entre las que se incluyen los Administradores y los Directivos, junto a sus familiares próximos, así como a las entidades sobre las que las personas mencionadas anteriormente puedan ejercer una

influencia significativa. Asimismo, tienen la consideración de partes vinculadas las empresas que compartan algún consejero o directivo con la Sociedad Dominante, salvo cuando éste no ejerza una influencia significativa en las políticas financiera y de explotación de ambas, y, en su caso, los familiares próximos del representante persona física del Administrador, persona jurídica, de la Sociedad Dominante.

Los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que la Dirección del Grupo considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

4. FONDO DE COMERCIO CONSOLIDADO

El movimiento del fondo de comercio consolidado y su amortización durante el ejercicio terminado al 31 diciembre de 2025, es el siguiente:

Fondo de comercio	COSTE	AMORTIZACION	VALOR NETO
Saldo 31/12/24	**16.705.588,47**	**(1.747.112,47)**	**14.958.476,00**
Aumento	6.128.425,30	(2.005.979,46)	4.122.445,84
Disminuciones			0,00
Correcciones valorativas	(5.348.440,73)		(5.348.440,73)
Saldo 31/12/25	**17.485.573,04**	**(3.753.091,93)**	**13.732.481,11**

Dicho fondo de comercio de consolidación se ha incrementado en el ejercicio 2025, debido a la adquisición onerosa de las sociedades Vanture ESS, S.L.U. y Buzz Marketing Networks, S.L.U. , por parte de la Sociedad matriz del Grupo, Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A. Se ha adquirido el 100% de estas sociedades con un pago fijo en cada caso.

5. NEGOCIOS CONJUNTOS

La información relativa a los negocios conjuntos, que adoptan la forma de Uniones Temporales de Empresas (UTEs) se detalla a continuación.

El detalle de los compromisos de la Sociedad relacionados con los negocios conjuntos es como sigue:

	2025		
	SAPIMSA	**PRODEVELOP**	**SAPIMSA (GC)**
Inversión de capital asumida con otros partícipes	1.470,00	1.618,40	964

			dic-25	
			% participación	
Nombre	**Domicilio**	**Actividad**	**Directa**	**Total**
UTE SAPIM S.A.		Guardia Civil	48,20%	48,20%
UTE SAPIM S.A.	Madrid	Servicios para la transformación Digital del Ministerio de Justicia	49,00%	49,00%
UTE Prodevelop-knowmadmood Unión Temporal de Empresas, Ley 18/1982 de 26 de mayo	Madrid	Servicios para la operación, mantenimiento y evolución del Port Community System (PCS) del Puerto Bahía de Algeciras (Teleport 2.0)	80,92%	80,92%

BALANCE SITUACION			
	dic-25		
	SAPIMSA	PRODEVELOP	SAPIMSA (GC)
ACTIVO			
Total activos no corrientes			
Total activos corrientes	1.132,90	376.111,16	107.423,31
TOTAL ACTIVO	**1.132,90**	**376.111,16**	**107.423,31**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
Total Patrimonio Neto	1.132,90	1.620,07	263,97
Total Pasivos corrientes		374.491,09	107.159,34
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**1.132,90**	**376.111,16**	**107.423,31**

CUENTA DE RESULTADOS			
	dic-25		
	SAPIMSA	PRODEVELOP	SAPIMSA (GC)
Importe cifra negocios		914.111,67	265.684,29
Aprovisionamientos		(889.641,27)	(265.684,29)
Gastos personal		0,00	
Otros gastos explotación	(5,93)	(18.609,46)	(557,29)
Amortización			
RDO.EXPLOTACION	**(5,93)**	**5.860,94**	**(557,29)**
Rdo.financiero			
RDO.ANTES IMPUESTOS	**(5,93)**	**5.860,94**	**(557,29)**
Impuesto sobre beneficios			
RDO.EJERCICIO	**(5,93)**	**5.860,94**	**(557,29)**

El detalle de los compromisos de la participada Grupo Antea, por parte de su filial española, relacionados con los negocios conjuntos, también en forma de UTE, es como sigue:

	2025
	SERVA
Inversión de capital asumida con otros partícipes	15.000,00

			dic-25	
			% participación	
Nombre	Domicilio	Actividad	Directa	Total
UTE SERVA SERV.ESPEC.INFORM.S.A. Y ANTEA CONS.	Madrid	Homologación para suministros de equipamiento tecnológico para la Generalitat de Catalunya	50,00%	50,00%

BALANCE SITUACION	
	dic-25
	SERVA
ACTIVO	
Total activos no corrientes	35.441,89
Total activos corrientes	49.764,75
TOTAL ACTIVO	**85.206,63**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Total Patrimonio Neto	15.740,58
Total Pasivos corrientes	69.466,05
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**85.206,63**

CUENTA DE RESULTADOS	
	dic-25
	SERVA
Importe cifra negocios	50.522,10
Aprovisionamientos	(49.369,24)
Otros gastos explotación	(81,89)
RDO.EXPLOTACION	**1.070,98**
Rdo.financiero	
RDO.ANTES IMPUESTOS	**1.070,98**
Impuesto sobre beneficios	(267,75)
RDO.EJERCICIO	**803,23**

6. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance consolidado adjunto es el siguiente.

En el ejercicio 2025:

Descripción	Saldo 01/01/25	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2025
Otras instalaciones	1.000.865,77	196.943,58	0,00	0,00	1.197.809,35
Mobiliario	506.510,67	83.653,35	0,00	0,00	590.164,02
Equipos para procesos de información	4.009.914,44	874.185,28	(20.052,38)	(1.088,56)	4.862.958,79
Otro inmovilizado material	12.949,32	3.431,77	0,00	0,00	16.381,09
Total inmovilizado material	**5.530.240,20**	**1.158.213,98**	**(20.052,38)**	**(1.088,56)**	**6.667.313,24**
Amortización acumulada Otras instalaciones	(683.893,46)	(72.821,67)	0,00	0,00	(756.715,13)
Amortización acumulada Mobiliario	(370.802,33)	(66.501,81)	0,00	0,00	(437.304,14)
Amortización acumulada Equipos para procesos de información	(2.913.526,03)	(812.419,17)	12.966,54	422,56	(3.712.556,10)
Amortización acumulada Otro inmovilizado material	(12.941,17)	(845,59)	0,00	79,51	(13.707,25)
Total Amortización acumulada inmovilizado material	**(3.981.162,99)**	**(952.588,24)**	**12.966,54**	**502,07**	**(4.920.282,62)**
Corrección de valor por deterioro Otras instalaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Mobiliario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Equipos para procesos de información	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Otro inmovilizado material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total correcciones de valor por deterioro inmovilizado material	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Valor neto contable inmovilizado material	**1.549.077,21**	**205.625,74**	**(7.085,84)**	**(586,49)**	**1.747.030,63**

En el ejercicio 2024:

Descripción	Saldo a 01/01/2024	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2024
Otras instalaciones	882.593,84	141.706,64	(23.434,71)	0,00	1.000.865,77
Mobiliario	655.877,69	35.032,15	(184.399,17)	0,00	506.510,67
Equipos para procesos de información	3.825.777,71	757.774,68	(573.637,95)	0,00	4.009.914,44
Otro inmovilizado material	1.569,00	282.967,41	(271.587,09)	0,00	12.949,32
Total inmovilizado material	**5.365.818,24**	**1.217.480,88**	**(1.053.058,92)**	**0,00**	**5.530.240,20**
Amortización acumulada Otras instalaciones	(576.127,26)	(124.352,49)	16.862,65	(276,36)	(683.893,46)
Amortización acumulada Mobiliario	(468.993,40)	(78.017,96)	176.209,03	0,00	(370.802,33)
Amortización acumulada Equipos para procesos de información	(2.687.563,00)	(810.294,70)	584.331,67	0,00	(2.913.526,03)
Amortización acumulada Otro inmovilizado material	(1.569,00)	(53.997,68)	42.625,51	0,00	(12.941,17)
Total Amortización acumulada inmovilizado material	**(3.734.252,66)**	**(1.066.662,83)**	**820.028,86**	**(276,36)**	**(3.981.162,99)**
Corrección de valor por deterioro Otras instalaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Mobiliario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Equipos para procesos de información	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Otro inmovilizado material	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total correcciones de valor por deterioro inmovilizado material	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Valor neto contable inmovilizado material	**1.631.565,58**	**150.818,05**	**(233.030,06)**	**(276,36)**	**1.549.077,21**

Los coeficientes de amortización utilizados son:

	Coeficiente
Otras instalaciones	10%
Mobiliario	10%
Equipos para procesos de información	25%
Otro inmovilizado material	25%

No se ha producido ninguna circunstancia que haya supuesto una incidencia significativa que afecte al ejercicio presente o a ejercicios futuros que afecten a las vidas útiles y métodos de amortización.

No se ha realizado ninguna corrección valorativa de los bienes de inmovilizado.
Las inversiones en inmovilizado material fuera del territorio nacional muestran un valor neto de 38.167,13 euros. No ha sido necesario realizar ninguna corrección valorativa de dichos activos desde su adquisición.

A 31 de diciembre de 2025 existen elementos totalmente amortizados por valor de 3.548.631,48 euros

7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle de movimientos habido en este capítulo del balance consolidado adjunto es el siguiente:

En el ejercicio 2025:

Descripción	Saldo a 01/01/2025	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2025
Desarrollo	4.517.052,94	1.704.906,56	(15.000,00)	0,00	6.206.959,50
Propiedad industrial	4.293,12	177.000,00	0,00	0,00	181.293,12
Aplicaciones informáticas	274.423,14	48.613,85	0,00	(1.730,00)	321.306,99
Fondo de Comercio	56.000,00	924.760,85	(538.180,95)	0,00	442.579,90
Otro inmovilizado intangible	79.786,48	6.995.457,30	0,00	0,00	7.075.243,78
Total inmovilizado material	**4.931.555,68**	**9.850.738,56**	**(553.180,95)**	**(1.730,00)**	**14.227.383,29**
Amortización acumulada Desarrollo	(471.816,09)	(548.349,84)	0,00	0,00	(1.020.165,93)
Amortización acumulada Propiedad Industrial	0,00	(14.741,92)	0,00	0,00	(14.741,92)
Amortización acumulada Aplicaciones informáticas	(160.040,85)	(82.259,14)	(478,10)	0,00	(242.778,09)
Amortización acumulada Fondo de comercio	(16.508,49)	(658.006,08)	538.180,95	0,00	(136.333,62)
Amortización acumulada Otro inmovilizado intangible	(5.600,00)	(695.414,03)	0,00	0,00	(701.014,03)
Total Amortización acumulada inmovilizado material	**(653.965,43)**	**(1.998.771,00)**	**537.702,85**	**0,00**	**(2.115.033,58)**
Corrección de valor por deterioro Desarrollo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Propiedad industrial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Aplicaciones informáticas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Otro inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro de Fondo de Comercio					0,00
Total correcciones de valor por deterioro inmovilizado intangible	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Valor neto contable inmovilizado intangible	**4.277.590,25**	**7.851.967,56**	**(15.478,10)**	**(1.730,00)**	**12.112.349,71**

En el ejercicio 2024:

Descripción	Saldo a 01/01/2024	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo a 31/12/2024
Desarrollo	2.487.479,29	2.029.573,65	0,00	0,00	4.517.052,94
Propiedad industrial	4.293,12	0,00	0,00	0,00	4.293,12
Aplicaciones informáticas	277.238,04	113.936,82	(116.751,72)	0,00	274.423,14
Otro inmovilizado intangible	79.786,48	0,00	0,00	0,00	79.786,48
Fondo de comercio	0,00	56.000,00			56.000,00
Total inmovilizado material	**2.848.796,93**	**2.199.510,47**	**(116.751,72)**	**0,00**	**4.931.555,68**
Amortización acumulada Desarrollo	(22.667,54)	(449.148,55)	0,00	0,00	(471.816,09)
Amortización acumulada Propiedad Industrial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización acumulada Aplicaciones informáticas	(236.044,94)	(44.679,52)	116.836,02	3.847,60	(160.040,85)
Amortización acumulada Otro inmovilizado intangible	0,00	(5.600,00)	0,00	0,00	(5.600,00)
Amortización acumulada Fondo de comercio		(16.508,49)			(16.508,49)
Total Amortización acumulada inmovilizado material	**(258.712,48)**	**(515.936,56)**	**116.836,02**	**3.847,60**	**(653.965,43)**
Corrección de valor por deterioro Desarrollo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Propiedad industrial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Aplicaciones informáticas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro Otro inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Corrección de valor por deterioro de Fondo de Comercio					0,00
Total correcciones de valor por deterioro inmovilizado intangible	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Valor neto contable inmovilizado intangible	**2.590.084,45**	**1.683.573,91**	**84,30**	**3.847,60**	**4.277.590,25**

Los coeficientes de amortización utilizado son:

	Coeficiente
Aplicaciones informáticas	33%
Fondo de comercio	10%
Desarrollo	25%

No se ha producido ninguna circunstancia que haya supuesto una incidencia significativa en el ejercicio presente o a ejercicios futuros que afecten a valores residuales, vidas útiles o métodos de amortización en su caso.

No existen inmovilizados intangibles, cuya vida útil no se puede determinar con fiabilidad.

El Grupo no ha realizado correcciones valorativas de los bienes de inmovilizado intangible.

Las inversiones en inmovilizado intangible fuera del territorio nacional muestran un valor neto de 500.437,53 euros. No ha sido necesario realizar ninguna corrección valorativa de dichos activos desde su adquisición.

A 31 de diciembre de 2025 existen elementos totalmente amortizados por valor de 93.618'91 euros.

Durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2025, se han producido en el Grupo, desembolsos en concepto de investigación y desarrollo por importe de 1.704.906'52 euros, que corresponden a trabajos desarrollados para el propio inmovilizado

Este importe representa las horas del personal propio dedicadas a desarrollos internos que supondrán mejoras internas, de cara a optimizar esfuerzos y recursos y a reducir tiempos de procesos, principalmente en el caso de la matriz.

El detalle de estos trabajos es el siguiente:

Nombre	Descripción	Inversión 2025 (EUR)
Proyecto IA Interno	Servicios destinados a nuevos sistemas predictivos de IA encaminados a estimar diferentes indicadores de rendimiento futuro del negocio y las operaciones.	48.388,72
Proyecto BI	Nuevos cuadros de mando para el sopore a diferentes áreas de la compañía	457.393,19
Proyecto mejoras Infraestructura	Mejoras en la infraestructura de comunicaciones y seguridad	26.145,05
Proyecto Desarrollos ERP (Digital Desktop)	Mejoras y evolución del ERP interno de Producción: Digital Desktop	816.409,77
Proyecto atCloud Manager	Desarrollo de herramienta para gestión del Cloud	-
Nuevos Addons y Apps Ecosistema Atlassian	Desarrollo de Addons del ecosistema Atlassian para su venta directa o a través del Marketplace de fabricante	55.011,84
HRSM	Creación de HR Service Management, enfocada a la mejora de procesos estratégicos de HR mediante aplicación de IA	5.262,92
OSTM	Solución de gestión de activos y servicios de tecnología Operacional (OT), diseñada para centralizar y gobernar todos los procesos, inventarios y flujos relacionados con los sistemas industriales y operativos de una organización. Basada en tecnología Atlassian nativa	6.966,96
Proyectos internos automatización	Diferentes proyectos internos de automatización mediante RPA y creación de Frameworks y herramientas reutilizables en proyectos internos y de clientes	21.956,48
DEXS - Plataforma e-learning	Plataforma de e-learning, creación de contenidos softskills y hub de autoservicio para aprendizaje	6.635,20
Evolución EFM/GRECO	Desarrollo de portal para el seguimiento y las previsiones del negocio. Enterprise Forecasting Model. Portal de generación del reconocimiento de ingresos en cierres mensuales (GRECO)	114.252,41
Proyecto Labor	Implantación de nuevo software de gestión de personal y nóminas para el área Laboral	20.531,80
ERP - Business Central	Implantación de nuevo software ERP Financiero. Microsoft Business Central	73.934,08
Dashboards People	Desarrollo de Dashboard de soporte al departamento de desarrollo de personas	6.743,13
Dashboard Finanzas	Desarrollo de cuadros de mando de indicadores financieros, para seguimiento de Dirección	12.563,14
Dashboard Delivery	Desarrollo de cuadros de mando de indicadores para el seguimiento de los proyectos en responsabilidad, por el área de Delivery	17.562,31
Dashboard Operaciones	Desarrollo de cuadros de mando con KPIs para el seguimiento de Operaciones, con parámetros de del rendimiento de la producción	15.149,51
	TOTAL	**1.704.906,52**

8. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

8.1 Arrendamientos financieros

El Grupo no tiene contratados arrendamientos financieros.

8.2 Arrendamientos operativos

La Sociedad tiene arrendadas sus oficinas en las siguientes ciudades en España:

- Madrid: cuenta con varias oficinas de distintos arrendatarios:
  - Las Rozas, Calle Jacinto Benavente: Planta 2ª (módulos A y D) con vencimiento el 31 de diciembre de 2027.
  - Madrid, Calle Retama existen tres oficinas: Planta 13 (oficinas 1, 2, 3) con vencimiento el 30 de junio de 2026.
- Barcelona en Plaza de Catalunya, 21 (prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2026).
- Zaragoza (sólo "oficina virtual") hasta el 01 de marzo de 2026.
- A Coruña hasta el 31 de marzo de 2027.
- Huelva, una oficina con vencimiento el 31 de diciembre de 2026.
- Sevilla con vencimiento el 31 de octubre de 2026.
- Jerez, con vencimiento el 31 de octubre de 2027.
- Valencia, con vencimiento 31 de septiembre de 2026.
- Palma de Mallorca, con vencimiento el 31 de agosto de 2026.

En Portugal el grupo tiene sus oficinas en Lisboa, con vencimiento el 31 de mayo de 2026 y en Oporto, con vencimiento el 8 de febrero de 2026.

En Uruguay el grupo tiene sus oficinas en Montevideo, con vencimiento el 31 de diciembre de 2026.

En Estados Unidos el grupo tiene sus oficinas en Miami, con vencimiento el 28 de febrero de 2027.

En Reino Unido el grupo tiene sus oficinas en Inglaterra, con vencimiento el 30 de noviembre de 2026, Escocia, con vencimiento el 31 de diciembre de 2026, y en Irlanda, con vencimiento el 31 de diciembre de 2026.

En Marruecos el grupo tiene sus oficinas en Tetuán, con vencimiento el 1 de octubre de 2026.

En Italia el grupo tiene sus oficinas en vía Macchi, en Milán, con vencimiento 30 de junio de 2026.

EN Alemania, la filial del grupo en el país tiene su sede en Munich, en Konrad-Zuse Platz, con vencimiento 31 de diciembre de 2026.

En México el grupo tiene una filial con domicilio en Avenida Newton, en Ciudad de México.

Los gastos de dichos contratos de arrendamiento de oficinas y los que tienen de vehículos en la matriz y Grupo Antea y e equipos informáticos en Incipy, han ascendido a la cantidad de 1.275.084,45 euros en el ejercicio anual cerrado al 31 de diciembre de 2025.

En su posición de arrendatario, al 31 de diciembre de 2025 el Grupo tiene contratados con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta la repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos operativos: Información del arrendatario	31/12/2025
Importe de los pagos futuros mínimos por arrendamientos operativos no cancelables	
- Hasta un año	1.121.226,92
- Entre uno y cinco años	981.997,61
- Más de cinco años	32.251,66
Pagos mínimos por arrendamiento reconocidos como gastos del ejercicio	1.273.058,70
Cuotas contingentes reconocidas como gastos del periodo	2.025,75

9. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

9.1 Información sobre la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y los resultados del Grupo

9.1.1 Información relacionada con el balance consolidado

a) Categorías de activos y pasivos financieros:

A continuación, se muestra el valor en libros de cada una de las categorías de activos y pasivos financieros señaladas en la Norma de Registro y Valoración 9ª del Plan General de Contabilidad.

a.1) Activos financieros a largo plazo:

El análisis del movimiento durante el ejercicio para cada clase de activos financieros no corrientes es el siguiente:

	Créditos, derivados y otros
Saldo final a 31/12/23	**98.851,06**
Altas	281.330,28
Salidas y reducciones	(4.932,93)
Saldo final a 31/12/24	**375.248,41**
Altas	88.726,59
Salidas y reducciones	(131.033,19)
Saldo final a 31/12/25	**332.941,81**

La información de los instrumentos financieros del activo del balance del Grupo a largo plazo, clasificados por categorías es:

Categorías	Clases					
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias:						
- Cartera de negociación						
- Designados						
- Otros						
Activos financieros a coste amortizado		-		-	332.941,82	375.248,41
Activos financieros a coste						
Activos a valor razonable con cambios en el patrimonio neto						
Derivados de cobertura						
Total	**-**	**-**	**-**	**-**	**332.941,82**	**375.248,41**

a.2) Activos financieros a corto plazo:

La información de los instrumentos financieros del activo del balance del Grupo a corto plazo, sin considerar el efectivo y otros activos equivalentes, clasificados por categorías, es la que se muestra a continuación:

Categorías	Clases					
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias:						
- Cartera de negociación						
- Designados						
- Otros						
Activos financieros a coste amortizado					72.794.204,48	64.599.720,14
Activos financieros a coste						
Activos a valor razonable con cambios en el patrimonio neto						
Derivados de cobertura						
Total	**-**	**-**	**-**	**-**	**72.794.204,48**	**64.599.720,14**

La composición del importe de los créditos, derivados y otros, a 31 de diciembre de 2025 y a 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

Activos financieros a corto plazo	31/12/2025	31/12/2024
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	72.547.161,90	63.505.412,11
Deudores varios, antic.proveed.	18.179,59	734.779,71
Anticipos a proveedores	18.618,22	(7.829,23)
Anticipos de remuneraciones	-	45.399,54
Otros activos financieros	198.974,68	164.596,49
Derivados	11.270,09	157.361,52
Total	**72.794.204,48**	**64.599.720,14**

La información del efectivo y otros activos líquidos equivalentes, es la siguiente:

	31/12/2025	31/12/2024
Efectivo en caja	2.440,83	1.890,25
Cuentas corrientes a la vista	17.033.922,29	10.807.212,79
Total	**17.036.363,12**	**10.809.103,03**

El total de efectivo y otros activos líquidos equivalentes se incluye en el estado de flujos de efectivo.

Los importes en libros del efectivo y equivalentes al efectivo del Grupo expresados en euros, están denominados en las siguientes monedas:

Divisa	31/12/2025	31/12/2024
Euros	15.221.835,26	7.504.775,89
Dólares estadounidenses	141.808,83	277.440,67
Dirham marroquies	20.134,69	20.427,49
Libras esterlinas	1.206.563,06	2.403.578,70
Pesos uruguayos	50.547,61	177.254,51
Pesos mexicanos	395.473,67	425.625,77
Total	**17.036.363,12**	**10.809.103,03**

a.3) Pasivos financieros a largo plazo:

Los instrumentos financieros del pasivo del balance del Grupo a largo plazo, clasificados por categorías son:

Categorías	Clases					
	Deudas con entidades de crédito		Obligaciones y otros valores negociables		Derivados y otros	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Pasivos financieros a coste amortizado o coste	11.927.129,44	7.925.541,34			0,00	0,00
Pasivos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias						
- Cartera de negociación						
- Designados						
- Otros						
Derivados de cobertura						
Total	**11.927.129,44**	**7.925.541,34**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

En los saldos declarados con las deudas con entidades de crédito se encuentran tanto los préstamos solicitados por la matriz para adquisiciones de empresas, como una pequeña financiación viva solicitada por dos de las sociedades del grupo, Incipy y Aservo.

a.4) Pasivos financieros a corto plazo:

La información de los instrumentos financieros del pasivo del balance del Grupo a corto plazo, clasificados por categorías es la siguiente:

Categorías	Clases					
	Deudas con entidades de crédito		Obligaciones y otros valores negociables		Derivados y otros	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Pasivos financieros a coste amortizado o coste	8.638.145,41	11.351.328,53			22.810.509,83	16.289.864,38
Pasivos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias						
- Cartera de negociación						
- Otros						
Derivados de cobertura					94.006,36	0,01
Total	**8.638.145,41**	**11.351.328,53**	**0,00**	**0,00**	**22.904.516,19**	**16.289.864,39**

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo tiene concedidas, entre todas las filiales, 14 líneas de crédito contratadas con 9 entidades, por un importe total de 15.160.000 euros, que se encuentran dispuestas en 3.258.004,99 euros. El resto es consumo de las VISAS corporativas, el resto de una financiación a corto plazo de impuestos y los importes de los préstamos pendientes de pago a corto plazo.

El saldo dispuesto en las líneas de crédito contratadas se desglosa así:

Entidad de crédito	Límite concedido	Dispuesto	Disponible
Abanca	2.000.000,00	6.593,08	1.993.406,92
Banca March	1.500.000,00	925.539,54	574.460,46
Bankinter	1.285.000,00	79.695,59	1.205.304,41
BBVA	1.200.000,00	261.026,11	938.973,89
CaixaBank	300.000,00	183.224,36	116.775,64
Deutsche Bank	2.000.000,00	466.988,37	1.533.011,63
Kutxabank	1.500.000,00	201.590,35	1.298.409,65
Sabadell	2.060.000,00	0,00	2.060.000,00
Santander	3.315.000,00	1.133.347,59	2.181.652,41
Total pólizas de crédito	**15.160.000,00**	**3.258.004,99**	**11.901.995,01**

La composición del importe de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

(En euros)	31/12/2025	31/12/2024
Proveedores	15.113.715,05	10.222.866,32
Acreedores varios	6.154.422,16	4.366.494,67
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	1.535.253,30	1.614.986,83
Dividendo activo a pagar	5.000,00	5.000,00
Otros pasivos financieros	2.119,33	80.516,56
Derivados de cobertura	94.006,36	0,01
Total	**22.904.516,19**	**16.289.864,39**

b) Correcciones por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito:

El análisis del movimiento de las cuentas correctoras representativas de las pérdidas por deterioro originadas por el riesgo de crédito es el siguiente:

	Clases de activos financieros					
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Pérdida por deterioro al 1 de enero de 2025	-	-	-	-	-	387.580,58
(+) Corrección valorativa por deterioro	-	-	-	-	-	15.409,01
(-) Reversión del deterioro	-	-	-	-	-	
(-) Salidas y reducciones	-	-	-	-	-	
(+/-) Traspasos y otras variaciones	-	-	-	-	-	
Pérdida por deterioro al 31 de diciembre de 2025	-	-	-	-	-	402.989,59

c) Impago e incumplimiento de condiciones contractuales:

El Grupo no ha incumplido, en ningún caso, las condiciones contractuales ni está en situación de impago.

9.1.2 Otra información

a) Contabilidad de coberturas:

El Grupo tiene contratados varios seguros o derivados de cobertura de tipos de cambio, contratados con la entidad financiera Banco Sabadell, para proteger determinados pagos a proveedores frente a las fluctuaciones de tipos de cambio Euro/ Dólar (USD).

Las clases, así como los valores razonables en la fecha de cierre del ejercicio de los derivados de cobertura, se detallan a continuación.

En las coberturas de flujos de efectivo los importes reconocidos durante el ejercicio son:

	31/12/2025		31/12/2024	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Coberturas de valor razonable				
Coberturas de flujos de efectivo	11.270,09	(94.006,36)	157.361,52	(0,01)
Coberturas de inversión neta en negocios en el extranjero				
Total	**11.270,09**	**(94.006,36)**	**157.361,52**	**(0,01)**

El importe de la eficacia registrada en el patrimonio neto en relación con la cobertura de los flujos de efectivo es:

	31/12/2025	31/12/2024
Importe reconocido en el patrimonio neto	(61.155,99)	118.021,13
Importe imputado a pérdidas y ganancias desde el patrimonio neto		
Importe reducido del patrimonio neto e incluido en la valoración inicial de un activo pasivo no financiero (la partida cubierta es una transacción altamente probable)		
Total	**(61.155,99)**	**118.021,13**

9.2 Información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo procedente de instrumentos financieros

a) Riesgo de crédito

Los activos financieros del Grupo están compuestos principalmente de deuda comercial, mientras que las operaciones con derivados y las operaciones al contado sólo se formalizan con instrumentos financieros de alta cualificación crediticia. Como consecuencia de todo lo anterior, el Grupo estima que no tiene un riesgo de crédito significativo sobre sus activos financieros.

El importe de las correcciones valorativas por deterioro para cada clase de activos financieros, así como el importe de cualquier ingreso financiero imputado en la cuenta de pérdidas y ganancias relacionado con tales activos, se detalla en el siguiente cuadro:

	31/12/2025		31/12/2024	
	Correcciones valorativas por deterioro	Ingresos financieros en pérdidas y ganancias relacionados con estos activos	Correcciones valorativas por deterioro	Ingresos financieros en pérdidas y ganancias relacionados con estos activos
Instrumentos de patrimonio				
Valores representativos de deuda				
Créditos, derivados y otros	402.989,59		387.580,58	
Total	**402.989,59**	**0,00**	**387.580,58**	**0,00**

b) Riesgo de liquidez

Las clasificaciones por vencimiento de los activos financieros del Grupo, de los importes que venzan en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento, se detallan en el siguiente cuadro:

	Vencimiento en años						
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de cinco	Total
Inversiones financieras	193.882,03	0,00	0,00	0,00	0,00	332.941,82	526.823,85
Créditos a empresas							0,00
Valores representativos de deuda							0,00
Derivados	11.270,09						11.270,09
Otros activos financieros	182.611,94					332.941,82	515.553,76
Otras inversiones							0,00
Deudas comerciales no corrientes							0,00
Anticipos a proveedores							0,00
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	66.059.558,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66.059.558,74
Clientes por ventas y prestación de servicios	66.041.379,15						66.041.379,15
Clientes, empresas del Grupo y asociadas							0,00
Deudores varios	18.179,59						18.179,59
Personal	0,00						0,00
Accionistas (socios) por desembolsos exigidos							0,00
Derivados de cobertura							0,00
Total	66.253.440,77	0,00	0,00	0,00	0,00	332.941,82	66.586.382,59

Las clasificaciones por vencimiento de los pasivos financieros del Grupo, de los importes que venzan en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento, se detallan en el siguiente cuadro:

	Vencimiento en años						
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de cinco	Total
Deudas comerciales no corrientes	**8.732.151,77**	**4.155.975,14**	**3.994.279,59**	**3.021.883,98**	**741.168,91**	**0,00**	**20.645.459,39**
Obligaciones y otros valores negociables							0,00
Deudas con entidades de crédito	8.638.145,41	4.155.975,14	3.994.279,59	3.021.883,98	741.168,91	0,00	20.551.453,03
Acreedores por arrendamiento financiero							0,00
Derivados	94.006,36						94.006,36
Otros pasivos financieros							0,00
Deudas con empresas del grupo y socios							**0,00**
Deudas con características especiales	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Capital reembolsable exigible							
Fondos especiales calificadoscomo pasivos							
Acreedores por fondos capitalizados a corto plazo							
Acreedores comerciales no corrientes							**0,00**
Acreedors comerciales y otras cuentas a pagar	**22.808.390,50**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**22.808.390,50**
Proveedores	15.113.715,05						15.113.715,05
Proveedores empr.grupo							0,00
Acreedores varios	6.154.422,16						6.154.422,16
Personal	1.535.253,30						1.535.253,30
Dividendo activo a pagar	5.000,00						5.000,00
Total	**31.540.542,27**	**4.155.975,14**	**3.994.279,59**	**3.021.883,98**	**741.168,91**	**0,00**	**43.453.849,89**

c) Riesgo de mercado

c.1) Riesgo de tipo de cambio

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas.

El detalle de los activos y pasivos financieros monetarios denominados en moneda extranjera, así como las transacciones denominadas en moneda extranjera se presenta en la Nota 9.

c.2) Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de los recursos ajenos a largo y corto plazo. Los recursos ajenos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo.

10. Fondos propios

La evolución de los fondos propios en el ejercicio 2025 ha sido la siguiente:

Concepto	Saldo a 01/01/2025	Aumentos	Disminuciones	Traspasos	Saldo a 31/12/2025
Capital Social	60.200,00				60.200,00
Reserva legal	12.042,00				12.042,00
Reservas	32.797.302,75	33.844,64	(437.052,88)	9.880.438,09	42.274.532,60
Remanente	278.985,45			(6.002,00)	272.983,45
Reservas para acciones o participaciones de la sociedad dominante					0,00
Acciones y participaciones en patrimonio propias	(1.408.752,86)	1.036.055,05	(1.511.342,29)		(1.884.040,10)
Reservas sociedades consolidadas	(2.025.292,56)		(2.069.806,29)		(4.095.098,85)
Resultados del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	8.934.599,10	10.998.932,92		(8.934.599,10)	10.998.932,92
					0,00
Total Fondos Propios	**38.649.083,88**	**12.068.832,61**	**(4.018.201,46)**	**939.836,99**	**47.639.552,02**

El capital social en la Sociedad Dominante a 31 de diciembre de 2024 asciende a 60.200,00 euros nominales y tiene la composición siguiente:

Clase	Número de acciones	Valor nominal	Total
A	50.000.000	0,001204	60.200,00
Total			**60.200,00**

Existen las siguientes circunstancias que restringen la disponibilidad de las reservas de la Sociedad Dominante:

Acciones propias:

La sociedad tiene registrados a 31 de diciembre de 2025 1.884.040'10 euros en adquisiciones de acciones propias, que suponen 472.591 títulos adquiridos a un tipo medio de 3,987 euros por acción, de las cuales, 125.609 acciones son en cumplimiento de los contratos de liquidez realizados con Renta 4 y Solventis, y 346.982 acciones son de autocartera propia.

Reserva legal

El 10% de los Beneficios debe destinarse a la constitución de la Reserva Legal, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social. El único destino posible de la Reserva Legal es la compensación de pérdidas o la ampliación de Capital por la parte que exceda del 10% del Capital ya aumentado.

Al 31 de diciembre de 2025, la reserva legal está totalmente dotada.

11.MONEDA EXTRANJERA

El importe global de los elementos de activo y pasivo denominados en moneda extranjera, incluyendo un desglose de activos y pasivos más significativos clasificados por monedas, se detalla en el siguiente cuadro:

Ejercicio 2025:

Activos y pasivos denominados en moneda extranjera	31/12/2025 Clasificación por monedas					
	Total	Dólares estadounidenses	Libras esterlinas	Pesos uruguayos	Dírhams marroquíes	Pesos mexicanos
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**82.326,92**	**42.969,69**	**16.716,90**	**93,18**	**8.835,45**	**13.711,70**
1. Inmovilizado material	21.216,47	1.164,89	4.673,41	0,00	8.835,45	6.542,72
2. Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	41.804,80	41.804,80	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inversiones financieras a largo plazo	0,00					
e) Otros activos financieros	19.305,65	0,00	12.043,49	93,18	0,00	7.168,98
B) ACTIVO CORRIENTE	**11.893.122,39**	**229.233,54**	**9.459.855,90**	**1.033.048,57**	**152.196,66**	**1.018.787,72**
1. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00					
2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.923.642,77	87.424,71	8.224.679,15	982.500,96	132.061,97	496.975,98
3. Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	0,00					
4. Inversiones financieras a corto plazo	126.427,36		89,29			126.338,07
5. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.814.527,86	141.808,83	1.206.563,06	50.547,61	20.134,69	395.473,67
6. Existencias	28.524,40		28.524,40			
C) PASIVO NO CORRIENTE	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1. Deudas a largo plazo	0,00					
D) PASIVO CORRIENTE	**(11.611.527,27)**	**-278.881,18**	**(9.236.873,28)**	**(1.010.163,71)**	**(139.614,07)**	**(945.995,03)**
1. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00					
2. Deudas a corto plazo	(6.437.030,99)		(6.231.674,11)	(152.796,32)	(52.560,56)	
3. Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	0,00					
4. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(4.981.423,15)	(207.917,14)	(2.928.287,56)	(851.879,08)	(87.053,51)	(906.285,86)
5. Periodificaciones	(193.073,13)	(70.964,04)	(76.911,61)	(5.488,31)		(39.709,17)

Ejercicio 2024:

Activos y pasivos denominados en moneda extranjera	31/12/2024					
		Clasificación por monedas				
	Total	Dólares estadounidenses	Libras esterlinas	Pesos uruguayos	Dírhams marroquíes	Pesos mexicanos
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**38.683,24**	**0,00**	**14.101,72**	**9.931,90**	**7.841,01**	**6.808,61**
1. Inmovilizado material	18.419,44		972,24	9.606,19	7.841,01	
2. Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	220,02			220,02		
3. Inversiones financieras a largo plazo	0,00					
e) Otros activos financieros	20.043,77		13.129,48	105,68		6.808,61
B) ACTIVO CORRIENTE	**8.485.072,02**	**287.873,28**	**6.230.636,43**	**961.532,08**	**107.805,01**	**897.225,22**
1. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00					
2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.014.550,60	10.432,61	3.825.935,06	784.277,57	88.927,33	304.978,02
3. Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	0,00					
4. Inversiones financieras a corto plazo	46.107,01		0,21			46.106,80
5. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.304.326,95	277.440,67	2.403.578,51	177.254,51	20.427,49	425.625,77
6. Existencias	120.087,46		1.122,65		(1.549,81)	120.514,62
C) PASIVO NO CORRIENTE	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1. Deudas a largo plazo	0,00					
D) PASIVO CORRIENTE	**(7.622.796,74)**	**(255.177,81)**	**(5.487.481,54)**	**(914.136,67)**	**(87.580,14)**	**(878.420,59)**
1. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00					
2. Deudas a corto plazo	(4.164.743,58)	(103.968,62)	(3.782.333,07)	(236.523,52)	(41.918,37)	
3. Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	0,00					
4. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(3.247.935,00)	(136.165,11)	(1.546.050,27)	(642.818,71)	(45.661,77)	(877.239,14)
5. Periodificaciones	(210.118,15)	(15.044,08)	(159.098,20)	(34.794,43)		(1.181,45)

Los importes correspondientes a compras, ventas y servicios recibidos y prestados denominados en moneda extranjera son:

Ejercicio 2025:

Compras, ventas y servicios recibidos y prestados en moneda extranjera	31/12/2025					
	Total	Clasificación por monedas				
		Dólares estadounidenses	Libras esterlinas	Pesos uruguayos	Pesos mexicanos	Dírham Marroquí
Aprovisionamientos y Servicios recibidos	23.442.981,98	1.484.429,40 €	17.705.507,78 €	945.032,91 €	3.261.224,39 €	46.787,50 €
Ventas y Servicios prestados	25.651.848,97	1.479.985,50 €	19.088.652,78 €	1.011.319,88 €	3.929.178,95 €	142.711,86 €

Ejercicio 2024:

Compras, ventas y servicios recibidos y prestados en moneda extranjera	31/12/2024					
	Total	Clasificación por monedas				
		Dólares estadounidenses	Libras esterlinas	Pesos uruguayos	Pesos mexicanos	Dírham Marroquí
Aprovisionamientos y Servicios recibidos	12.531.137,92	664.694,51 €	10.235.861,00 €	1.047.790,00 €	546.795,69 €	35.996,72 €
Ventas y Servicios prestados	14.448.723,82	558.450,36 €	11.850.770,48 €	1.270.362,05 €	596.859,94 €	172.280,98 €

Las diferencias de conversión clasificadas como un componente separado del patrimonio neto, dentro del epígrafe de Diferencias de Conversión, son:

Estado de movimientos de las diferencias de conversión por participaciones denominadas en moneda extranjera clasificadas como un componente separado del Patrimonio Neto	31/12/2025	31/12/2024
Saldo al inicio del ejercicio	(65.455,54)	(127.592,17)
(-) Diferencias de conversión negativas		
(+) Transferencia de diferencias de conversión negativas a PyG		
(+) Diferencias de conversión positivas	4.299,55	62.136,63
(-) Transferencia de diferencias de conversión positivas a PyG		
(+/-) Ajustes en la imposición sobre beneficios		
Saldo al final del ejercicio	(61.155,99)	(65.455,54)

Las Sociedades incluidas en la consolidación utilizan más de una moneda funcional distinguiendo a continuación la siguiente información (datos en moneda extranjera):

Moneda funcional	Activos	Cifra de negocios	Resultados
Dólares estadounidenses	320.195,37	1.677.356,37	(268.581,65)
Libras esterlinas	8.262.055,24	16.344.086,28	(435.341,84)
Pesos uruguayos	47.183.790,19	46.312.352,41	(6.125.490,51)
Dirham marroquí	1.711.472,55	1.496.730,54	(61.860,11)
Pesos mexicanos	25.101.501,60	85.051.478,99	4.558.681,03

12. SITUACIÓN FISCAL

12.1 Impuestos sobre beneficios

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades durante el ejercicio es:

	Cuenta de pérdidas y ganancias		Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		Reservas		
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones	Total
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	10.998.932,92						10.998.932,92
Impuesto sobre Sociedades							
Diferencias permanentes	4.103.451,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.103.451,50
- de las sociedades individuales	4.103.451,50						4.103.451,50
- de los ajustes por consolidación							0
Diferencias temporarias	0	0	0	0	0	0	0
- de las sociedades individuales	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
• con origen en el ejercicio							
• con origen en ejercicios anteriores							
- de los ajustes por consolidación	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
• con origen en el ejercicio							
• con origen en ejercicios anteriores							
Compensación de bases imponibles de ejercicios anteriores							0
Base imponible (resultado fiscal)	15.102.384,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.102.384,43

Desglose del gasto/ingreso por impuestos sobre beneficios del ejercicio:

Ejercicio 2025:

	1. Impuesto corriente	2. Variación del impuesto diferido				3. Total
		a) Variación del impuesto diferido de activo			b) Variación del impuesto diferido de pasivo	
		Diferencias temporarias	Crédito impositivo por bases imponibles negativas	Otros créditos	Diferencias temporarias	
Imputación a pérdidas y ganancias, de la cual:	3.402.042,27	0,00	0,00	0,00	0,00	3.402.042,27
- a operaciones continuadas	3.402.042,27					3.402.042,27
- a operaciones interrumpidas						0,00
Imputación al patrimonio neto, de la cual:	0	0	0	0	0	0
- por valoración de instrumentos financieros						
- por coberturas de flujos de efectivo						
- por subvenciones, donaciones y legados recibidos						
- por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes						
- por activos no corrientes y pasivos vinculados, mantenidos para						
- por diferencias de conversión						
- por reservas						

Ejercicio 2024:

	1. Impuesto corriente	2. Variación del impuesto diferido				3. Total
		a) Variación del impuesto diferido de activo			b) Variación del impuesto diferido de pasivo	
		Diferencias temporarias	bases imponibles negativas	Otros créditos	Diferencias temporarias	
Imputación a pérdidas y ganancias, de la cual:						
- a operaciones continuadas	2.836.494,29	1.233,21				**2.837.727,50**
- a operaciones interrumpidas						
Imputación al patrimonio neto, de la cual:						
- por valoración de instrumentos financieros						
- por coberturas de flujos de efectivo						
- por subvenciones, donaciones y legados recibidos						
- por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes						
- por activos no corrientes y pasivos vinculados, mantenidos						
- por diferencias de conversión						
- por reservas						

Los ejercicios abiertos a inspección comprenden los cuatro últimos ejercicios. Las declaraciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta su prescripción o su aceptación por las autoridades fiscales y, con independencia de que la legislación fiscal es susceptible a interpretaciones. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que cualquier pasivo fiscal adicional que pudiera ponerse de manifiesto, como

consecuencia de una eventual inspección, no tendrá un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

12.2 Otros tributos

No existen circunstancias significativas en relación con otros tributos.

13. INGRESOS Y GASTOS

13.1 Información sobre los contratos con clientes

Desagregación de los ingresos de actividades ordinarias

El detalle de la cifra neta de negocios en el ejercicio anual finalizado al 31 de diciembre de 2025, por categorías de actividades y mercados geográficos es el que se indica a continuación:

a) Cifra de negocios por categoría de actividades:

Cifra de Negocios por bien y/o servicio	31/12/2025
Venta de software	53.464.540,61
Prestación de servicios	216.595.969,30
Total	270.060.509,91

Cifra de Negocios por bien y/o servicio	31/12/2024
Venta de software	53.178.014,19
Prestación de servicios	156.848.039,04
Total	**210.026.053,23**

b) Cifra de negocios por mercados geográficos:

Cifra de Negocios por mercado geográfico	31/12/2025
Nacional	217.449.193,08
Intracomunitaria	27.107.356,25
Resto del mundo	25.503.960,58
Total	270.060.509,91

Cifra de Negocios por mercado geográfico	31/12/2024
Nacional	187.512.854,19
Intracomunitaria	16.428.721,26
Resto del mundo	6.084.477,78
Total	**210.026.053,23**

Obligaciones a cumplir:

El Grupo cumple las obligaciones frente al cliente a medida que presta el servicio. Es decir, la transferencia del control se produce a lo largo del tiempo por lo que se reconocerá el ingreso en función del grado de avance del servicio.

13.2 Información sobre los juicios significativos en la aplicación de la norma de registro y valoración sobre los contratos con clientes

Los ingresos se reconocen sobre la base del coste de los factores de producción empleados por la entidad (costes del personal propio asignado a los distintos proyectos, gastos por subcontrataciones, etc.), en relación con los costes totales en que espera incurrir el Grupo para satisfacer la obligación. En este caso, el reconocimiento lineal del ingreso puede ser apropiado cuando los esfuerzos o recursos de la entidad se gastan uniformemente a lo largo del periodo.

13.3 Información sobre determinados gastos

El detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta es el siguiente:

Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias	31/12/2025	31/12/2024
1. Consumo de mercaderías	**85.644.326,00**	**53.847.208,70**
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento, de las cuales:	85.644.326,00	53.847.208,70
- nacionales	28.942.141,83	4.490.857,21
- adquisiciones intracomunitarias	4.053.119,52	2.864.671,50
- importaciones	52.649.064,65	46.491.680,00
b) Variación de existencias		
2. Consumo de materias primas y otras materias consumibles		**0,00**
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento, de las cuales:		0,00
- nacionales		
- adquisiciones intracomunitarias		
- importaciones		
b) Variación de existencias		0,00
3. Cargas sociales	**35.744.616,19**	**30.770.604,65**
a) Seguridad Social a cargo de la empresa	35.070.162,04	30.156.143,61
b) Aportaciones y dotaciones para pensiones		
c) Otras cargas sociales	674.454,15	614.461,04
4. Venta de bienes y prestación de servicios producidos por permuta de bienes no monetarios y servicios	**0**	**0,00**
5. Resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa incluidos en "Otros resultados"	**(62.693,07)**	**(25.222,59)**
6. Gastos asociados a una reestructuración:	**0**	**0,00**
a) Gastos de personal		
b) Otros gastos de explotación		
c) Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		

En la partida "Otros resultados" se incluyen los generados fuera de la actividad normal de la empresa.

	Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A.	atSistemas, Ltd. UK-	Aceleração Total Sistemas, Unipessoal, LDA -Portugal-	At Sistemas, S.R.L. -Italia-	Narluy Trade, S.A -Uruguay-	atSistemas, Corp. -USA-	atSistemas, s.a.r.l. -Marruecos-	New Verve Consulting Ltd -Escocia-	Incipy	Interwor	Aservo	Antea	Antea MX	Vanture ESS	Buzz MN	Total
Gastos extraordinarios	(13.929,22)	(13.894,75)	(1.513,15)	(1.839,30)	(20.319,92)	-	(9,37)	0,00	- 2.053	(1.023,14)	(24,40)	(146,88)	0,00	(33.649,19)	(0,01)	(88.402,45)
Ingresos extraordinarios	22.076,92	0,71	-	344,28	-	51,49	0,53	-	862,90	406,90	-	-	-	1.630,60	335,05	25.709,39
Total	**8.147,70**	**(13.894,03)**	**(1.513,15)**	**(1.495,02)**	**(20.319,92)**	**51,49**	**(8,84)**	**0,00**	**(1.190,23)**	**(616,24)**	**(24,40)**	**(146,88)**	**0,00**	**(32.018,59)**	**335,04**	**(62.693,07)**

14. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

El análisis del movimiento de cada partida del balance consolidado durante el ejercicio es el siguiente:

Movimientos de provisiones	Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	Actuaciones medioambientales	Provisiones por reestructuración	Otras provisiones largo plazo	Provisiones a corto plazo	TOTAL
Saldo a 01 de enero de 2025				6.490.444,48	1.401.493,53	**7.891.938,01**
(+) Dotaciones				5.320.001,44	1.335.806,92	**6.655.808,36**
(-) Aplicaciones					(1.974.422,51)	**(1.974.422,51)**
(+/-) Otros ajustes realizados, de los cuales:						**0,00**
(+/-) Combinaciones de negocios						**0,00**
(+/-) Variaciones por cambios de valor				(5.103.440,73)		**(5.103.440,73)**
(-) Excesos						**0,00**
(+/-) Traspasos de largo a corto plazo				(2.171.261,90)	2.171.261,90	**0,00**
Saldo a 31 de diciembre de 2025	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**4.535.743,29**	**2.934.139,84**	**7.469.883,13**

En lo que respecta a las provisiones tanto a largo como a corto plazo, la cantidad dotada en el ejercicio corresponde a posibles obligaciones de pago por sociedades adquiridas y una pequeña que una de las sociedades dependientes mantiene para otras responsabilidades.

Las aplicaciones a corto plazo se refieren a pagos realizados por sociedades adquiridas, que estaban provisionadas en ejercicios anteriores, y a pagos por obligaciones previamente provisionadas con la Agencia Tributaria española.

15. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Dada la actividad a la que se dedica el grupo, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria respecto a información de cuestiones medioambientales.

16. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Se deja constancia que no se han producido hechos significativos posteriores al cierre que afecten a la capacidad de evaluación de estas cuentas anuales ni que afecten a la aplicación del principio de empresa en funcionamiento.

17. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Los importes recibidos por los miembros del Órgano de Administración de la Sociedad Dominante son los siguientes:

Importes recibidos por los miembros del Órgano de Administración	2025	2024
1. Sueldos, dietas y otras remuneraciones	1.051.392,55	1.038.434,20
2. Obligaciones contraídas en materia de pensiones, de las cuales:		
a) Obligaciones con miembros antiguos de la alta dirección		
b) Obligaciones con miembros actuales de la alta dirección		
3. Primas de seguro de vida, de las cuales:		
a) Primas pagadas a miembros antiguos de la alta dirección		
b) Primas pagadas a miembros actuales de la alta dirección		
4. Indemnizaciones por cese		
5. Pagos basados en instrumentos de patrimonio		
6. Anticipos y créditos concedidos, de los cuales:		
a) Importes devueltos		
b) Obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía		

La remuneración del órgano de administración queda regulada en los estatutos de la sociedad dominante.

Los administradores o las personas vinculadas a ellos no han informado de ninguna situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con la Sociedad Dominante, tal y como establece el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital.

18. OTRA INFORMACIÓN

La distribución por sexos al 31 de diciembre del 2024 y 31 de diciembre de 2025 del personal de las sociedades incluidas por integración global en la consolidación, desglosado en un número suficiente de categorías y niveles es el siguiente:

	Hombres		Mujeres		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Directivos	47	56	8	10	55	66
Mando Intermedio	33	31	20	19	53	50
Técnicos	1893	2142	461	561	2354	2703
Personal no Técnico	96	103	85	106	181	209
Total personal al término del ejercicio	**2069**	**2332**	**574**	**696**	**2643**	**3028**

El número medio de personas empleadas en ejercicio 2024 y 2025 por las sociedades consolidadas por integración global, expresado por categorías es el siguiente:

	Hombres		Mujeres		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Directivos	21,96	51,05	7,00	7,50	28,96	58,55
Mando Intermedio	33,65	30,19	13,00	15,71	46,65	45,90
Técnicos	1.796,13	2.057,35	454,21	505,25	2.250,34	2.562,60
Administrativos	95,33	102,14	85,00	99,59	180,33	201,73
Total nº medio de empleados	**1.947,07**	**2.240,73**	**559,21**	**628,05**	**2.506,28**	**2.868,78**

El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio por las sociedades comprendidas en la consolidación, con discapacidad mayor o igual al 33% (o calificación equivalente local), era de 67,5 trabajadores (48,2 trabajadores en el ejercicio 2024).

Los honorarios percibidos por los auditores de las cuentas consolidadas e individuales de las sociedades incluidas en la consolidación y los correspondientes a cualquier empresa perteneciente a la misma red a la que pertenece el auditor de cuentas, ascendieron en 2024 y 2025 a 57.663,01 euros y 105.465,17 euros respectivamente, según el siguiente desglose:

	2025	2024
Honorarios cargados por auditoría de cuentas	87.115,17	42.880,51
Honorarios cargados por otros servicios de verificación		
Honorarios cargados por servicios de asesoramiento fiscal		
Otros honorarios por servicios prestados	18.350,00	14.782,50
Total	**105.465,17**	**57.663,01**

19. INFORMACIÓN SEGMENTADA

No se han producido ventas a clientes, a los que se les hayan facturado importes iguales o superiores al 10% del importe neto de la cifra de negocios.

La distribución de la cifra de negocios del Grupo por mercados geográficos se detalla en la Nota 13.1.

20. INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. «DEBER DE INFORMACIÓN» DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO Y RESOLUCIÓN DEL ICAC, DEL 29 DE ENERO DE 2016

La información en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales es la siguiente:

	31/12/2025	31/12/2024
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	59,40	54,70
Ratio de operaciones pagadas	54,56	54,50
Ratio de operaciones pendientes de pago	52,30	51,90
		Importe(euros)
Total pagos realizados	76.049.286	51.050.053
Total pagos pendientes	21.512.997	19.923.666

Volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	31/12/2025		31/12/2024	
	Importe	%	Importe	%
Volumen monetario	53.994.993	55%	46.918.475	66%
Número de facturas	7592	62%	5615	62%

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS S.A.
y Sociedades Dependientes
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

1. Evolución de los negocios y situación de la Sociedad

Señores accionistas:

De conformidad con lo establecido en el artículo 262 del Real Decreto1/2010, de 2 de julio de 2010, nos complace explicarles por medio de estas notas explicativas, la evolución de la actividad del durante el ejercicio iniciado el 1 de enero de 2025, y cerrado al 31 de diciembre de 2025.

Se cumplen ya casi tres años desde que la compañía decidiera cambiar su identidad corporativa en mayo de 2023, con un impacto muy positivo en la valoración de knowmad mood. La nueva marca permite alinear la imagen con sus objetivos de crecimiento y expansión internacional.

El cambio de marca se produjo en medio de un ambicioso Plan Estratégico 2021-2024, que supuso un catalizador que contribuyó a impulsar la consecución de los objetivos fijados para este periodo. La nueva marca, knowmad mood, ha supuesto toda una declaración de intenciones que acompaña la evolución de la compañía en cuanto a nuestra dimensión actual, nuestra proyección internacional, los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, y la cultura y valores que compartimos con nuestros talentos.

En consecuencia, hoy en día knowmad mood es una multinacional tecnológica con más de 30 años de historia, más de 3.000 talentos, y con un crecimiento exponencial en sus resultados que le ha permitido convertirse en uno de los principales players del sector, con unos ingresos del grupo que en 2025 crecieron un 28,6% hasta 270,0 millones de euros (vs. 210,0 millones de euros en 2024).

knowmad mood es una marca honesta y transparente que habla del ecosistema de talentos, partners, clientes, y por encima de todo, de las personas que lo conforman. Unas personas en continuo aprendizaje y crecimiento, resilientes y en constante evolución para afrontar juntos los cambios de la sociedad.

La actividad del Grupo se centra en un gran conocimiento de la tecnología, tanto para el sector público como el privado, poniendo foco en su clara apuesta por el I+D+i sostenibles, con la misión de aportar valor a sus clientes, como elemento diferencial de su competencia.

El Grupo dedicó los primeros 25 años de historia a crecer de manera orgánica, mediante nuevas contrataciones que permitieron incrementar su cartera de proyectos y consolidar su base de clientes. Sin embargo, es a partir de 2019 cuando decide dar un salto cuantitativo y cualitativo en su crecimiento, con el desarrollo a nivel internacional. Desde entonces, ha ido creando filiales en diversos países de Europa en primer lugar (Italia en 2019 y Portugal en 2020), en América y África posteriormente (Uruguay en 2021, Estados Unidos y Marruecos en 2022), y otra vez en Europa en 2022 (Reino Unido).

Adicionalmente, al éxito en la apertura del grupo de filiales en el extranjero se añadió en 2022 el inicio de una estrategia de crecimiento inorgánico, buscando adquirir compañías que aporten valor y sinergias a nivel cliente, ubicación geográfica y variedad de servicio a los clientes. Así, en 2022 se produjo la primera adquisición: New Verve Consulting Ltd, una compañía escocesa especializada en producto Atlassian, que reforzó aún más la

presencia de knowmad mood en Reino Unido. En 2023 se produjo la segunda adquisición: Incipy, S.A., una consultora boutique española especializada en la Transformación Digital de empresas. En el año 2024 se realizaron tres adquisiciones: 1. Interwor (España), consultora especializada en infraestructuras TI, comunicaciones y seguridad. 2. ASERVO Software (Alemania), consultora especializada en servicios tecnológicos y de transformación digital. 3. Grupo Antea (España y México), empresa especializada en el sector de la ciberseguridad. Y en 2025 se integraron dos compañías: 1. Vanture ESS, compañía de servicios IT especializada en soluciones de gestión empresarial SAP y Odoo. 2. Buzz Marketing Networks, agencia digital de marketing y comunicación, que es una de las pioneras en el uso de la Inteligencia Artificial en las campañas publicitarias en España.

En base a lo anterior, los resultados de la actividad del Grupo se consideran muy positivos, habiendo registrado una cifra de negocios en el ejercicio 2025 de 270.060.509,91 euros, un 28,6% superior a los 210.026.053,23 euros obtenidos el ejercicio 2024.

En términos operativos, destacar que la sólida gestión de la estructura de costes, unida al fuerte crecimiento de los ingresos, permitió a la compañía generar un EBITDA normalizado de 20,0 millones de euros, un 26,4% por encima de lo obtenido en 2024. Además, el margen EBITDA normalizado se situó en el 7,4% en 2025, ligeramente por debajo del 7,5% registrado en 2024. La mejora del EBITDA normalizado en 2025 se ha podido trasladar positivamente al resto de líneas operativas, con un resultado de explotación que creció un 25,1% frente al año anterior hasta 15,5 millones de euros, y un beneficio neto que aumentó un 23,1% frente a lo obtenido en 2024, hasta alcanzar 11,0 millones de euros.

En diciembre de 2022 se inició la cotización en el mercado BME Growth y los ejercicios 2023, 2024 y 2025 son los tres primeros completos en los que el Grupo ha generado negocio bajo las directrices de dicho mercado, cumpliendo con total corrección con los requisitos exigidos por pertenecer a dicho mercado.

1.1. Indicadores financieros sobre evolución de los resultados consolidados

A continuación, ofrecemos unos cuadros sinópticos de la evolución de los principales indicadores financieros sobre los resultados consolidados:

CONCEPTO	31/12/2025	31/12/2024
Cifra neta de negocio	270.060.509,91	210.026.053,23
EBITDA (€)	19.659.370,70	15.145.426,94
EBITDA normalizado (€)	20.011.319,54	15.827.672,00
Margen EBITDA normalizado (%)	7,41%	7,54%
Resultados de explotación	15.542.544,71	12.423.116,03
Resultados financieros	(1.141.569,52)	(627.182,03)
Resultado neto (desp. impuestos.)	10.998.932,92	8.934.599,10
Rentabilidad activos (Rdo. neto/ Activo total)	9,1%	8,9%
Rentabilidad financiera (Rdo.neto/ FF.PP)	23,1%	23,1%

1.2. Indicadores financieros sobre la situación del Grupo:

CONCEPTO	31/12/2025	31/12/2024
Patrimonio Neto	47.361.016,08	38.701.649,47
Fondo de Maniobra (Activo corriente - Pasivo corriente)	37.444.648,57	32.005.978,30
Fondo de Maniobra / Activo total	30,86%	31,91%
Fondo de Maniobra / Pasivo corriente	66,99%	67,91%
Deuda financiera neta	10.998.794,86	16.359.704,85
Deuda financiera neta / EBITDA normalizado	0,55	1,03
Ratio de solvencia (Activo total / Fondos ajenos)	1,6	1,6
Ratio de endeudamiento (Fondos ajenos / Pasivo total)	0,6	0,6
Ratio de liquidez (Activo corriente / Pasivo corriente)	1,7	1,7

A 31 de diciembre de 2025 se puede observar, que el activo no corriente consolidado representa únicamente el 23,07% del total del activo consolidado (21,10% al 31/12/2024), y el patrimonio neto consolidado alcanza el 39,03% del total pasivo consolidado (38,59% al 31/12/2024), lo que nos permite gracias a nuestra política de capitalización del Grupo, tener un fondo de maniobra consolidado positivo.

Respecto al pago a proveedores, indicar que el período medio de pago consolidado es de 59,40 días (54,70 días en 2024), en algunos casos dando la posibilidad de adelantar el cobro mediante confirming, si así lo estiman conveniente nuestros proveedores.

En cuanto a las deudas con entidades de crédito, el Grupo sigue con su política de financiación mediante pólizas de crédito que va disponiendo en momentos puntuales, lo que le permite mantener gran independencia.

Merece la pena destacar que la ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA Normalizado se situó en solo 0,55 veces, frente a 1,03 veces en 2024, teniendo en cuenta además que 2025 fue un año con dos operaciones de M&A. El fuerte ritmo de crecimiento de los ingresos, el mantenimiento de la rentabilidad y la creciente generación de caja, nos colocan en una posición inmejorable para seguir realizando nuestra actividad de M&A en los próximos años. Ello servirá de catalizador a nuestro significativo crecimiento orgánico, abrirá nuevos mercados y clientes, y reforzará nuestro porfolio de servicios.

Información sobre personal

A continuación, mostramos un cuadro con las principales variables relativas al área de personal:

CONCEPTO	31/12/2025	31/12/2024
Sueldos y salarios	123.353.185,15	105.472.028,44
Seguridad Social a cargo de la empresa	35.070.162,04	30.156.143,61
Ratio de Seguridad Social	28,43%	28,59%

Respecto a los datos de plantilla, el número medio de la plantilla a 31 de diciembre de 2025 es de 2.868,8 y de 2.506,3 personas en 2024. El trabajo continuo de optimización en la gestión de personal ha permitido que esta línea crezca un 16,8% en 2025, muy por

debajo del incremento del 28,6% de la cifra de negocios. En consecuencia, los gastos de personal han pasado de suponer un 64,9% de los ingresos en 2024 a representar un 58,9% en 2025.

1.3. Información sobre medio ambiente y derechos de emisión de gases de efecto invernadero

El Grupo no ha detectado contingencias significativas con relación a responsabilidades medioambientales derivadas de su actividad, por lo que no se ha establecido ninguna provisión por este concepto.

Asimismo, el Grupo no tiene asignados derechos de emisión de gases de efecto invernadero que pudieran ser derivados de su actividad, por lo que no se ha establecido ninguna provisión por este concepto.

1.4. Plan Estratégico 2025-2028

En abril de 2025 knowmad mood publicó su nuevo Plan Estratégico 2025-2028. Entre las metas cuantitativas que recoge el mismo, la compañía se ha propuesto multiplicar por 2,6 la cifra de negocios en 2028 frente a 2024, hasta alcanzar los 550 millones de euros, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 27,2%. En términos operativos, pretende triplicar el EBITDA normalizado desde los 15,8 millones de euros registrados en 2024 hasta 48 millones de euros en 2028 (CAGR del 32,0%), además de mejorar el margen EBITDA normalizado en 120 puntos básicos hasta el 8,7%.

Asimismo, con el objetivo de consolidar su presencia a nivel global, knowmad mood aspira a duplicar el porcentaje de ingresos procedentes de fuera de España, de forma que en 2028 la facturación internacional llegue a representar el 25% del total.

1.5. Estrategia para los próximos ejercicios

De cara al próximo ejercicio se va a continuar efectuando inversiones en I+D+i, al ser un elemento clave y diferenciador del Grupo frente a sus competidores. Por otro lado, se van a desarrollar y potenciar el uso de la Inteligencia Artificial y nuevas líneas de negocio, que nos permitirán seguir estando al frente de las empresas más innovadoras del sector.

A nivel de clientes, la compañía trabaja de manera continua no solo para incrementar su negocio con el porfolio de clientes existentes, sino también para incorporar nuevos clientes en sectores clave y acompañarlos en todo su ciclo de vida tecnológico.

Estas cifras son la prueba de una estrategia adecuada y un elevado nivel de satisfacción de los clientes. Es importante destacar que una parte significativa de nuestro crecimiento se ha producido de manera orgánica, es decir, por medio del crecimiento de su cartera de proyectos y clientes y mediante nuevas contrataciones. El entorno desafiante a nivel geopolítico y económico, hacen aún más meritorias las cifras alcanzadas estos años.

1.6. Hechos posteriores al cierre del ejercicio 2025

En relación a hechos posteriores al cierre, la compañía no ha realizado ninguna adquisición hasta la fecha en que aprueba este informe.

El Estado de Información No Financiera consolidado, que forma parte de este informe de gestión, se presenta separadamente en el documento "Estado de Información No Financiera del ejercicio 2025". Dicho informe ha sido elaborado de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, y teniendo en consideración el marco normativo europeo aplicable en materia de información sobre sostenibilidad, en particular la Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD), en proceso de implementación en el ordenamiento jurídico español.

APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS S.A.
y Sociedades Dependientes
DILIGENCIA DE FIRMAS

Los Administradores de Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A., con fecha de 31 de marzo de 2026 y en cumplimiento de la normativa mercantil vigente, procede a formular los estados financieros consolidados y el informe de gestión consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025.

_____
D. José Manuel Rufino Fernández

_____
D. Miguel Ángel Sacristán Salvador

_____
D. Antonio Chamorro Caballero

_____
D. Roberto Fuentes Martínez

_____
D. Alberto Diz Castro

_____
D. Enrique Jesús Herrero Frías

_____
D. Gonzalo Mouriño Lourido

Estado de Información No Financiera

knowmad mood

2025

Datos de contacto:

Rafael Ramos
administracion@knowmadmood.com
www.knowmad mood.com

Contenido

Carta del Presidente y CEO 2

1. Materialidad 5
2. Información sobre la compañía 9
3. Gobierno, cultura y valores de knowmad mood 25
4. Información sobre certificaciones 45
5. Información sobre cuestiones ambientales 48
6. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 62
7. Información sobre el respeto de los derechos humanos 102
8. Información sobre la lucha contra la corrupción 106
9. Información sobre infraestructuras y comunicaciones 109
10. Información sobre la cadena de valor 116
11. Conclusiones 121

Carta del Presidente y CEO

Abril 2026

Estimados accionistas e inversores:

2025 estuvo marcado por un crecimiento global más contenido, en un entorno todavía condicionado por la persistencia de tensiones geopolíticas y por una mayor fragmentación del comercio internacional. Con todo, la economía mundial volvió a demostrar capacidad de resistencia y registra un avance estimado del 3,3% según el FMI, muy similar al observado en 2024.

La economía española ralentizó su crecimiento desde el 3,2% en 2024 hasta el 2,8% en 2025. En este sentido, el sector español de la consultoría y las tecnologías de la información preveía para 2025 un crecimiento muy superior, con una estimación del 6,7%, impulsada por la demanda de soluciones digitales innovadoras por parte de las organizaciones, con el fin de seguir creciendo en un entorno en constante cambio.

En knowmad mood destacamos, un año más, por un crecimiento de la cifra de negocios muy superior al del sector en España, reforzando nuestra capacidad de ejecución y nuestro potencial de creación de valor a largo plazo. Así, en 2025 los ingresos crecieron un 28,6% hasta alcanzar 270,1 millones de euros (vs. 210,0 millones de euros en 2024). Esta cifra fue principalmente el resultado de un sólido crecimiento orgánico, la contribución de nuevas adquisiciones y una mayor presencia internacional.

Desde el punto de vista operativo, knowmad mood ha sabido combinar el fuerte crecimiento de los ingresos con el mantenimiento de sus niveles de rentabilidad. El EBITDA Normalizado creció un 26,4% en 2025 frente al año anterior, situándose en 20,0 millones de euros. Esto ha supuesto un margen EBITDA Normalizado del 7,4%, muy similar al 7,5% generado en 2024.

En términos de crecimiento inorgánico, knowmad mood ha seguido reforzando sus capacidades estratégicas mediante la integración en 2025 de Vanture ESS en

febrero (compañía de servicios IT experta en soluciones de gestión empresarial SAP y Odoo) y de Buzz Marketing Networks en agosto (agencia digital de marketing y comunicación, que es una de las pioneras en el uso de la Inteligencia Artificial en las campañas publicitarias en España). En consecuencia, ya son siete las compañías que hemos integrado en los últimos cuatro años, consiguiendo entrar en nuevos mercados, ampliar nuestra base de clientes y complementar nuestra oferta de servicios.

En relación a nuestra presencia internacional, la compañía destaca por reforzar un año más su posicionamiento tanto en Europa, África como en América. Esto se refleja en un crecimiento exponencial de nuestras filiales en el exterior (Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Italia, Portugal, Uruguay, Marruecos, Alemania y México) durante 2025, con unos ingresos que crecieron un 71% frente a 2024 hasta llegar a 43,8 millones de euros, representando un 16,2% de la cifra de negocios total del grupo.

Desde el punto de vista de la solvencia, knowmad mood continúa mostrando una sólida posición financiera. Al cierre del último ejercicio, la ratio de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA Normalizado se redujo de manera significativa hasta 0,55 veces, frente a 1,03 veces en 2024, un nivel muy contenido que pone de manifiesto una gestión prudente del endeudamiento, incluso en un año activo en adquisiciones. Esto nos permite afrontar con confianza nuestra estrategia de crecimiento vía M&A en los próximos años.

En abril de 2025 dimos un nuevo paso en nuestra trayectoria de crecimiento con la presentación del Plan Estratégico 2025-2028, el tercero en los más de 30 años de historia de la compañía. Este plan establece una hoja de ruta ambiciosa, pero al mismo tiempo realista, alineada con la evolución positiva que hemos venido demostrando en los últimos años.

Con este nuevo plan, nos proponemos alcanzar los 550 millones de euros en ingresos en 2028, lo que supone multiplicar por 2,6 la cifra de negocio de 2024, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 27,2%. Asimismo, aspiramos a triplicar el EBITDA Normalizado hasta los 48 millones de euros, mejorando el margen hasta el 8,7%. En paralelo, trabajamos para que la facturación internacional represente el 25% del total en 2028, reforzando así nuestro posicionamiento global.

La transformación tecnológica que está viviendo nuestro sector, especialmente impulsada por la inteligencia artificial, está redefiniendo la forma en la que las organizaciones operan, compiten y generan valor. En knowmad mood abordamos esta evolución desde una visión estructural, posicionando la inteligencia artificial como un eje prioritario dentro de nuestra estrategia de crecimiento, e integrándola en nuestra forma de trabajar y en las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes, con el objetivo de convertirla en una capacidad real y diferencial.

Al mismo tiempo, seguimos avanzando en nuestro compromiso con la creación de valor sostenible a largo plazo. Esto implica no solo crecer, sino hacerlo de forma responsable, integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra toma de decisiones, y reforzando un modelo que pone a las personas en el centro y que busca generar un impacto positivo en nuestro entorno.

En este sentido, el papel de nuestro equipo humano continúa siendo fundamental. La reducción de la tasa de rotación del 13,0% en 2024 al 12,3% en 2025, claramente por debajo de la media del sector, refleja la solidez de nuestro proyecto y el compromiso de las personas que forman parte de él. Quisiera trasladar mi más sincero agradecimiento a todos los profesionales de knowmad mood por su dedicación, excelencia y espíritu de colaboración.

Afrontamos el futuro con ambición y responsabilidad. La velocidad del cambio tecnológico exige claridad estratégica, capacidad de ejecución y una visión a largo plazo. En knowmad mood contamos con los fundamentos, el talento y la disciplina necesarios para seguir avanzando en esta dirección.

Nuestro compromiso es claro: continuar construyendo una compañía más global, más sólida y mejor preparada para liderar la transformación digital de nuestros clientes, creando valor de manera sostenible para todos nuestros accionistas.

Un cordial saludo

José Manuel Rufino - Presidente y CEO

1. Materialidad

Los contenidos presentes en el Estado de Información No Financiera se han recogido siguiendo el principio de materialidad y los contenidos de la guía internacional de reporte de Global Reporting Initiative (GRI), concretamente los estándares de GRI en su versión más actual, abarcando los apartados de Modelo de Negocio, Medioambiente, Derechos Humanos y Sociales, de Aplicaciones y Tratamiento de Sistemas S.A. (en adelante knowmad mood, o el Grupo).

Adicionalmente, el Grupo trata de alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a lo largo del documento se menciona cuáles de ellos apunta cada estrategia o iniciativa puesta en práctica pensando en dichos objetivos (ODS 7, 11, 13 en el apartado medioambiental o ODS 1, 3, 4, 5, 10… en el ámbito social y de responsabilidad social corporativa (RSC), entre otros.

En el ejercicio 2025, la Sociedad ha iniciado y desarrollado de forma progresiva la adaptación de su análisis de materialidad al marco regulatorio derivado de la Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD) y de las Normas Europeas de Información en materia de Sostenibilidad (ESRS), en línea con las recomendaciones de la CNMV y demás autoridades supervisoras. En este contexto, se ha avanzado en la implantación de una metodología basada en el principio de doble materialidad, orientada a la identificación, evaluación y priorización de impactos, riesgos y oportunidades (IROs), considerando tanto la perspectiva de impacto como la financiera. A la fecha de formulación del presente Estado de Información No Financiera, el proceso se encuentra en fase avanzada de desarrollo, habiéndose definido los principales criterios de evaluación, identificado los asuntos relevantes y avanzado en la elaboración de la matriz de doble materialidad. No obstante, la Sociedad continúa trabajando en su consolidación, validación interna y alineación completa con los requerimientos de ESRS, por lo que sus resultados no han sido aún plenamente integrados en el presente informe. La Sociedad prevé completar este proceso en los próximos ejercicios, reforzando así la calidad, coherencia y comparabilidad de su información ESG, así como la integración de los factores de sostenibilidad en la gestión del negocio y en la toma de decisiones, en línea con las expectativas regulatorias y del mercado.

En este sentido, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad conforme al principio de doble materialidad, teniendo en cuenta tanto:

- El impacto de sus actividades sobre el entorno económico, social y medioambiental (materialidad de impacto), incluyendo aspectos como el empleo, el desarrollo del talento, la ética empresarial, el respeto a los derechos humanos y la contribución a la sostenibilidad ambiental.
- Los riesgos y oportunidades que los factores ESG pueden representar para la situación financiera, los resultados, la reputación y la

sostenibilidad del modelo de negocio del Grupo (materialidad financiera), incluyendo riesgos regulatorios, operacionales, reputacionales y estratégicos.

Este análisis se ha realizado considerando el contexto del sector tecnológico en el que opera el Grupo, sus actividades, su modelo de negocio y las expectativas de sus principales grupos de interés.

Como resultado, se ha elaborado una matriz de materialidad que permite identificar, evaluar y priorizar los asuntos ESG más relevantes, integrando la perspectiva de los grupos de interés con la visión estratégica y operativa del Grupo, y facilitando la adecuada gestión, seguimiento y reporte de dichos aspectos. Se recoge información correspondiente a todas las sociedades del grupo que se relacionan en la nota 1 de la memoria de Cuentas Anuales Consolidadas.

Para la elaboración de la matriz de materialidad, se han tenido en cuenta los principales grupos de interés del Grupo, en particular:

- Empleados
- Accionistas
- Clientes

Asimismo, se han considerado los siguientes ámbitos clave, identificados como especialmente relevantes en el marco de la actividad del Grupo:

- Beneficio económico y sostenibilidad del negocio: tratado en diversos apartados como Factores clave de knowmad mood en cifras, Desempeño económico o Proyecto empresarial.
- Valor del capital humano, desarrollado en diversos apartados como Carrera y Desarrollo profesional, Qué nos hace especiales o Experiencia del empleado.
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordado en apartados como Cuestiones medioambientales o la Responsabilidad Social Corporativa.
- Ética, cumplimiento y Buen Gobierno, desarrollado en los apartados de Responsabilidad Social Corporativa, Igualdad y Acoso y la Política de Anticorrupción, que reflejan el compromiso del Grupo con la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo.

La matriz de materialidad se ha construido mediante la valoración del grado de relevancia de estos aspectos desde la perspectiva de los distintos grupos de interés y del propio Grupo , ordenando de 1 a 4 los valores tenidos en cuenta

según la importancia que cada grupo les da y consolidando esa jerarquía con la de la empresa-, permitiendo identificar un punto de consenso que refleja los asuntos prioritarios y que será objeto de revisión periódica, en función de la evolución del contexto regulatorio, sectorial y organizativo.

El contenido del presente documento ha sido elaborado por knowmad mood, en fecha 31 de marzo de 2026.

Para cualquier aclaración sobre el contenido de este informe pueden contactar a través del correo administracion@knowmadmood.com.

2. Información sobre la compañía

Por su modelo de negocio y actividad, el Grupo está expuesto a determinados impactos, riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), especialmente en ámbitos como la gestión del capital humano, la ética empresarial, la protección de la información, el cumplimiento normativo y el uso responsable de la tecnología. En este contexto, knowmad mood integra progresivamente los principios de sostenibilidad y cumplimiento en su modelo de gestión, incorporando estos factores en sus procesos de toma de decisiones, gestión de riesgos y control interno, en línea con los requisitos regulatorios actuales y futuros en materia de información corporativa de sostenibilidad.

knowmad mood es un partner global de tecnología que combina escala internacional, especialización y un auténtico enfoque human centric. Con más de 3.000 profesionales, 270,1 millones de euros de facturación en 2025, y presencia en Europa, África, Estados Unidos y Latam, acompañamos a nuestros clientes allí donde están, integrando capacidades globales con la cercanía y la comprensión local que marca la diferencia.

Nuestro compromiso con la calidad y la fiabilidad en la entrega es uno de nuestros mayores atributos. Nos esforzamos por elevar el estándar en cada proyecto, ofreciendo consistencia, claridad y resultados que generan confianza duradera.

Somos una compañía que destaca no solo por lo que hace, sino por cómo lo hace.

Apostamos por una innovación pragmática, impulsada por la excelencia tecnológica y el uso estratégico de la inteligencia artificial. No creemos en la innovación de escaparate, sino en soluciones aplicables, útiles y transformadoras que aportan un valor tangible y sostenido al negocio de nuestros clientes.

Nuestro modelo multiespecialista nos permite actuar con una visión integral: combinamos un amplio offering de servicios tecnológicos que nos permiten abordar los retos de los clientes extremo a extremo, incluyendo ámbitos donde somos referentes en el mercado, como la mejora de la productividad y la colaboración empresarial integrando la suite de Atlassian o la transformación del desarrollo software utilizando IA.

En knowmad mood las personas son el centro. Cuidamos, desarrollamos y valoramos el talento porque sabemos que un equipo motivado y comprometido

es capaz de generar mayor calidad, innovación y relaciones auténticas con los clientes. Ese enfoque human centric real se refleja en cada interacción y en cada resultado.

Todo ello nos permite convertir cada proyecto en impacto real: en valor genuino que genera confianza y perdura.

Por eso, más que un proveedor tecnológico, somos el partner global que acompaña los retos estratégicos de compañía y los hace avanzar.

Nuestro valor diferencial

Ponemos al servicio de nuestros clientes las mejores soluciones y talento con el objetivo de impactar de forma positiva en la sociedad a través de la tecnología y la innovación y construir un mundo más accesible, sostenible y seguro. Nuestro modelo de negocio se basa en seis pilares de diferenciación.

Partner global. Acompañamos a los clientes en cualquier geografía, combinando capacidades globales con adaptación y proximidad.

Compromiso con la calidad y fiabilidad en la entrega. Elevamos el estándar con entregas consistentes, claras y de alta calidad que generan confianza sostenida.

Innovación pragmática impulsada por la excelencia tecnológica y la IA. Aplicamos la innovación de forma útil y realista, impulsando resultados tangibles mediante la excelencia técnica y el uso estratégico de la IA.

Compañía multiespecialista con un enfoque integral. Combinamos una visión 360º de servicios con equipos altamente especializados en Cloud, Data, IA, Ciberseguridad y Digital.

Auténtico enfoque human centric. Nuestra cultura pone a las personas en el centro: talento comprometido que aporta calidad, innovación y relaciones auténticas con el cliente.

Valor tangible y sostenido. Cada proyecto deja un impacto medible, sólido y continuado, reforzando la relación y la confianza con el cliente.

Nuestro talento forma parte de un modelo único de comunidades tecnológicas, una estructura ligera que agrupa a personas de un mismo ámbito tecnológico que fomenta compartir conocimiento y generar sinergias con otras comunidades. Centros expertos con equipos de alto rendimiento enfocados a la innovación y excelencia tecnológica que dan soporte a todos los servicios o proyectos de la compañía.

Nuestros Clientes

Más de 1.000 compañías de todos los sectores de actividad han confiado en nosotros para ofrecerles soluciones innovadoras y acompañarlos en su Transformación Digital.

La actividad de knowmad mood se centra en un fuerte conocimiento de la tecnología en base a sus Líneas de Negocio, tanto para el sector público como el privado.

Desde sus inicios, knowmad mood ha trabajado siempre para grandes empresas, suponiendo más del 75% de su facturación.

Si bien el sector financiero (empresas de Seguros y Bancos) constituye una de nuestras mayores fuentes de ingresos, la actividad de la compañía se caracteriza por su diversificación hacia todo tipo de sectores, destacando aparte del Financiero, el Retail, Telecomunicaciones, Turismo, Medios de Comunicación, Administración Pública, etc.

Adjuntamos una muestra de la diversificación de nuestros clientes por sector en 2025:

Retail

Seguros

Industria

Banca & Servicios financieros

Ciencias de la salud

Turismo, Transporte % Logística

Servicios

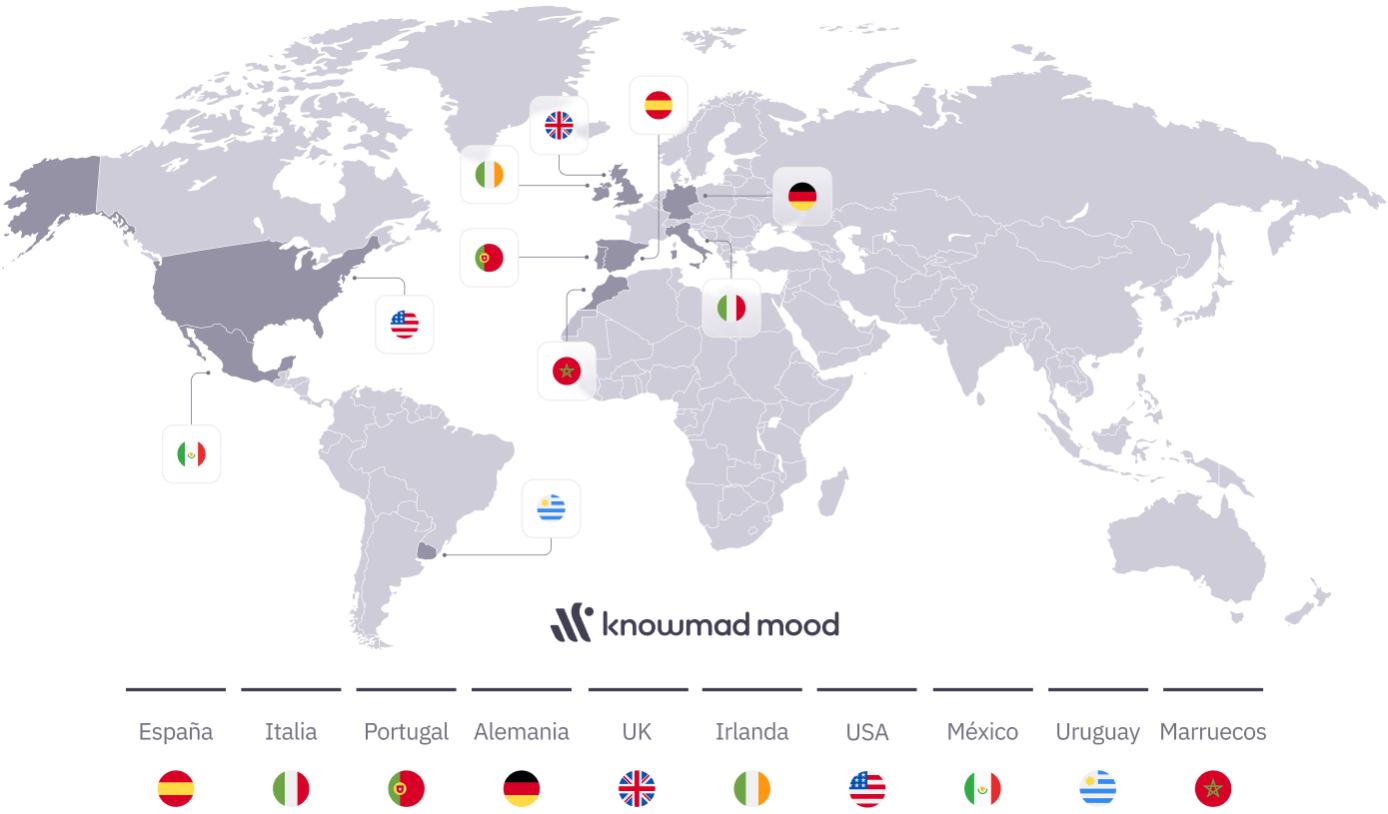
Tecnología TIC

Teclo, Energía & Utilities

Administración pública

Media, Editoriales & Educación

Nuestra presencia multinacional



Desde **nuestras oficinas** de Madrid, Barcelona, A Coruña, Zaragoza, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia, Jerez de la Frontera y Huelva realizamos proyectos de arquitectura, desarrollo, integración de sistemas y servicios gestionados, adoptando y promoviendo las mejores prácticas del mercado.

Adicionalmente, en el año 2019 abrimos nuestra primera oficina internacional en Milán; en el año 2020 seguimos con nuestra expansión internacional abriendo oficina en Lisboa (Portugal); durante el año 2021, abrimos una oficina en Montevideo (Uruguay), y en 2022 abrimos en Londres (Reino Unido), Miami (Estados Unidos) y Tetuán (Marruecos).

Dentro del crecimiento inorgánico, la primera adquisición de knowmad mood fue la de New Verve en Glasgow (Escocia) en 2022, seguida de Incipy (con sede en Barcelona) en 2023, mientras que en 2024 se incorporaron ASERVO Software (ahora knowmad mood) en Alemania, Interwor en Barcelona y Grupo Antea (con sede en Madrid y México). En 2025 se han incorporado dos nuevas compañías: Vanture ESS (con sede en Barcelona) en el mes de febrero; y Buzz Marketing Networks (con sede en Barcelona) en agosto.

Las empresas del grupo knowmad mood

DEXS

Un ecosistema integrado de soluciones de formación, tecnología y servicios, orientado a la creación y entrega continua de valor en los procesos de aprendizaje y desarrollo de las organizaciones.

INCIPY
a knowmad mood company

Compañía especializada en transformación y estrategia digital de negocios y organizaciones con foco en las personas y pionera en España.

INTERWOR
a knowmad mood company

Empresa experta en servicios de infraestructura TI, seguridad, comunicaciones, sistemas, Cloud y digitalización del puesto de trabajo.

newverve
CONSULTING
a knowmad mood company

Empresa especializada en la creación, desarrollo y diseño de soluciones y productos Atlassian para diferentes clientes en Reino Unido y la República de Irlanda.

knowmad mood
GERMANY

(Antes ASERVO Software) Servicios profesionales DevOps, ALM, muy apoyados en fabricantes de software líderes como Atlassian, Gitlab y digital.ai, y con clientes en Alemania, Austria y Suiza.

Compañía especializada en ciberseguridad y optimización de sistemas, con presencia en España y México.

Empresa con experiencia en soluciones de gestión empresarial, que está especializada en servicios en SAP y Odoo.

Agencia creativa digital que acompaña a marcas en el desarrollo de campañas publicitarias innovadoras, medios y performance, estrategias sociales y diseño de experiencias digitales.

Plan estratégico 2025-2028

La compañía tiene vigente su Plan Estratégico 2025-2028, cuyos principales objetivos y magnitudes fueron comunicados al mercado a finales del mes de abril 2025.

Entre las metas cuantitativas que recoge el nuevo plan, la compañía se ha propuesto **multiplicar por 2,6 veces la cifra de negocio en 2028 hasta alcanzar los 550 millones de euros**, lo que supone una **tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 27,2%**. En términos de rentabilidad, pretende **triplicar el EBITDA Normalizado** desde los 15,8 millones de euros registrados en 2024 hasta 48 millones de euros en 2028 (CAGR del 32,0%), además de mejorar el **margen EBITDA Normalizado** en 120 puntos básicos hasta el 8,7%.

Asimismo, con el objetivo de consolidar su presencia a nivel global, knowmad mood aspira a duplicar el porcentaje de ingresos procedentes de fuera de

España, de forma que en 2028 **la facturación internacional llegue a representar el 25% del total**.

En línea con la identidad de la compañía, el Plan Estratégico 2025-2028 se articula en torno a **cinco grandes pilares estratégicos** que, implementados de manera conjunta y transversal, permitirán impulsar la rentabilidad sostenible y reforzar el compromiso y apuesta por el talento:

1. **Talento**: a partir de un modelo cultural que mantiene a las personas en el centro de la estrategia, se persigue consolidar a knowmad mood como una organización people-centric, en la que el talento interno siga siendo el motor de transformación.
2. **Crecimiento orgánico e inorgánico**: mediante una propuesta de valor diferencial se busca generar nuevas sinergias de ingresos con las compañías adquiridas y reforzar la alianza con socios tecnológicos estratégicos.
3. **Imagen de marca**: potenciar la notoriedad de marca a nivel global será clave para favorecer la cohesión entre las distintas compañías del grupo bajo una identidad compartida, sólida y reconocible.
4. **Rentabilidad**: los esfuerzos continuarán focalizados en servicios de alto valor añadido, al tiempo que se optimiza el modelo operativo de manera continua, incluyendo la aplicación de IA en nuestros procesos y con los clientes.
5. **Sostenibilidad**: bajo el paraguas de *knowmad mood positive* se busca extender e impulsar la estrategia ESG en todo el grupo para mantener un crecimiento comprometido y responsable.

El planteamiento de este nuevo ciclo se apoya en los resultados obtenidos en el Plan Estratégico 2021-2024, que finalizó con un crecimiento sólido y sostenido: se multiplicó por 2,7 la cifra de negocio de la compañía, de 78,8 millones de euros en 2020 a 210 millones de euros en 2024; por 3,5 el EBITDA Normalizado, de 4,6 millones de euros a 15,8 millones de euros; y el porcentaje de la facturación internacional frente al total de ingresos se incrementó de forma exponencial, pasando de representar el 0,3% del total en 2021 al 12,2% en 2024.

Factores clave knowmad mood

Para conseguir los resultados previstos en el Plan 2025-2028, los elementos clave que diferencian a knowmad mood del resto de empresas del sector son:

- Los socios son profesionales de la compañía.
- Es un proyecto no cortoplacista.
- Independencia financiera.
- Crecimiento continuado para que todos crezcamos.
- Crecimiento predecible, sostenible y orgánico.
- Dimensionamiento adecuado puestos de trabajo /departamentos.
- Fomento de la colaboración.
- Las personas en el centro de la organización como compañía.
- Apuesta decidida por nuevas tecnologías y líneas de negocio.
- Eficiencia e incremento del margen operativo.
- Incluir la aplicación de la Inteligencia Artificial en nuestros procesos y con nuestros clientes.
- Mejor Posicionamiento de marca.
- Transparencia y Comunicación.
- Aumento de nuestra presencia nacional e internacional.
- Empresa ilusionante donde trabajar.
- Liderazgo y cultura organizativa basada en valores.

Innovación tecnológica

La innovación tecnológica no es una declaración de intenciones, sino una capacidad estructural de la compañía. En un entorno marcado por la aceleración digital, la disrupción de la Inteligencia Artificial y la creciente exigencia de eficiencia y escalabilidad, innovar significa anticiparse, transformar el modelo operativo y generar ventaja competitiva sostenible.

En knowmad mood entendemos la innovación como una palanca transversal que impacta en tres dimensiones clave: crecimiento, eficiencia y posicionamiento.

No se trata únicamente de desarrollar nuevas soluciones, sino de incorporar de forma sistemática capacidades tecnológicas que nos permitan:

- Acelerar la entrega de valor a clientes.
- Escalar el negocio sin incrementar proporcionalmente la estructura.
- Integrar nuevas tecnologías —especialmente IA y automatización avanzada— en nuestros servicios y procesos internos.
- Identificar oportunidades de mercado antes de que se consoliden como estándar competitivo.

Un modelo estructurado y gobernado

Desde la creación en 2018 de la Dirección de Tecnología e Innovación, la compañía ha consolidado un modelo cross que conecta capacidades técnicas, líneas de negocio y geografías, facilitando la colaboración entre comunidades y evitando silos de conocimiento.

Este modelo evoluciona de forma continua y se apoya en cuatro principios:

1. Innovación integrada en la operativa.

La innovación no es un ejercicio aislado ni un laboratorio desconectado del negocio. Se integra en los procesos, en los proyectos y en la toma de decisiones estratégica.

2. Colaboración estructurada.

Fomentamos la generación de ideas desde cualquier nivel de la organización, pero bajo un marco que permite compartir avances, validar hipótesis y transformar iniciativas en soluciones reales con impacto medible.

3. Transparencia y transferencia de conocimiento.

El conocimiento generado se comparte internamente, facilitando su reutilización y evolución en diferentes contextos y clientes.

4. Orientación a mercado.

La innovación se realimenta de las necesidades reales del entorno. Periódicamente se presentan avances y propuestas a los equipos directivos y responsables de negocio, asegurando alineación con la estrategia y con la demanda del mercado.

Innovación como cultura y como ventaja competitiva

La innovación forma parte de nuestra cultura corporativa. Implica apertura al cambio, mentalidad de mejora continua y responsabilidad en la adopción tecnológica. En el contexto actual, esto se traduce especialmente en la integración progresiva de capacidades de Inteligencia Artificial, automatización y modelos operativos más eficientes.

Nuestro objetivo no es solo adaptarnos a la evolución del mercado tecnológico, sino contribuir activamente a ella, posicionándonos como un actor capaz de transformar la tecnología en resultados tangibles y sostenibles para nuestros clientes y para el propio crecimiento del grupo.

Plan Director de IA: GenAI mood

Durante el ejercicio 2025, la compañía ha impulsado una iniciativa global en materia de Inteligencia Artificial con un objetivo claro: avanzar en un mismo rumbo en todas las geografías y unidades de negocio, bajo el patrocinio directo del CEO y con la implicación activa de la alta dirección. En este marco, se han activado 21 iniciativas estratégicas gobernadas al máximo nivel, garantizando alineación, coherencia y foco en resultados.

La ambición es inequívoca: posicionarnos como referente en Inteligencia Artificial en nuestro mercado, aportando valor tangible tanto a nuestros clientes como al propio negocio. No se trata únicamente de incorporar tecnología, sino de transformar la manera en que diseñamos, entregamos y escalamos nuestros servicios.

Con este propósito, hemos lanzado GenAI mood, una iniciativa orientada a impulsar una cultura de adopción masiva de la IA en toda la organización. El programa incluye formación específica por roles, itinerarios adaptados a

distintos niveles de madurez y la creación de una red interna de embajadores —AI Champions— que actúan como dinamizadores del cambio y aceleradores de la adopción.

La estrategia se articula bajo un doble enfoque:

- Externo, mediante el desarrollo de propuestas y equipos aumentados por IA que permiten acelerar la prestación de servicios, mejorar la competitividad y generar mayor valor para nuestros clientes.
- Interno, a través del despliegue de agentes y herramientas basadas en IA orientadas a elevar la productividad, optimizar procesos y potenciar el desarrollo profesional de nuestros equipos.

Esta apuesta forma parte de una transformación más amplia del modelo operativo, diseñado para escalar y acompañar el crecimiento del grupo sin necesidad de incrementar proporcionalmente la estructura, reforzando así la eficiencia y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Todo ello se desarrolla bajo un marco de gobierno claro, con especial atención a la ética, la seguridad y el cumplimiento de la normativa vigente, asegurando un uso responsable y alineado con los estándares regulatorios aplicables.

knowmad mood en cifras

Durante el 2025 knowmad mood ha mantenido la tendencia de fuerte crecimiento de los años anteriores, incrementando en un 28,6% los ingresos del ejercicio hasta 270,1 millones de euros (vs. 210,0 millones de euros en 2024), mientras que en términos operativos el EBITDA Normalizado alcanzó los 20,0 millones de euros, lo que supuso un +26,4% frente a 15,8 millones de euros en 2024.

Tras la salida a bolsa en diciembre de 2022, la compañía cumple tres años cotizando en BME Growth, en los que ha registrado un incremento acumulado de sus ingresos del 109% y del EBITDA Normalizado del 92%, cifras que consolidan su posición de liderazgo tecnológico, su expansión internacional y sienta las bases para un sólido crecimiento futuro.

En este apartado se incluye información relativa la compañía, facturación, principales sectores los que opera, crecimiento de ésta, políticas y estrategias tomadas a cabo.

El crecimiento de la facturación de knowmad mood ha venido acompañado de un crecimiento análogo en su plantilla propia, que ha pasado de 320 empleados en 2010 a los más de 3.000 empleados propios en 2025.

A las filiales internacionales constituidas desde 2020 se unió la expansión mediante la adquisición de compañías con la compra de la británica New Verve Consulting Ltd en el último trimestre de 2022. Durante 2023 se llevó a cabo una nueva adquisición, la de la consultora especializada en transformación y estrategia digital, Incipy, con sede en Barcelona. En 2024 se adquirieron la alemana ASERVO Software (ahora knowmad mood Germany), la catalana Interwor, y Grupo Antea con presencia en España y México. Y en 2025 se realizaron dos adquisiciones: Vanture ESS y Buzz Marketing Networks, las dos ubicadas en Barcelona.

En el ejercicio 2025, donde alcanzamos unos ingresos de 270,1 millones de euros, la compañía muestra una excelente situación económico-financiera, que nos permite:

- Tener beneficios sostenibles durante todos los ejercicios (1994-actualidad).
- Reinvertir gran parte de los beneficios de todos los ejercicios para financiar el crecimiento.
- Registrar niveles de endeudamiento muy bajos, con excelente calificación y gran facilidad de acceso al crédito.

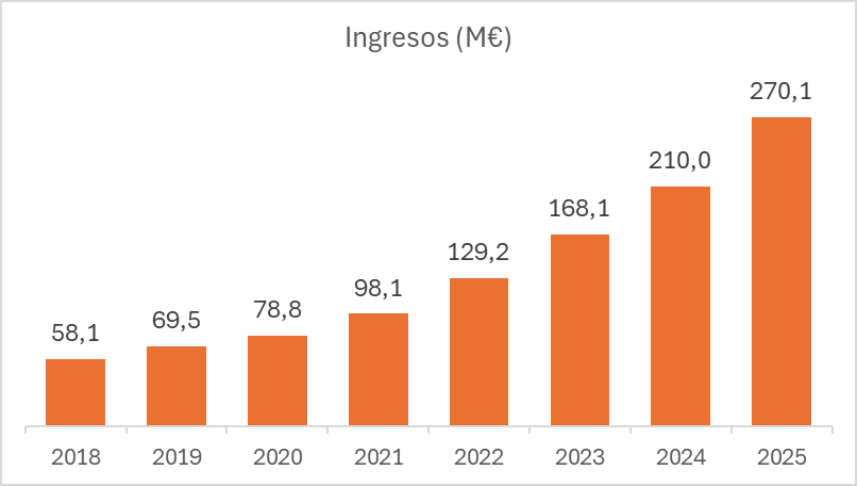
La salida a bolsa y empezar a cotizar en el mercado bursátil BME Growth supuso un importante el reto en la organización desde el punto de vista de información, reporte y cumplimiento regulatorio.

BME Growth es un mercado dirigido a empresas de cualquier sector de actividad, aunque en la actualidad hay una mayor presencia de empresas de sectores inmobiliario, tecnológico, biotech y salud, ingeniería, telecomunicaciones y renovables. La procedencia es principalmente local, pero está abierto a todas las empresas con independencia del país de origen, permitiéndoles acceder a los mercados de capitales.

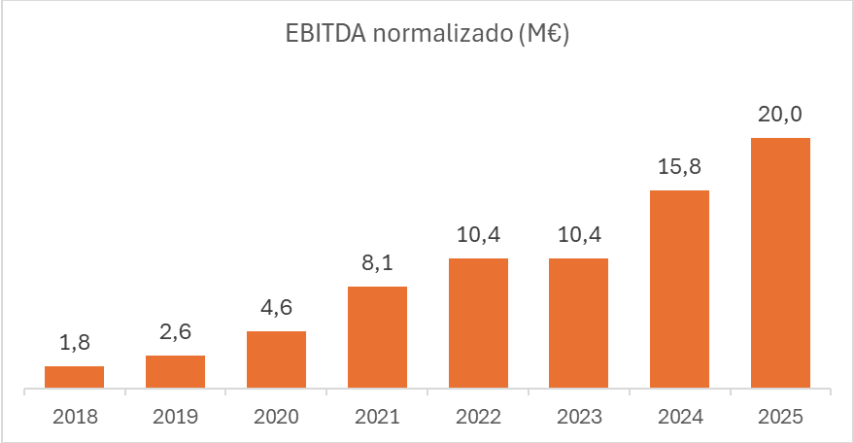
Hoy en día, pasados más de tres años desde la salida a bolsa, la valoración de todo el proceso ha superado ampliamente las expectativas que teníamos depositadas en el mismo, destacando la muy favorable recepción de la comunidad inversora a nuestro proyecto de crecimiento futuro.

Principales Magnitudes

La evolución de la facturación de knowmad mood, durante los últimos años ha sido la que se ve en el siguiente gráfico. Se debe tener en cuenta que **las cifras hasta 2021 no son consolidadas**, reflejando datos únicamente de la matriz en España, y **sólo a partir de 2022 se incluye todo el perímetro de consolidación** a 31 de diciembre de ese ejercicio, ya que es a partir de 2022 cuando se dispone de cuentas anuales consolidadas que son auditadas:



En cuanto al EBITDA Normalizado, igualmente las cifras hasta 2021 no son consolidadas y sólo a partir de 2022 incluyen todo el perímetro de consolidación a 31 de diciembre de ese ejercicio.



El grupo cuenta actualmente con más de 3.000 empleados, de los que la gran mayoría pertenecen a la matriz en España.

Respecto al Impuesto de Sociedades que el Grupo debe asumir, en las cuentas del ejercicio 2025 consolidadas, se recoge gasto corriente del ejercicio por dicho impuesto por un importe de 3.402.042,27 €.

Desempeño económico

La siguiente tabla muestra las cifras de desempeño económico, y en ella podemos observar los principales indicadores financieros a nivel consolidado y comparadas con las del año anterior.

Cifras consolidadas	2025	2024
Ingresos (€)	270.060.509,91	210.026.053,23
EBITDA	19.659.370,71	15.145.426,93
Margen EBITDA (%)	7,3%	7,2%
Resultado de explotación	15.542.544,72	12.423.116,02
Beneficios antes de impuestos	14.400.975,20	11.795.934,00
Beneficio Neto	10.998.932,92	8.934.599,10
Deuda financiera neta	10.998.794,86	16.359.704,85
Activos Totales	121.344.417,86	100.298.268,79

Respecto al EBITDA, el mostrado en el cuadro superior es estrictamente contable. Sin embargo, para tener una cifra más aproximada a un importe de EBITDA recurrente, deben deducirse todos aquellos importes incluidos en él que, sin embargo, será difícil que se repitan en el futuro, como gastos por adquisiciones o de consultoría para proyectos de transformación. Así, debe ajustarse la cifra de EBITDA arriba expresada para obtener una más precisa denominada **EBITDA normalizado**:

2025 consolidado	
270.060.509,91 €	cifra negocio
19.659.370,71 €	**EBITDA contabilidad consolidada**
351.948,84 €	One-Offs (importes no recurrentes)
20.011.319,55 €	**EBITDA normalizado consolidado**

Nos gustaría señalar la importancia que tiene en nuestra compañía la responsabilidad social y es por ello por lo que hacemos hincapié en la generación de empleo y bienestar de todas las partes interesadas, sin olvidarnos de la maximización del beneficio.

3. Gobierno, cultura y valores de knowmad mood

Órganos de Gobierno

Los órganos de gobierno que se describen en el presente apartado se encargan de velar por el adecuado cumplimiento normativo y los estándares de control y de gobierno, de acuerdo con la legislación vigente en cada momento.

- Órganos de gobierno de knowmad mood:
    - Junta General de Accionistas.
    - Consejo de Administración.
    - Comisión de Auditoría y Cumplimiento.
    - Comité de Dirección.
    - Comité de Compliance.

Consejo de Administración

Comité de Dirección

* Datos a 26 de marzo de 2026

Cumplimiento Normativo y Buenas Prácticas

knowmad mood mantiene un marco consolidado de gobierno corporativo, cumplimiento normativo y gestión responsable de los activos de la organización, incluyendo la información y los datos de carácter personal, en estricto cumplimiento de la legislación aplicable y de los principales estándares internacionales.

knowmad mood ha apostado siempre por la definición de un conjunto de políticas internas para el gobierno corporativo y el buen uso de los activos de la organización, así como para el tratamiento de la información asociada, incluyendo los datos de carácter personal, cumpliendo siempre con las legislaciones vigentes y los marcos normativos aplicables.

Los activos de knowmad mood son objeto de estas políticas y comprenden toda la información creada o utilizada para apoyar las actividades productivas y comerciales de la empresa, así como los sistemas mediante los cuales se procesa dicha información.

Toda esta información está accesible para los empleados a través de la plataforma TIPI, en la que se encuentran, entre otras, las siguientes políticas:

- Política de Sistemas de Gestión (Calidad, Seguridad de la Información, Medio Ambiente, Continuidad de Negocio y Gestión de Servicios TI).
- Política Ambiental Corporativa.
- Política de uso de imágenes en documentos corporativos.
- Política de protección de datos.
- Código Ético y de Conducta.
- Canal de Denuncias.
- Políticas internas (Guía del Buen Uso de los Activos de Información).
- Guía de buenas prácticas para un trabajo remoto seguro.
- Política de Desconexión Digital.
- Política corporativa de uso responsable y autorizado de herramientas de Inteligencia Artificial (IA).
- Política de continuidad de negocio.

La organización dispone de un sistema integrado de gestión certificado conforme a diversos estándares internacionales en materia de calidad, seguridad de la información, continuidad de negocio, gestión de servicios TI y sostenibilidad, cuyos certificados se encuentran disponibles en la web corporativa, y que se enumeran a continuación:

- ISO 9001 (con extensión prevista a Italia y Portugal en 2025).
- ISO 14001.
- ISO 27001 (con extensión a Portugal, Reino Unido e Italia mediante certificados vinculados).
- ISO 20000-1.
- ISO 22301.
- ENS nivel MEDIO.
- CMMI nivel 3.
- Evaluación TISAX AL2 (disponible a través del portal ENX).
- Reglamento DORA (certificación pendiente de emisión por AENOR a fecha 27/01/2026).

Los certificados se encuentran disponibles en la web corporativa.

Los activos de la organización comprenden toda la información creada o utilizada para el desarrollo de sus actividades productivas y comerciales, así como los sistemas que la soportan. Estos activos están protegidos mediante políticas y controles orientados a garantizar su confidencialidad, integridad, disponibilidad y trazabilidad.

Toda la documentación normativa interna está accesible para los empleados a través de la plataforma corporativa, incluyendo, entre otras, las siguientes políticas:

Políticas públicas

- Política de Sistemas de Gestión (Calidad, Seguridad de la Información, Medio Ambiente, Continuidad de Negocio y Gestión de Servicios TI).
- Política de Seguridad de la Información (ENS).
- Política Ambiental Corporativa.

Políticas y marcos internos

- Política de Protección de Datos.
- Código Ético y de Conducta.
- Canal de Denuncias.
- Guía de Buen Uso de los Activos de Información.
- Guía de Buenas Prácticas para el Trabajo Remoto Seguro.
- Política de Desconexión Digital.
- Política de Uso Responsable y Autorizado de Herramientas de Inteligencia Artificial
- Política de continuidad de negocio.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

knowmad mood ha consolidado un modelo de prevención de riesgos penales, basado en:

- Evaluación continua de riesgos legales y penales asociados a la actividad de la organización.

- Canal de denuncias interno, que garantiza anonimato y protección frente a represalias, promoviendo la comunicación proactiva de incidencias y situaciones de riesgo.

- Controles preventivos en todas las áreas de actividad.

- Formación y concienciación de empleados sobre cumplimiento normativo y ética corporativa.

- Seguimiento de las recomendaciones y criterios de las autoridades competentes, incluyendo las guías y resoluciones de las autoridades supervisoras y organismos reguladores, con el objetivo de adaptar y mejorar continuamente los mecanismos de prevención y control.

Asimismo, la organización promueve la integración del cumplimiento normativo en su cultura corporativa, fomentando la transparencia, la responsabilidad y el comportamiento ético en todas sus actividades.

Este modelo permite detectar tempranamente posibles riesgos o incumplimientos, adoptar las medidas correctivas necesarias y reforzar el compromiso de knowmad mood con el cumplimiento de la legalidad y los más altos estándares de integridad empresarial.

Sistema de Gestión en materia de protección de datos

knowmad mood ha consolidado asimismo un modelo de gobernanza y cumplimiento en materia de protección de datos personales, orientado a garantizar que los tratamientos realizados por la organización se desarrollen conforme a la normativa aplicable y a los principios de responsabilidad proactiva, seguridad y transparencia.

Este modelo se basa, entre otros elementos, en los siguientes pilares:

- Identificación y registro de las actividades de tratamiento, mediante la elaboración y mantenimiento del correspondiente Registro de Actividades de Tratamiento (RAT).
- Evaluación y gestión de riesgos en materia de privacidad, incluyendo la realización de análisis de riesgos y evaluaciones de impacto en protección de datos (EIPD/DPIA) cuando resulte necesario.
- Implantación de medidas técnicas y organizativas adecuadas, orientadas a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información personal tratada por la organización.
- Supervisión y asesoramiento por parte del Delegado de Protección de Datos (DPO), encargado de velar por el cumplimiento de la normativa de protección de datos y de actuar como punto de contacto con las autoridades de control.
- Gestión de los derechos de los interesados, estableciendo procedimientos internos para garantizar el adecuado ejercicio de los derechos reconocidos por la normativa de protección de datos.
- Gestión de brechas de seguridad y coordinación con el área de Seguridad de la Información, mediante procedimientos internos para la detección, análisis y gestión de incidentes que puedan afectar a datos personales. Este proceso se desarrolla en coordinación con el departamento de

Seguridad, permitiendo evaluar el impacto del incidente, adoptar medidas de contención y, cuando proceda, realizar las correspondientes notificaciones a la autoridad de control y a los interesados conforme a lo establecido en la normativa de protección de datos.

- Control de encargados de tratamiento y proveedores, mediante la formalización de acuerdos y la verificación de que los terceros que tratan datos por cuenta de la organización cumplen con los requisitos establecidos por la normativa aplicable.
- Programas de formación y concienciación interna, dirigidos a empleados y colaboradores con el objetivo de reforzar la cultura de privacidad y el uso responsable de la información personal.
- Tratamientos que incorporan Inteligencia Artificial, mediante la evaluación previa de los riesgos que puedan derivarse del uso de sistemas de IA que impliquen tratamiento de datos personales. En estos casos, la organización analiza el encaje del sistema conforme a la normativa de protección de datos y a los criterios publicados por la Agencia Española de Protección de Datos, pudiendo realizar, cuando resulte necesario, evaluaciones de impacto en protección de datos, así como establecer medidas adicionales de transparencia, supervisión humana y control del tratamiento.

Asimismo, la organización mantiene un seguimiento continuo de la evolución normativa y de los criterios interpretativos de las autoridades de control, adaptando sus procedimientos internos para reforzar de forma permanente los mecanismos de protección de datos.

Este modelo permite a knowmad mood gestionar de forma estructurada los riesgos asociados al tratamiento de datos personales, garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable y reforzar su compromiso con la privacidad y la protección de la información de clientes, empleados y colaboradores.

Gobernanza de Inteligencia Artificial

knowmad mood ha desarrollado un modelo específico de cumplimiento y gobernanza en materia de Inteligencia Artificial (IA), aplicable tanto al uso interno de herramientas de IA por parte de los empleados como al diseño, desarrollo y comercialización de soluciones basadas en esta tecnología.

Este modelo tiene como objetivo garantizar un uso responsable, ético y seguro de la inteligencia artificial, alineado con la normativa aplicable y con los

principios de transparencia, supervisión y responsabilidad en el desarrollo y utilización de estas tecnologías.

El modelo de gobernanza de IA se fundamenta en los siguientes pilares:

- Evaluación previa de riesgos, mediante el análisis de los posibles riesgos legales, tecnológicos y operativos asociados a cada herramienta o solución de IA antes de su implantación o utilización.
- Clasificación de los sistemas de IA, conforme a la normativa aplicable y a los criterios establecidos por el Reglamento de Inteligencia Artificial (RIA), con el fin de determinar el nivel de riesgo y las obligaciones regulatorias correspondientes.
- Análisis multidisciplinar, realizado por las áreas jurídica, tecnológica y de seguridad en el marco del Comité de Homologación de IA, encargado de evaluar y validar las soluciones basadas en inteligencia artificial.
- Supervisión humana y responsabilidad proactiva, garantizando que las decisiones relevantes puedan ser revisadas y supervisadas por personas y que los sistemas se utilicen conforme a los principios de gobernanza y cumplimiento.
- Desarrollo y difusión de buenas prácticas (Best Practices) para el uso responsable de herramientas de IA dentro de la organización.
- Transparencia en el uso de inteligencia artificial frente a clientes, especialmente en aquellos servicios o soluciones en los que intervengan sistemas de IA.
- Control de la cadena de suministro tecnológica, estableciendo requisitos de cumplimiento equivalentes para proveedores y terceros que participen en el desarrollo o prestación de servicios basados en IA.

Este modelo permite a knowmad mood identificar y gestionar los riesgos asociados a la inteligencia artificial, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias aplicables y promoviendo un uso responsable de estas tecnologías.

Iniciativas y líneas de desarrollo

Con el objetivo de reforzar el modelo de gobernanza de inteligencia artificial y adaptarse a la evolución normativa y tecnológica, knowmad mood está impulsando diversas iniciativas orientadas a consolidar un marco sólido de cumplimiento y gestión responsable de la IA.

Entre las principales líneas de actuación destacan:

- Desarrollo y actualización de guías internas y Best Practices, dirigidas a promover el uso responsable y seguro de herramientas de inteligencia artificial en el entorno corporativo.
- Revisión periódica del marco de gobernanza de IA, incluyendo la evaluación y seguimiento de los riesgos asociados a los sistemas utilizados o desarrollados por la organización.
- Impulso de programas de formación y concienciación interna, dirigidos a empleados y equipos técnicos sobre el uso responsable de tecnologías de inteligencia artificial.
- Refuerzo de los requisitos contractuales con proveedores y colaboradores, incorporando cláusulas específicas en materia de cumplimiento y gobernanza de inteligencia artificial.
- Desarrollo de procedimientos de evaluación y homologación de herramientas de IA, que permitan validar previamente su uso dentro de la organización desde una perspectiva legal, tecnológica y de seguridad.
- Promoción de la transparencia frente a clientes, informando adecuadamente cuando los servicios o soluciones incorporen sistemas basados en inteligencia artificial.
- Protocolo responsable de generación de agentes de IA y desarrollo propio conforme a las directrices de la AEPD

Estas iniciativas refuerzan el compromiso de knowmad mood con el desarrollo responsable de tecnologías avanzadas, integrando la inteligencia artificial dentro de su marco general de gestión de riesgos, cumplimiento normativo y ética empresarial.

Modelo de ESG (Environmental, Social & Governance)

knowmad mood ha desarrollado un modelo específico de gobernanza en materia ESG (Environmental, Social & Governance) orientado a integrar los principios de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno en la estrategia y en las operaciones de la organización.

La gobernanza ESG se configura como un elemento transversal dentro del sistema de cumplimiento y gestión de riesgos de la organización, permitiendo integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de

decisiones y en el desarrollo de la actividad empresarial, lo que implica la participación interdepartamental de distintas áreas.

El modelo de gobernanza ESG se articula en torno a los siguientes pilares:

- Definición de una estrategia ESG corporativa, alineada con los valores de la organización y con los principales estándares internacionales en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.
- Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ESG, integrando los factores ambientales, sociales y de gobernanza dentro del marco general de gestión de riesgos de la compañía.
- Comité de Sostenibilidad, órgano interno encargado de impulsar, coordinar y supervisar las iniciativas relacionadas con sostenibilidad, ética empresarial y responsabilidad social dentro de la organización.
- Integración de criterios ESG en la toma de decisiones, promoviendo que los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza sean considerados en el diseño de proyectos, servicios y operaciones.
- Transparencia y rendición de cuentas, garantizando la comunicación clara y responsable de las políticas, compromisos y resultados en materia ESG frente a clientes, empleados, socios y otros grupos de interés.
- Impulso de buenas prácticas corporativas, fomentando comportamientos responsables y éticos en todos los niveles de la organización.

Este modelo permite a knowmad mood integrar la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa dentro de su modelo de gestión, reforzando su compromiso con la creación de valor a largo plazo y con el desarrollo de una actividad empresarial responsable.

Comité de Sostenibilidad

El Comité ESG es el órgano interdisciplinar interno encargado de coordinar, supervisar e impulsar las iniciativas relacionadas con sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno corporativo dentro de la organización.

Iniciativas y líneas de desarrollo

Con el objetivo de reforzar su modelo de gobernanza ESG y adaptarse a la evolución normativa y a las expectativas de los grupos de interés, knowmad

mood impulsa diversas iniciativas orientadas a consolidar un marco sólido de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Entre las principales líneas de actuación destacan:

- Desarrollo del análisis de doble materialidad, alineado con los estándares ESRS y los requerimientos de la CSRD, evaluando tanto el impacto de la organización en el entorno como los riesgos y oportunidades financieros derivados de los factores ESG.
- Integración progresiva de criterios ESG en los procesos internos y en la toma de decisiones, promoviendo un enfoque responsable en la gestión empresarial.
- Promover programas de formación y concienciación interna, dirigidos a fomentar una cultura corporativa basada en la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social.
- Refuerzo de los compromisos ambientales, impulsando iniciativas orientadas a la reducción del impacto ambiental y a la mejora de la eficiencia en el uso de recursos.
- Promoción de la diversidad, la inclusión y el bienestar de las personas, como parte de la dimensión social del modelo ESG.
- Fortalecimiento de las prácticas de buen gobierno corporativo, promoviendo la transparencia, la ética empresarial y la integridad en la gestión.
- Comunicación transparente con los grupos de interés, informando sobre los compromisos, objetivos y avances de la organización en materia ESG.
- Estas iniciativas refuerzan el compromiso de knowmad mood con el desarrollo sostenible, la responsabilidad corporativa y la generación de valor a largo plazo, integrando los principios ESG dentro de su modelo de gestión y de su estrategia empresarial.

Tributación responsable

knowmad mood cumple de manera íntegra con sus obligaciones fiscales en todos los países donde desarrolla su actividad, actuando conforme a la normativa tributaria aplicable y evitando estructuras de planificación fiscal agresiva o deslocalización artificial de beneficios.

Esta práctica refuerza el compromiso de la organización con la transparencia, la ética corporativa y la contribución responsable al desarrollo económico de las comunidades donde opera.

Nuestros Valores

Nuestros **5 valores corporativos** son los pilares de nuestro futuro, y son compartidos por cada uno de los que formamos parte de **knowmad mood**:

- **Colaboración.** Es espíritu de equipo, la solidaridad que necesitamos para trabajar de forma eficiente y transparente, buscando no solo sinergias internas, sino también con todo nuestro ecosistema y especialmente con nuestros clientes.
- **Innovación.** Es pensar de forma diferente, asumir riesgos, el espíritu de competencia que nos hace cada día mejores y que nos permite seguir ocupando una posición de liderazgo.
- **Compromiso.** Es la lealtad al equipo, es sumar nuestras capacidades en la consecución de un objetivo común: la sostenibilidad de nuestro proyecto de compañía. Es también un comportamiento ético en la forma de realizar nuestro trabajo.
- **Diversión.** Es el sentimiento que consigues cuando disfrutas con lo que haces, por el que te sientes a gusto en el equipo al que perteneces. Es ese ánimo que impulsa a transformar situaciones complejas en retos divertidos.
- **Confianza.** Es la apertura mental frente a las ideas de los demás. Es dar oportunidades para el aprendizaje y el éxito dejando espacio a la aportación personal para la consecución de fines comunes.

Nuestra Cultura

Aunamos diferentes líneas de acción tanto para hacer de nuestra cultura una realidad como para lograr que llegue a todas las personas y que todos los empleados podamos formar parte de ella.

En knowmad mood somos conscientes de que, por encima de otros factores, somos una empresa hecha por personas. Por eso es fundamental que existan canales de escucha, reactivos y proactivos, al mismo tiempo que dotar de equipos que analizan y activan el ecosistema interno para actuar y poner en marcha planes de acción.

Llevamos a cabo una medición de la cultura cualitativa a través de encuestas de valoración o las entrevistas de salida, así como cuantitativa a través de indicadores operativos como la rotación.

La realización de este trabajo de escucha continua nos permite generar inteligencia acerca de los factores de fidelización o también aquellos que desgastan y desmotivan a nuestros empleados.

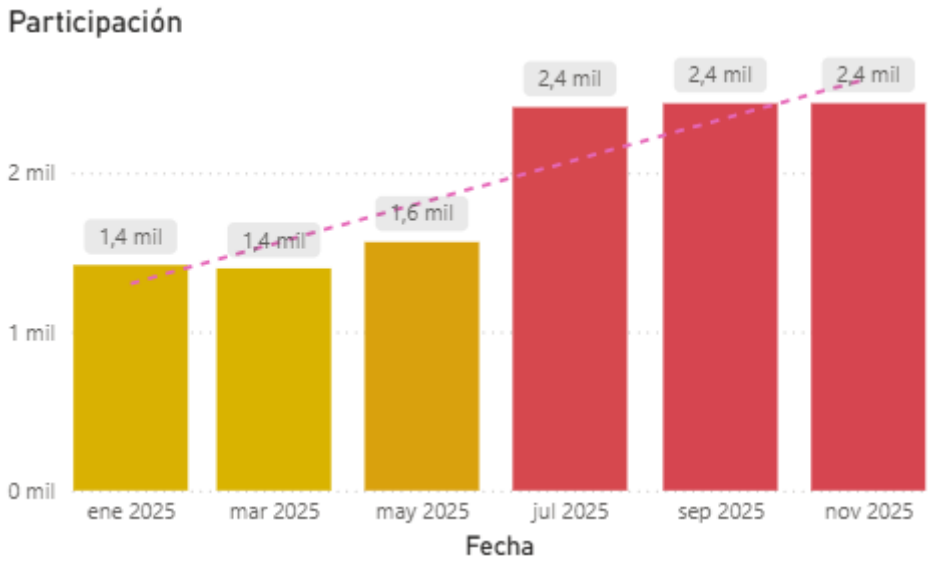
Medimos los tres indicadores corporativos de cultura de knowmad mood, los cuales han dado como resultado:

- eNPS 2025: 80,91% (tasa de recomendación de la empresa por parte de nuestros empleados).
- Felicidad: 80,62% (calculado a partir de las encuestas de satisfacción realizadas a lo largo del año).
- Rotación anual: 12,32% (dato a cierre de 2025).

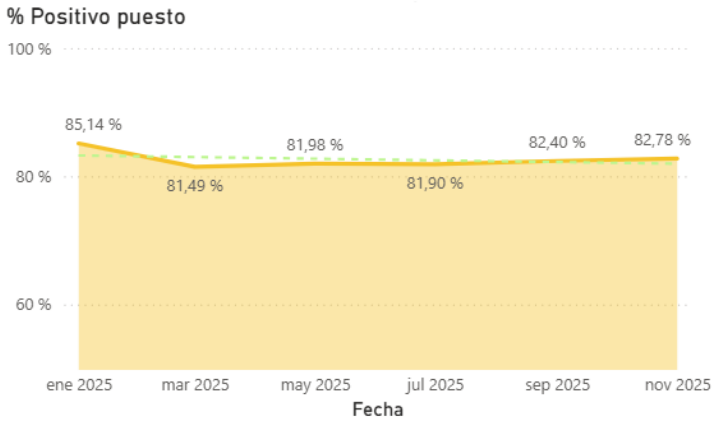
Encuesta de felicidad

Desde 2018 preguntamos a las personas que forman parte de la empresa su nivel de felicidad en su puesto, con sus compañeros y en knowmad mood. Nuestra área de People Care explota y gestiona las respuestas para que, entre todos, mejoremos el bienestar en knowmad mood.

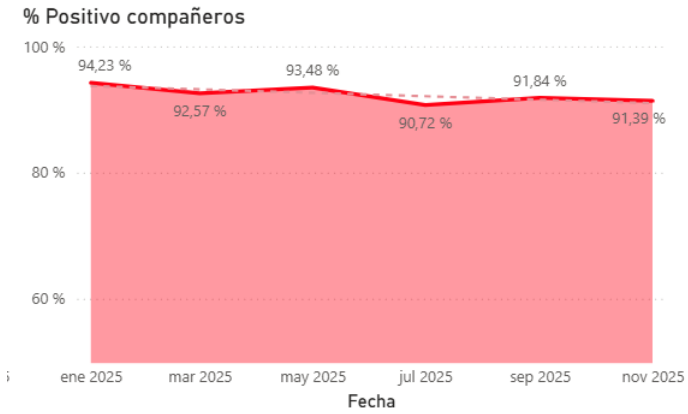
La participación promedio es de un 71,2% de la plantilla.



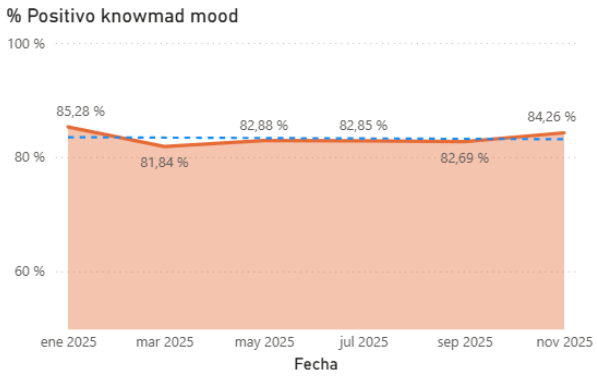
La satisfacción con el puesto y la asignación tiene una percepción estable a lo largo del año, dentro de un rango alto de valoración.



La percepción del ambiente de trabajo y la satisfacción de la experiencia con los compañeros se ha mantenido estable y en un rango alto.



La percepción y satisfacción hacia knowmad mood como empleador es estable y en un rango alto de valoración, fluctuando en un estrecho recorrido de valores.



Encuesta de experiencia de empleado

Cada año se lanza la encuesta de eXperiencia de Empleado (Employee eXperience) para que cada persona de la empresa pueda compartir cómo es su experiencia en el día a día.

- **Experiencia.** En este bloque recogemos preguntas generales sobre cómo es vivir y trabajar en knowmad mood.
- **Mis objetivos y responsabilidad.** Se centra en el puesto y en el día a día en el trabajo.
- **Desarrollo profesional**. Exploramos acerca de si el trabajador tiene los mecanismos y herramientas en knowmad mood para crecer, y si las conoce.
- **Evaluación y remuneración.** Ponemos atención en cómo se mide al trabajador y los mecanismos de reconocimiento salariales.
- **Compañeros, trabajo en equipo y colaboración**. Lo que se suele llamar ambiente de trabajo.
- **El responsable de mi equipo**. Nos interesa mucho conocer cómo se percibe a los líderes de knowmad mood con los que se interactúa y que lideran el equipo al que se pertenece.
- **Nuestra orientación al cliente**. Nuestro valor se mide por el valor que somos capaces de transmitir y poner a disposición de nuestros clientes, así que le preguntamos al trabajador cómo lo hacemos y si puede participar en ello.

Lo resultados de la encuesta lanzada en 2025 han sido compartidos a todos los niveles de la organización.

Participación

Indicadores Principales

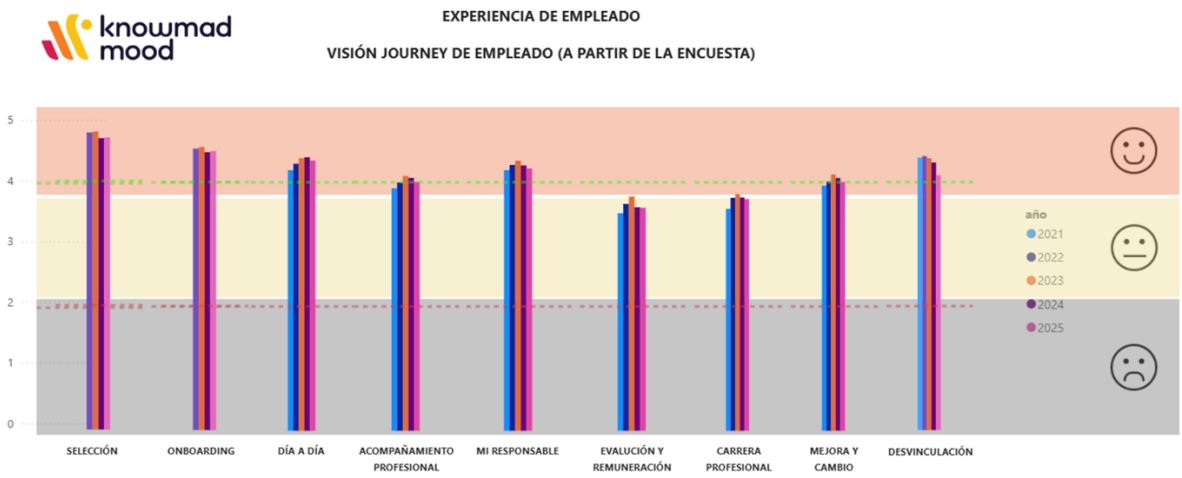
NPS(Employee Net Promote Score)	4,05
Felicidad	4,15
Engagement	4,19
Inclusión	4,52
Bienestar	4,34

*Se ha de tener en cuenta que las valoraciones son de 1 a 5.

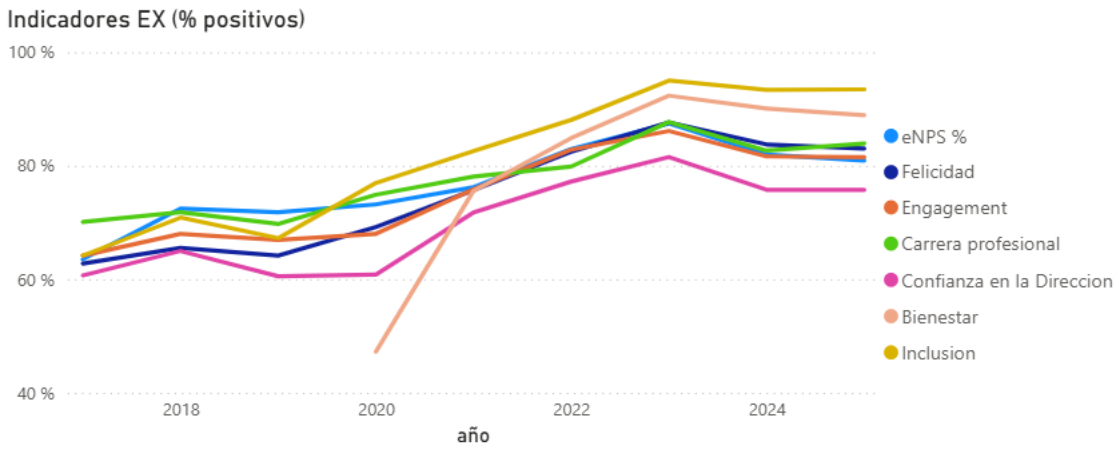
En el año 2025 hemos recogido métricas con datos de percepción de la experiencia de candidatos durante la selección, en onboarding durante los primeros 6 meses, o el proceso de entrevistas de salida en la desvinculación, además de las etapas intermedias.

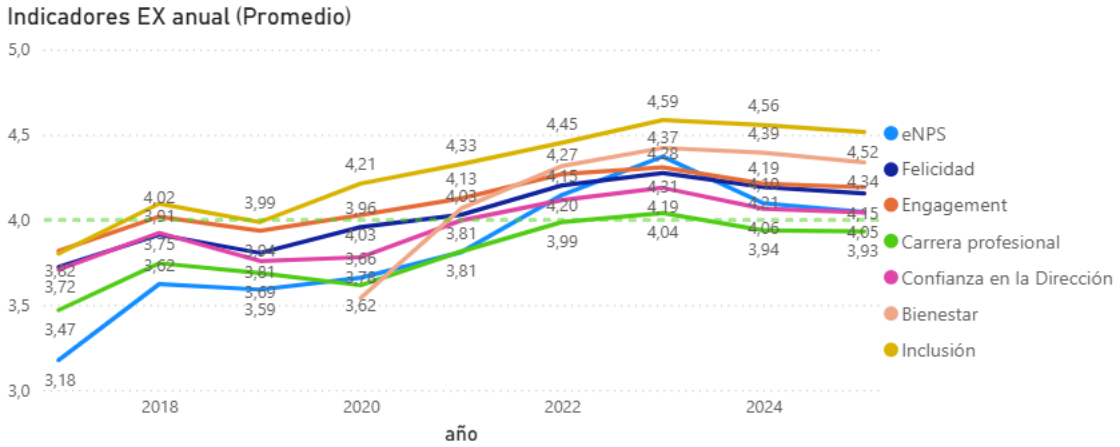
Avanzamos hacia una visión transversal de la experiencia de empleado en los últimos años.

Se observa una contención en todos los bloques evidenciando una estabilización en la valoración.



A continuación, mostramos la evolución de los indicadores clave:





En la siguiente analítica mostramos la evolución en la participación en esta encuesta, anónima y comunicada a toda la plantilla, con sucesivos recordatorios motivando a compartir la voz del empleado.

Línea directa con el CEO

En knowmad mood cada persona es escuchada, y eso comienza desde la Dirección General. Por eso nuestro CEO muestra su compromiso con las personas a través de un canal de escucha directa.

En nuestra herramienta interna digital desktop, cada persona puede acceder a la aplicación "Línea Directa con el CEO", su mensaje es leído directamente por José Manuel Rufino, respondido personalmente y canalizada la propuesta, idea o consulta a la Dirección interna correspondiente para la acción más adecuada.

Bienestar

El bienestar es uno de los pilares de nuestra cultura, desde el convencimiento de que la sostenibilidad de knowmad mood pasa y necesita de la sostenibilidad con las personas que lo hacemos posible. Para hacerlo realidad, desarrollamos diferentes niveles de promoción del bienestar y nuestra capacidad de resiliencia, porque no podemos asegurar que todo sea perfecto, y sí que somos capaces de identificar las malas experiencias o los errores y corregir.

Nuestra política de Salud, Seguridad y Bienestar

En el año 2023 dimos forma y publicamos en nuestro digital workplace nuestra política que refleja nuestra determinación y compromiso con la sostenibilidad interna en clave de personas y su bienestar.

Esta política integra y da cuerpo de estrategia al conjunto de políticas, iniciativas y acciones que nos llevan a crear una cultura "human-centric" real en la experiencia laboral de las personas.

People Care

People Care es el programa corporativo para la activación preventiva y proactiva de la felicidad en knowmad mood.

Somos proactivos a través de las encuestas de digital desktop, también las personas contactan en el buzón del servicio.

- **Positivizamos:** conocer que una persona o un equipo está desmotivado, nos permite ayudar a revertirlo.
- **Estandarizamos:** diseñamos un protocolo de actuación, todos los actores participamos y conocemos nuestras responsabilidades.

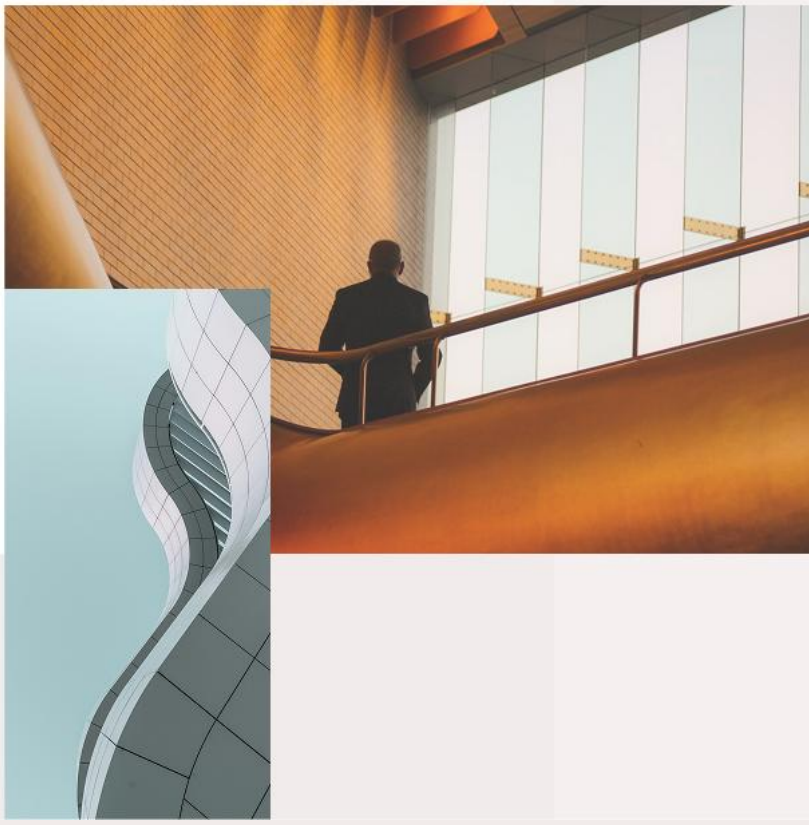
- **A todos los niveles:** Generamos analítica mensual de satisfacción, compartimos con los responsables, alineamos prioridades y reportamos a CEO y Dirección de Operaciones.

Hacemos equipo porque todos somos responsables del bienestar y la felicidad, generamos conversaciones para que se articulen acciones de mejora del bienestar.

En el año 2025 el equipo ha identificado y realizado seguimiento de más de 1.000 casos y ha realizado más de 450 entrevistas de salida.

Trabajamos con distintos informes de PowerBI para analizar resultados de encuestas (Evaluación 360º y Experiencia del Empleado) y elaboramos, a partir de ahí, los planes de acción correspondientes.

4. Información sobre certificaciones



Certificaciones y Política de Sistemas de Gestión

knowmad mood es una de las compañías en consultoría de sistemas de la información referentes en el mercado español. Su actividad se centra en integrar las tecnologías convencionales con las nuevas tecnologías, orientándose hacia la mejora de la eficiencia de los procesos empresariales, ya sea incrementando su productividad o creando nuevos procesos de negocio que sustituyan a los tecnológicamente obsoletos, liderando el cambio tecnológico en diferentes áreas como: Movilidad, User Experience, eCommerce, Business Intelligence & Big Data, Enterprise Content Management, Arquitectura Orientada a Servicios, Business Process Management, Gobierno IT, Right Shore, Modernización y Migraciones, Testing & QA y Application Lifecycle Management.

knowmad mood dispone de un Sistema de Gestión Integrado que engloba los siguientes sistemas certificados: Calidad (desde el año 2011 en España y desde 2025 en Italia y Portugal), Medioambiente (2012), Seguridad de la Información (2017), Gestión Servicios TI (2021) y ENS nivel Medio (2023), estando sometidos a auditorías internas de cumplimiento y externas por entidades certificadoras. Así mismo, knowmad mood mantiene un enfoque permanente hacia la mejora continua de sus procesos y en ese sentido, y dentro del ámbito de la seguridad de la información, en noviembre de 2025 se ha conseguido la certificación en **ISO 22301 Continuidad de Negocio** y se está pendiente de recibir la **certificación de DORA**.

El alcance de todas estas certificaciones **ISO 9001:2015, ISO14001:2015, ISO 27001:2022, ISO 20000-1:2018, ENS 311/2022 nivel MEDIO, ISO 22301:2020**, pueden consultarse en la web de knowmad mood.

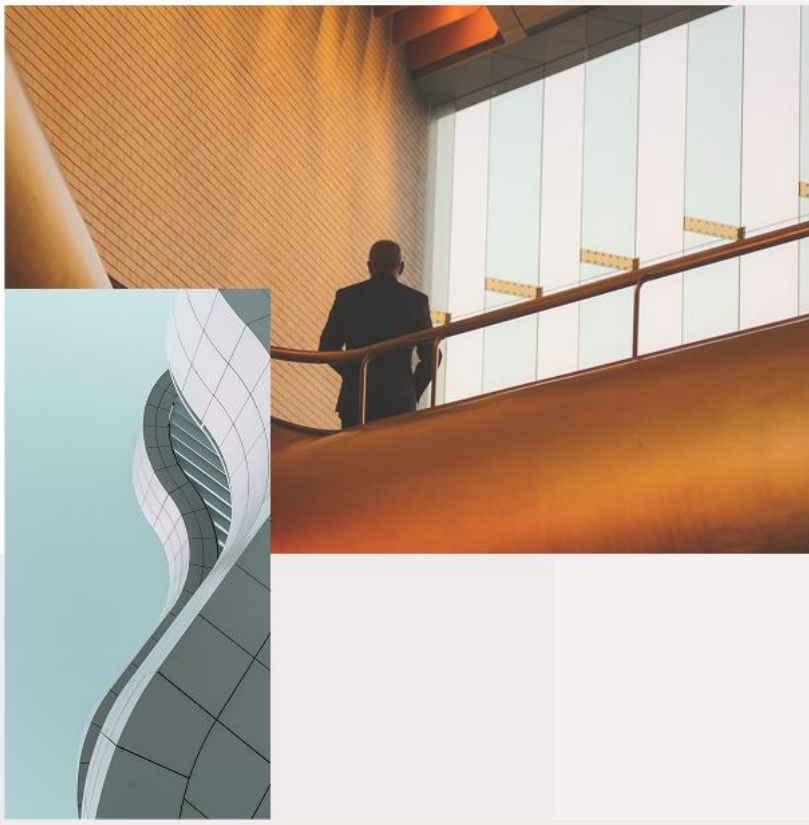
CMMI v3

La realización de proyectos cerrados nos hace necesitar procesos y herramientas que nos permitan hacer software de forma competitiva. En este sentido, los procesos, nos mejoran para hacernos más eficientes.

CMMI es un modelo de las mejores prácticas utilizadas en empresas de todo el mundo, para hacer software y nos acredita que seguimos esas buenas prácticas, y nos recomienda cómo seguir siendo mejores.

- En el año 2009, se identifica la necesidad interna de certificarse CMMI.
- En el año 2013, se inicia el proyecto de mejora y se obtiene en junio la certificación CMMi2.
- En el Año 2016, conseguimos obtener la certificación CMMi-3, válida hasta marzo de 2019.
- En el año 2019, conseguimos seguir manteniendo la certificación CMMi-3, hasta febrero de 2022.
- En el año 2022, conseguimos seguir manteniendo la certificación CMMi-3, hasta diciembre de 2024.
- En el año 2024, se consigue mantener la certificación, hasta noviembre de 2027.

5. Información sobre cuestiones ambientales



Cuestiones medioambientales

La compañía se compromete a desarrollar su Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad para aplicarla a los proyectos y servicios ofrecidos a sus clientes de modo que ésta sea adecuada al propósito, magnitud e impacto medioambiental de nuestras actividades.

Nuestro compromiso con la mejora se basa en los siguientes principios:

- Promover el uso sostenible de los recursos naturales, concienciando e incentivando la compra de productos cuyo origen y fabricación sean más respetuosos con el medio ambiente, minimizar el consumo de materias primas y generación de residuos, y fomentar el reciclado y el tratamiento adecuado de residuos.
- Integrar el respeto medioambiental en la gestión de nuestras actividades, comprometiéndose en todo momento al cumplimiento de la normativa vigente y desarrollando el control y la mejora de aspectos directos e indirectos teniendo en cuenta el factor del cambio climático, cada día más presente en nuestro día a día.
- Mejorar continuamente nuestro comportamiento ambiental, ejecutando acciones de control, sensibilización, fomentando el reciclaje de los residuos generados; así como la prevención de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Nuestro impacto

En knowmad mood analizamos los impactos ambientales que puede tener nuestra actividad en sus diferentes etapas: producción/prestación del servicio, adquisición y transporte, y mantenimiento de instalaciones.

En base a esas etapas evaluamos los aspectos ambientales directos y potenciales como pueden ser ruido, emisiones, vertidos, consumo de recursos naturales, residuos peligrosos, residuos no peligrosos. Evaluando anualmente estos aspectos ambientales se construyen y establecen los objetivos ambientales.

Aspectos Ambientales significativos

De todos los aspectos ambientales identificados han resultado significativos:

- El consumo de electricidad, por haber aumentado un 9,7% con respecto al año anterior, debido al aumento de afluencia a la oficina y el crecimiento en número de empleados.
- La limpieza de instalaciones con productos no 100% ecológicos.

En el periodo 2025, no se han consumido recursos como pilas, y se han reducido un 77,42% el consumo de tóneres, por lo que este año no son significativos.

El resto de los aspectos ambientales relacionados con la generación de residuos no peligrosos, generación de residuos peligrosos derivados de la actividad, vertidos sanitarios y consumos de energía y de materias primas, no han resultado significativos en este periodo debido al gran esfuerzo del correcto uso de los desechos hasta el final de la cadena y contando con gestores debidamente autorizados para el tratamiento de residuos.

Cumplimiento ambiental

Periódicamente, se procede a la evaluación de los requisitos legales de la organización, actualizando los correspondientes requisitos procedentes de cambios en la legislación de medioambiente del periodo 2025.

Con motivo de la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética, se procede al cálculo de la huella de carbono y, en base al Real Decreto 214/2025, publicado en el BOE el 12 de abril de 2025, a la publicación del Plan de reducción de GEI en la web de la compañía Calidad, Seguridad y Medioambiente | knowmad mood.

knowmad mood, consciente de la necesidad de integrar todas las herramientas y los medios necesarios para prestar sus servicios de forma respetuosa con el medioambiente y en un entorno seguro de gestión de la información, incidirá en todas aquellas medidas y actuaciones que logren reducir, minimizar o evitar los riesgos y permitan aprovechar las oportunidades para su sistema de gestión:

- Aplicando la mejor tecnología disponible y difundiendo Buenas Prácticas de uso de instalaciones y activos de información, analizando sus ciclos de vida y planificando su adquisición, contratación y uso con criterios que incrementen la eficiencia, eficacia, calidad y seguridad de la información, potenciando su reutilización o reciclaje (siempre que sea compatible con la seguridad de la información) y la minimización de los riesgos e impactos ambientales.

- Definiendo prácticas de actuación y trabajo responsables en el uso de los recursos: agua, energía y materias primas entre otros.
- Formando y sensibilizando a las personas para que respeten, compartan y apliquen criterios ambientales, de calidad y de seguridad de la información en su actividad y para que conozcan los compromisos adquiridos, participando activamente en la consecución de estos.
- Paliando los efectos de los incidentes.
- Definiendo las responsabilidades en materia de calidad, medioambiente, seguridad de la información y gestión del servicio, generando la estructura organizativa correspondiente.
- Observando y cumpliendo la legislación en materia ambiental, de protección de datos, propiedad intelectual, laboral, penal, etc., que afecte a los activos de knowmad mood.
- Desarrollando servicios conformes con los requisitos legislativos, identificando para ello las legislaciones de aplicación a las líneas de negocio desarrolladas por la organización e incluidas en el alcance del sistema de gestión integrado (calidad, medioambiente, seguridad de la información, y gestión del servicio).

Resultado Objetivos ambientales periodo anterior y periodo actual

Respecto a los objetivos establecidos para el 2025, se puede dar por alcanzado el de Reducción huella de carbono de un 10% respecto al año base 2021, se ha conseguido una reducción de la huella de carbono con respecto a 2023 del 25,64% por lo que el objetivo se ha conseguido. Se ha solicitado en MITECO el sello Reduzco por evidenciar 3 años consecutivos de reducción.

Pero por otro lado no hemos alcanzado el objetivo de reducción de un 2% del consumo de electricidad, debido en parte al aumento del promedio de empleados en la oficina y solo un 20% de la energía consumida en 2025 procede al 100% de energías renovables. Es por ello que hemos establecido el objetivo de “Mantener el consumo de electricidad en el año 2026 y que no aumente más de un 5%”.

Objetivos Ambientales 2026

- Reducción huella de carbono un 2,5% respecto al año 2024, hasta el 2026.
- Mantener el consumo de electricidad en el año 2026 y que no aumente más de un 5% con respecto al año anterior.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y bajo este concepto se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión que persiguen un nuevo equilibrio entre las tres dimensiones: medioambiental, social y gobierno.

Nuestra sede central se ubica en un edificio que cuenta con la certificación LEED Gold (Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) otorgado por el U.S. Green Building Council, el cual reconoce nuestra eficiencia energética y prácticas de diseño sostenible. Durante este periodo la iluminación y equipos de emergencia en zonas comunes se está sustituyendo progresivamente a led por parte de la propiedad.

Esta certificación garantiza que el edificio cumple con los estándares más altos de sostenibilidad, lo que nos permite reducir nuestro impacto ambiental. Además, el edificio cuenta con controles periódicos de los consumos, control de gases de VRV (Volumen de Refrigerante Variable) semestral y anual mediante revisiones, gestión control anual de calidad del aire Interior y del agua. Estas medidas nos permiten contribuir a la conservación de los recursos naturales y a la reducción de nuestra huella de carbono.

Cada año nos unimos a la iniciativa Healthy Cities by Sanitas. Un proyecto colaborativo que busca impulsar ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables donde participan más de 200 empresas, que al igual que nosotros, creen en este proyecto y que cuenta con el apoyo del Comité Olímpico Español, el Comité Paralímpico Español, la Fundación Española del Corazón y el Real Madrid.

Un objetivo fundamental de la iniciativa Healthy Cities es colaborar en la transformación de nuestros entornos para hacerlos más saludables y sostenibles. Para ello, Sanitas realiza todos los años una donación a un proyecto existente en una ciudad española que contribuya a este fin.

Este proyecto está alineado con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 3-Salud y bienestar.
- ODS 11-Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12- Acción por el clima.
- ODS 17- Alianzas para lograr los objetivos.

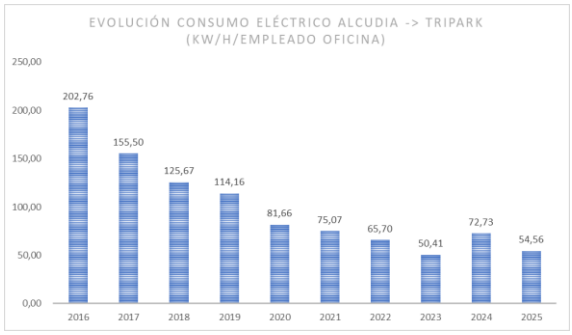
Sanitas bajo esta iniciativa dona un árbol por cada participante a distintos proyectos de regeneración urbana y de reforestación en España como:

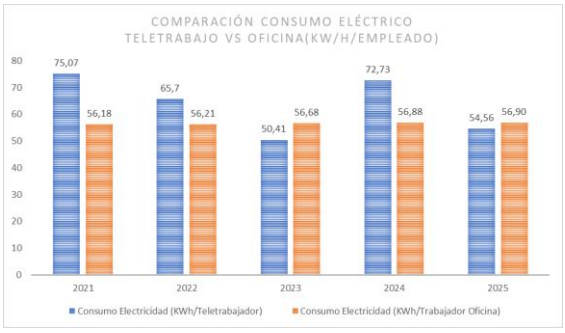
- Regeneración urbana
  - El Bosque Metropolitano junto al Ayuntamiento de Madrid.
  - Bosque de los Zaragozanos.
  - Otros bosques urbanos según participación local.
- Proyectos periurbanos con WWF
  - Dos proyectos de reforestación junto a WWF (en la Comunidad Valenciana y en Cataluña).
- Grandes pulmones de la tierra
  - Y un proyecto de reforestación y conservación de la biodiversidad en Senegal (en la región de Kédougou) en colaboración con el Instituto Jane Goodall España.

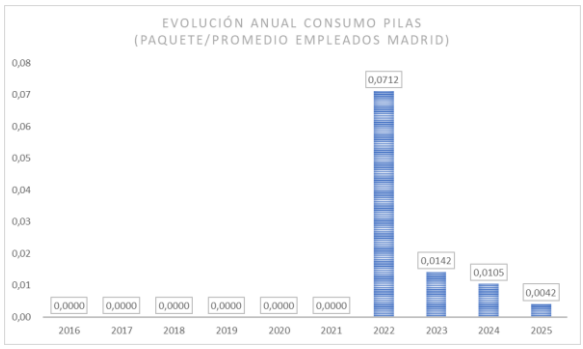
Nuestro desempeño ambiental | Indicadores y tendencias

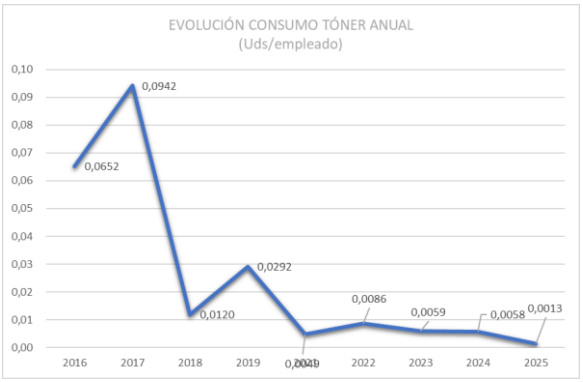
Teletrabajo (TnCO2/mes/empleado)	94,83% h/mes/empleado teletrabajo (variación anual del del 0,03% respecto año anterior. Aumento del porcentaje) ↓24,50 Tn CO2/mes/empleado (*) (variación anual del 10,4% con respecto año anterior. Mayor reducción)
Consumos (Pág. y CO2(g)/Impresión)	8,33 páginas/empleados (variación anual del 4,39% con respecto año anterior. Mayor consumo) 12,46 CO2(g)/Impresión
Consumo Agua (m3 agua/Promedio Empleados en oficina)	0,86 m3 agua/Promedio Empleados en oficina (variación anual del 4,34%. Menor consumo promedio por aumento de empleados en oficina en el periodo analizado)
Consumo Energía (Kwh/empleado oficina y teletrabajo)	54,56 Kwh/empleado oficina principal (variación anual del del 0,04% respecto año anterior. Aumento del porcentaje de consumo en oficina) 56,90 Kwh/empleado teletrabajo (De acuerdo con IDAE, el consumo medio de un hogar español 3.285 kWh/año - 3KWh/jornada 8h - 0,375KWh/hora trabajo)
Consumo Tóner	0,0013 uds/empleado. (Reducción del 77,42% respecto al año anterior
Consumo Pilas	No ha habido consumo en el periodo analizado
Residuos generados y reciclados (kg/empleados)	Papel 0,19 kg/emp. RAEEs (RP) 0,00 kg/emp. (Porque no ha habido generación) RAEEs (RNP) 0,01 kg/emp. (Porque ha habido generación de 15 Kg de tóneres NP). RNP: Residuos No Peligrosos RP: Residuos Peligrosos

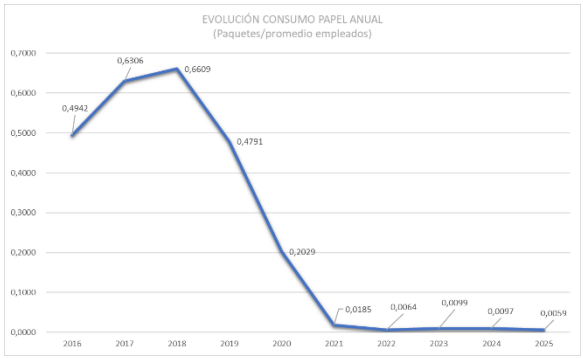
Tendencia de los consumos y generación de residuos

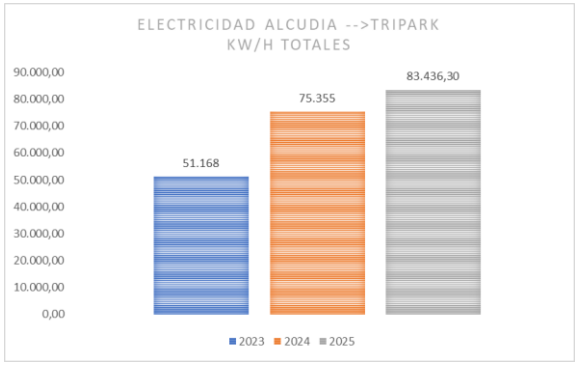


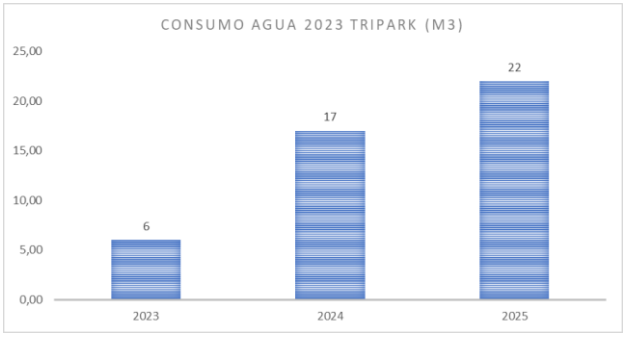


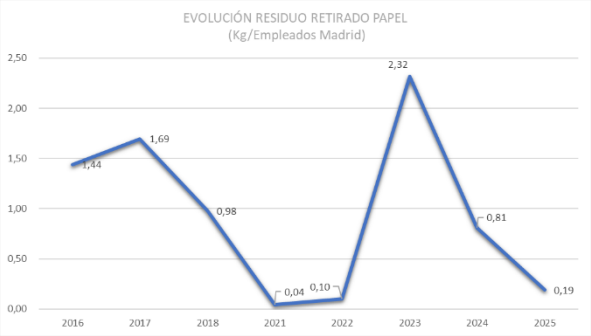


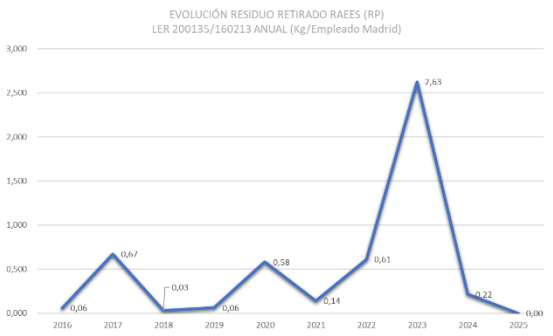


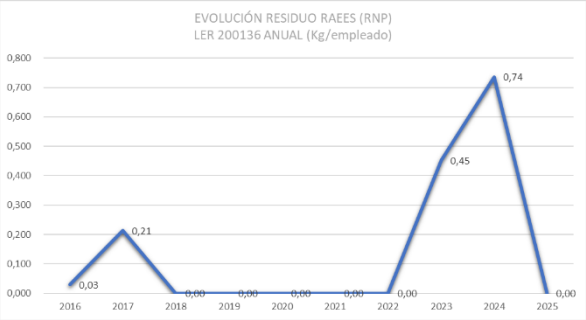












Consumos

- **Papel y generación de CO2**

En 2025 se produjo un incremento del número total de páginas impresas respecto a 2024. Este aumento está directamente relacionado con una mayor actividad operativa interna, con más empleados en oficina y con necesidades documentales específicas detectadas en determinados departamentos. Como consecuencia, el indicador asociado CO_2(g)/Impresión) refleja un aumento proporcional del impacto total, ya que imprimir más páginas implica consumir más energía, más papel y más consumibles.

El aumento del volumen de páginas tiene un efecto directo sobre las emisiones: cada impresión genera un impacto fijo (producción del papel + energía del equipo + consumibles), por lo que, al incrementarse la actividad de impresión, el CO_2 total asociado también aumenta. No obstante, el indicador CO_2 por impresión se mantiene dentro de los valores previstos para los equipos Kyocera utilizados, lo que indica que el aumento del impacto ambiental proviene del volumen, no de la eficiencia de los equipos. Aunque el total de páginas impresas creció, el comportamiento del indicador CO_2(g)/Impresión se mantiene estabilizado, gracias al uso continuado de papel certificado FSC y a la eficiencia energética de los equipos utilizados.

El aumento del impacto total es atribuible a la carga de trabajo y no a ineficiencias del proceso de impresión. Este matiz es fundamental en la interpretación ambiental del indicador.

La certificación FSC garantiza que el papel consumido proviene de bosques gestionados de forma responsable, donde está prohibida la deforestación y se mantienen la cubierta forestal, la biodiversidad y la productividad. El cumplimiento se verifica mediante auditorías independientes y trazabilidad en toda la cadena de suministro, conforme a los estándares internacionales FSC y alineados con la normativa europea EUDR.

En knowmad mood disponemos de guías de compras sostenibles "Guía de compra de Papel" en la que se explica cómo elegir papel sostenible, diferencias entre papel reciclado, parcialmente reciclado y no reciclado, y la importancia de etiquetas como FSC y PEFC. Llevamos desde 2022 comprando papel 100% reciclado con certificación FSC, cumpliendo los estándares de nuestras guías internas, y esta decisión ha contribuido desde entonces a reducir el impacto ambiental, alineándose con nuestros objetivos ambientales.

Continuamos con una estrategia hacia la compra sostenible, priorizando productos con ecoetiquetas reconocidas.

- **Agua**

En 2025 el consumo total de agua en las oficinas alcanzó los 22 m³, frente a los 17 m³ registrados en 2024. Este incremento está directamente relacionado con el aumento del número de empleados en oficina (de 18,97 a 25,66 promedio empleados/día). El consumo unitario por empleado se mantiene estable, lo que refleja un uso eficiente del recurso y la ausencia de desviaciones en los patrones de consumo. El indicador se considera estable y alineado con el control operativo previsto.

Desde el traslado a las oficinas de Tripark, en mayo de 2023, se implementó un control de consumos más preciso mediante lectura acumulada de contadores independientes. Este sistema facilita la detección temprana de desviaciones y contribuye a la transparencia del indicador. No se han detectado fugas ni incidencias en el periodo evaluado.

- **Energía:**

En 2025 el teletrabajo (94,83% h/mes/empleado) mantuvo su papel como mecanismo de contención del consumo eléctrico. Aunque el consumo global aumentó un 9,7% debido a una mayor ocupación de la oficina, el modelo híbrido evitó un incremento mayor, contribuyendo a la estabilidad del indicador de eficiencia energética.

El análisis conjunto muestra que el modelo híbrido sigue evitando un incremento mayor del consumo eléctrico. Si el nivel de presencialidad hubiera aumentado sin mantener el teletrabajo en torno al 95%, el incremento energético habría sido considerablemente superior. Este comportamiento confirma que la eficiencia operativa se mantiene estable y que el aumento del consumo responde a la actividad y no a ineficiencias en la gestión energética.

- **Tóneres:**

Durante 2025 no se registró ningún consumo de tóner en las oficinas de Tripark, manteniendo el valor del indicador en 0 unidades. Aunque el volumen de impresiones aumentó respecto a 2024, la eficiencia de los equipos permitió que ningún tóner alcanzara el fin de su vida útil. Esto indica que la actividad de impresión, aunque mayor, no generó necesidad de sustitución, lo que confirma un uso eficiente y sostenible del recurso.

- **Pilas:**

El consumo de pilas en 2025 fue nulo, manteniéndose en los niveles mínimos registrados desde años anteriores. La gran mayoría de dispositivos de oficina funcionan conectados a la red eléctrica, por lo que la necesidad de pilas es residual.

En cuanto a la generación de **residuos**:

- **Papel:** El indicador del año anterior (2024) estaba significativamente afectado por retiradas excepcionales de papel confidencial derivadas de una mudanza. En 2025, sin estas cargas extraordinarias, la cifra **0,19 kg/empleado** representa el valor real del funcionamiento normal del centro de trabajo, consolidando la tendencia hacia una **oficina de baja generación de residuos**.
- **RAEES Peligrosos:** No ha habido generación.
- **Los RAEES No peligrosos:** ha disminuido su generación en términos relativos por empleados en un 98,67%. La eliminación de residuos RAEES No Peligrosos reduce el impacto asociado a transporte, valorización y tratamiento, disminuyendo tanto emisiones como la huella material de la organización. Este comportamiento se considera óptimo desde el punto de vista ambiental.

Otros indicadores ambientales

Con respecto al uso de AWS (Amazon Web Services) queremos plasmar el resumen de emisiones de carbono que nos proporciona su herramienta. La herramienta de huella de carbono del cliente de AWS cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) específicas de los clientes, asociadas con el uso de los servicios en la nube de AWS y, en nuestro caso:

- Emisiones estimadas: 1,878 Tm CO2 equiv.
- Ahorro estimado de emisiones: 4,817 Tm CO2 equiv. Ha aumentado respecto al periodo anterior pasando de 2,172 a 4,817 Tm de ahorro. Se calculan en función del uso del servicio de AWS y variables como los requisitos energéticos de los servicios de AWS en ejecución.

Cuando las emisiones son inferiores al ahorro, significa que AWS ha adquirido energía libre de carbono que compensa total o parcialmente las emisiones asociadas a su uso por parte de knowmad mood.

Comunicación externa de información ambiental

Dada nuestra vocación de empresa abierta y comprometida con el medioambiente, hemos realizado la **Memoria Ambiental 2025** para comunicar a los empleados, clientes, proveedores y Administración nuestro desempeño y objetivos ambientales.

La Memoria Ambiental ha sido publicada en la web de knowmad mood Soluciones de Tecnología y Transformación Digital | knowmad mood

Sensibilización ambiental y comunicación de requisitos ambientales

A lo largo de los años, se ha consolidado como herramienta básica de gestión ambiental la realización de **campañas periódicas de sensibilización** ambiental a los empleados de knowmad mood, comunicando y poniendo a disposición para su consulta las **guías ambientales sobre compras sostenibles, guías sobre gestión de residuos, trabajo en remoto, uso eficiente de recursos, configuración energética de equipos informáticos, conducción eficiente**. Cada comunicación realizada a trabajadores y colaboradores lleva una invitación explícita a colaborar con sus sugerencias en la mejora del Sistema de Gestión Ambiental. Algunos ejemplos del periodo analizado:

- Noticia sobre el día mundial de la reducción de emisiones de CO2.
- Día mundial de la energía y qué hace y ha hecho knowmad mood para contribuir.
- Día mundial de la eficiencia energética.
- Día mundial de la tierra.
- Podcast sobre People Talks | Ep. 7: Día Mundial del Medioambiente.
- Comunicado sobre el impacto de nuestras impresiones.
- Día internacional del cambio climático.
- Nuestros residuos en la oficina indicando cómo segregarlos mejor y poniendo carteles informativos.

De igual forma, se ha llevado a cabo, como cada año, la **comunicación de requisitos ambientales a proveedores** y a la administración del edificio en el que nos encontramos instalados, en cuanto a requisitos legales y de gestión ambiental específicos.

Asimismo periódicamente se informa a los proveedores de las necesidades y expectativas de knowmad mood con el objetivo de que adquieran un

conocimiento más amplio de nuestras políticas, nuestros compromisos, necesidades y expectativas generales y que ello les proporcione un marco para ofrecernos productos y servicios avanzados e innovadores, de calidad, diseñados desde una perspectiva de ciclo de vida y seguros para el medioambiente, las personas y la seguridad de la información, que nos ayuden a crear valor para todas las partes interesadas.

Los requisitos mínimos en materia ambiental que deben cumplir los proveedores durante la ejecución de su actividad para knowmad mood se encuentran recogidos en nuestra web: Información para proveedores. En ella se recuerda la importancia de que nos envíen las evidencias que demuestren el cumplimiento por su parte de sus obligaciones medioambientales que se listan en dicho documento.

6. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Responsabilidad Social

En knowmad mood creemos en el papel fundamental de las empresas para construir un futuro más sostenible. Nuestra estrategia integra iniciativas ESG y proyectos alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Como parte de este compromiso, estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineando nuestra actividad con sus Diez Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

De esta visión nace knowmad mood positive, nuestra iniciativa de Responsabilidad Corporativa, diseñada para seguir impulsando proyectos que contribuyan a un mundo más justo, equitativo y sostenible.

Nuestro compromiso ha sido reconocido con el Sello de Empresa Socialmente Responsable 2021-2025 de Alares, un respaldo que nos impulsa a seguir avanzando en nuestra misión de hacer del mundo un lugar mejor.

Nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Campaña de recaudación de fondos.

En knowmad mood, cada gesto cuenta y cada acción puede marcar la diferencia. Para sumarse a la recaudación de fondos para fines solidarios, ofrecemos a nuestras personas la posibilidad de ceder el importe de su regalo de aniversario de empresa. Con lo recaudado, desde knowmad mood positive, hemos realizado una aportación al **proyecto social** de **Flores Solidarias**, un proyecto social que transforma vidas. Esta iniciativa brinda **oportunidades laborales a personas sin hogar, capacitándolas para confeccionar y vender ramos de flores, promoviendo así su integración sociolaboral.**

Donación de equipos informáticos

En knowmad mood Creemos que el acceso a la Tecnología es primordial para conseguir la igualdad de oportunidades, y queremos contribuir a cerrar esta brecha digital. Por ese motivo, como cada año, donamos los equipos informáticos que han quedado obsoletos para el desarrollo de la actividad profesional, pero están en perfecto estado para un uso doméstico, didáctico o profesional de baja intensidad. **En 2025, donamos 70 portátiles a Cáritas** Valencia para apoyar a las familias afectadas por la DANA, facilitando el acceso a la educación y el empleo a quienes más lo necesitan.

Campaña de comunicación de talento femenino

Nos unimos a la lucha por la igualdad de la mujer en la sociedad, y la reducción de la brecha de género en el sector tecnológico llevando a cabo campañas de comunicación para la concienciación social.

Desde knowmad mood, reafirmamos nuestro compromiso de seguir promoviendo espacios que impulsen el talento femenino en tecnología y en todas las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Creemos firmemente que la inclusión y la igualdad son claves para construir un futuro más innovador y equitativo.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia** quisimos destacar nuestro compromiso con la visibilidad y el empoderamiento de los perfiles femeninos en el mundo de la tecnología a través de iniciativas como Talented Tech Girls, donde fomentamos la participación de niñas y jóvenes en el sector tecnológico. Esa iniciativa forma parte de nuestra colaboración con el programa Technovation Girls, impulsado por Power to Code, que tiene como objetivo inspirar a niñas y adolescentes a través del aprendizaje de tecnología y emprendimiento. En este programa, nuestras personas mentoras trabajan de la

mano con las participantes para ayudarlas a desarrollar habilidades tecnológicas y potenciar su confianza como creadoras del futuro.

Con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, abrimos a través de un podcast un espacio de conversación y reflexión sobre el papel de la mujer en el sector tecnológico, los desafíos que aún se enfrentan y los avances logrados. En ese episodio especial de People Talks, nuestro podcast, tres de nuestras compañeras de distintas generaciones compartieron su experiencia, perspectivas y consejos para las futuras generaciones.

Alianza con la Fundación Prodis

Apoyamos la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión social colaborando con centros especiales de empleo para la elaboración de material corporativo y cestas de navidad. En 2025 el pedido ha sido de **670 packs** y regalos corporativos, con más de **6.500 materiales** serigrafiados por trabajadores Prodis y con un gasto de **34.000€.**

Programa UGrowth Xperience

Contribuimos al crecimiento económico con un programa de formación que fomenta la contratación de talento joven sin experiencia para ofrecerles oportunidades profesionales. **En 2025, incorporamos a 50 talentos mediante el programa.**

Lucha contra el cáncer

En 2025, para reafirmar nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestras personas, hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), fortaleciendo así nuestra responsabilidad social y nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad.

Este convenio permite a nuestras personas y a sus familias acceder a valiosos recursos de prevención, formación y acompañamiento en caso de necesitarlo. Desde información sobre hábitos saludables hasta servicios de apoyo, la AECC, con más de 70 años de experiencia, facilita un acceso integral a programas y servicios como atención telefónica gratuita y otras herramientas de ayuda personalizadas.

Por otro lado, nos unimos a la lucha contra el cáncer de mama y el cáncer de próstata, organizando campañas de concienciación con diversos talleres, e iniciativas colaborativas.

En 2025, nos sumamos a la campaña de la AECC “Nos lo tomamos a pecho”, porque creemos que la concienciación salva vidas y que el compromiso colectivo marca la diferencia. Como parte de nuestras acciones, ofrecimos un taller de Prevención y Detección del Cáncer de Mama realizado en colaboración con la AECC, donde compartimos información práctica sobre cómo realizar el autoexamen y otros aspectos clave para la prevención. Además, habilitamos un espacio con información y recursos útiles, fruto de nuestro acuerdo de colaboración.

Y para sumarnos movimiento **Movember**, compartimos durante el mes de noviembre **píldoras informativas** con consejos, datos y testimonios sobre los principales retos que afectan al bienestar de los hombres.

Nuestra propuesta de valor al empleado

Carrera y desarrollo profesional

La excelencia, la innovación y ser referentes forma parte también de **nuestra cultura**, y eso solo puede ocurrir cuando desarrollamos el talento y creamos los canales para que ocurra junto con las experiencias necesarias.

El talento va más allá de los conocimientos y el desarrollo ocurre más allá de los cursos. El talento de cada persona de la empresa es el conjunto de conocimientos, experiencia, la mentalidad y la personalidad, y eso es lo que nos hace únicos a cada uno de nosotros. Lo mejor de knowmad mood somos las personas que lo hacemos posible, y queremos que eso siga siendo así con mejores versiones de nosotros mismos.

Política de Gestión del Talento

Entre sus principales características se encuentra:

- Determinar un **marco de referencia**, gestión, priorización y toma de decisiones en **el ciclo de vida del talento**.
- Establecer "**reglas claras**" para todos los actores en la gestión del talento.
- Hace **más competitivo al negocio**, desarrollo interno = menor inflación salarial = mejor rentabilidad.
- **Mejorar la rentabilidad** al desarrollar internamente hacia perfiles más altos e incorporar perfiles más bajos, haciendo posibles mejores tarifas.
- Generar **confianza** en las personas al aportar credibilidad, itinerarios y herramientas de desarrollo.
- **Vincular** y fidelizar al establecer planes de desarrollo a largo plazo, 3 o 5 años.
- Permitir una gestión del talento y de las asignaciones más **planificada y conectada con la estrategia y el valor al negocio**.
- Permitir una mejor estructuración y vinculación de **Los planes de desarrollo y formación** con las necesidades estratégicas, optimizando la creación de valor a medio y largo plazo.

La política permite visualizar las maneras de hacer las cosas, pero al mismo tiempo tiene la flexibilidad necesaria para responder y adaptarse a los cambios.

La política de movilidad activa permite:

- Articular las peticiones de las personas de cambiar de servicios o asignación.
- Definir una respuesta en un plazo de 15 días.
- En caso afirmativo, realizar seguimientos quincenales y un plazo de referencia de 2,5 meses para culminar la movilidad.

Mapa de Carreras

En knowmad mood contamos con una **herramienta para el diseño y seguimiento del plan de desarrollo profesional**. Es un plan activo, en donde se realizan revisiones periódicas (en caso de ser necesario), para la reclasificación de categorías profesionales, así como la equivalencia de puestos y niveles dentro del Mapa de Carrera de cada comunidad.

Toda la información sobre el mapa de carreras, material informativo, guías están disponibles para la consulta en nuestro Digital Workplace, tipi.

Ecosistema de comunidades

- **Sin jerarquías**. Niveles profesionales orientados al valor y la madurez profesional para reflejar nuestro desarrollo del talento.
- **Sencilla**. Herramienta visual para definir itinerarios de carrera personalizados.
- **Interacciones**. Nuestro modelo aporta información e itinerarios para fomentar las conversaciones de desarrollo del talento, no solo el rendimiento.
- **Ecosistemas de talento**. Activamos todo un ecosistema de roles que te acompañan.
- **Modelo de Comunidades**.
- **Adaptación y personalización**. Desarrollo en el puesto y transiciones entre nuevos puestos o incluso comunidades.

Además, en 2025 avanzamos para los perfiles técnicos los Itinerarios de formación y desarrollo, lo que supone una guía en su camino referencial y con ello les permitirá visualizar conocimientos y competencias necesarias para cada puesto actual y futuro(s), así como propuestas formativas y de conocimientos necesarios para poder para adquirirlos.

Los itinerarios ayudarán a concretar el qué, cómo, cuándo y dónde adquirir esos nuevos conocimientos y habilidades.

Plan de formación interno 2025

El plan de formación interno anual se hace junto con los responsables de Comunidad y la DTI y con él fomentamos el conocimiento, aprendizaje continuo y el desarrollo.

El formato es 100% remoto, ofreciendo una plataforma con acceso a videollamada para poder realizar las formaciones en directo con el formador, lo que ha facilitado el llegar a todas las sedes y ubicaciones.

En 2025 se han realizado **166 cursos y 9 "techdays",** con cursos técnicos y de habilidades. Se han formado a **más de 2.550 alumnos** e impartido más de 135.000 horas de formación en todo el grupo knowmad mood.

Formación online

Ofrecemos enseñanza y aprendizaje global, con la flexibilidad de hacerlo cómo, dónde y cuándo quieras.

En Udemy Business hemos tenido **700 usuarios activos**, con más de **17.000 horas visualizadas** en cursos.

Incluimos a esta modalidad de cursos online, cursos que nos ofrecen nuestros partners por nuestro nivel de partnership, con una amplia gama de fabricantes y tecnologías, que, entre otros beneficios, nos ofrecen el acceso a una variedad de cursos oficiales.

Certificaciones 2025

Como parte de nuestra apuesta por la formación, y siempre en línea con la excelencia tecnológica, en knowmad mood tenemos un **Programa de Certificaciones abierto a todos los empleados** para validar nuestro conocimiento tecnológico con una certificación oficial.

En 2025 obtuvimos **más de 300 nuevos certificados**, en certificaciones oficiales importantes como las certificaciones de Atlassian, Microsoft, AWS, SAFe, Scrum Master, ISTQB, ITIL, etc.

El inglés como nuestra segunda lengua

Para la **formación en inglés** hemos continuado con nuestros cursos online y formación en remoto con aula virtual en directo con el formador.

En perfiles Directivos y Responsables, incluimos clases one to one para impulsar su mejora en el idioma y también clases Business para perfiles específicos que les era necesario clases más de negocio.

Además, también realizamos clases online de español para nuestros compañeros internacionales.

Estamos formado en idiomas a casi **300 alumnos activos** actualmente en las diferentes modalidades de cursos que tenemos.

Feedback 360º - calidad del liderazgo

En knowmad mood contamos con un modelo de evaluación 360º para poder evaluar también a los responsables sobre sus fortalezas y la experiencia que ofrece.
A lo largo del año se lanzan evaluaciones sobre diferentes líderes de knowmad mood que han tenido contacto con la persona evaluadora. Responder no es obligatorio y puede ser anónimo.
Durante el año 2025 se han enviado 102.944 evaluaciones y se han completado 14.223, de las cuales 4.357 las han realizado personas de equipos de estructura y 9.847 por parte de técnicos de Producción.

En el caso de estructura, la calidad del liderazgo se valora en 9,76 sobre 10.

Desde los equipos de Producción, la calidad del liderazgo se valora en un 9,11 sobre 10.

Para ambos colectivos la valoración del liderazgo en los diferentes ámbitos de knowmad mood es positivo.

Escuela de desarrollo del liderazgo de knowmad mood

Contamos con un framework de desarrollo de nuestro liderazgo para fortalecer cómo vivimos nuestros valores, desde un liderazgo basado en tres partículas que lo hacen posible:

- Creas **experiencias** humanas y alegres.
- **Ejecutar** con agilidad y colaboración.
- **Innovar** aportando nuevo valor.

La presencia de las tres aporta equilibrio, resultados y sostenibilidad a nuestro liderazgo; incluimos a las personas como motor y actor activo de nuestra

actividad, la ejecución para lograr resultados a corto y medio plazo y la innovación para sembrar los planes y los resultados a medio y largo plazo.

En 2025 hemos formado a líderes con este programa específico de liderazgo, además de todas las formaciones internas en habilidades que se ofrecen durante el año en el plan de formación anual.

Tenemos a disposición de toda la Empresa un espacio donde acercarnos a contenidos para el desarrollo de nuestro liderazgo, independientemente de nuestro rol y puesto. Es un espacio para la autoformación, con píldoras, infografías, vídeos, para que lo consumas a tu ritmo.

En knowmad mood entendemos un liderazgo basado en nuestros valores y nuestros principios, por eso hemos elaborado el Manual del Líder, para que podamos entender y poner en práctica un liderazgo ganador, además de ganador en resultados que gane a las personas y que gane en creatividad e innovación.

Experiencia de Empleado

En la experiencia de empleado definimos y aumentamos las interacciones positivas de las personas hacia knowmad mood, entre ellas, en los equipos, y en las que fortalecemos que se vive la cultura corporativa.

Onboarding

Realizamos una incorporación completa, con un proceso que pone en contacto desde el primer día con el tutor, con el responsable y el responsable de la comunidad.

Durante los primeros 6 meses se recibe información añadida para conocer la cultura, procedimientos y accesos a las herramientas corporativas. Tenemos un rol tutor que hará el seguimiento del nuevo empleado para un buen proceso de onboarding.

También se realiza una reunión mensual con todas las personas incorporadas ese mes, para conocer a los nuevos compañeros y dar una cálida Bienvenida.

Además, se organizan también una presentación por parte de la comunidad a la que se pertenece para conocer mejor las ventajas y beneficios por ser parte de la comunidad

Para perfiles responsables y directores de departamento se organiza un onboarding específico con meetings convocadas con los otros responsables y directores de área para que puedan conocerse y comentar sinergias y posibles colaboraciones.

En 2025 hemos realizado 12 de estos eventos en España además de discrecionalmente en nuestras sedes internacionales, con una participación de casi el 75%.

Diversión y Team building

Evento One Team, One Mood

En el mes de mayo hasta 170 managers y directores del grupo knowmad mood asistieron a un evento de dos días para hacer un punto de situación interno, convivir y realizar actividades juntos, estrechando lazos y vínculos.

One Team es nuestro llamamiento a la colaboración, a ser un equipo y adoptar una mentalidad de trabajo en equipo.

Santa's Party

Cada año realizamos nuestra celebración más esperada, la Santa's Party. En el año 2025 ha sido en el mes de noviembre.

Han asistido más de 1.200 personas y la hemos realizado hasta en 20 ubicaciones, incluyendo países.

Porque cuando se trata de celebrar, llevamos la fiesta allí donde tú estás.

Move4Fun, el engagement a través del juego y la diversión

A lo largo del año, principalmente en primavera y otoño, desde People Care convocamos juegos, actividades deportivas, desayunos en las sedes o afterworks en equipo, en sedes y en RTRs. En todos los casos, coordinamos con los embajadores de cada sede o provincia RTR y los empleados votan la actividad o voluntariamente participan.

En el año 2025 hemos realizado más de 18 iniciativas a las que han asistido más de 500 empleados con una valoración promedio de 4,7 sobre 5.

En Italia se han realizado dos encuentros, de verano y de invierno, igual que en Portugal, con la mayoría de los equipos presentes.

Juegos online – llevamos el team building a los equipos

En People Care disponemos de diferentes formatos de juegos online que ponemos a disposición de los responsables de los equipos en cliente o departamentos. Los juegos nos permiten interactuar en un contexto lúdico y pasar a una relación social en vez de transaccional en el entorno laboral.

Durante el año 2025 hemos realizado 11 juegos como “¿Quién es quién?” o “3 verdades y 1 mentira”, “Trivial”, “Cine Quiz” o el “Bingo musical” con hasta 200 asistentes.

Kudos, fomentamos una cultura apreciativa

El feedback se ha convertido en una herramienta clave en cualquier contexto profesional. Cuando damos y recibimos feedback, estamos contribuyendo a consolidar comportamientos deseables, a reforzar el logro y motivar, a clarificar expectativas y resultados esperados, a ofrecer información sobre el impacto en los demás... en definitiva, contribuimos al desarrollo de la persona que lo recibe.

En el año 2025 los empleados se han enviado 12.811 kudos.

La iniciativa “kudos master” ha premiado cada mes por sorteo a los empleados que han repartido todos sus kudos disponibles, así como a quienes los han recibido.

Business Speed Coffee, One Team

Dentro de nuestra iniciativa de One Team, el Business Speed Coffee es un formato ligero y personal en el que las personas de los departamentos internos coinciden con compañeros de otras áreas, se conocen y ponemos cara y sonrisas al nombre al otro lado de un correo o de una llamada.

Durante el 2025 hemos realizado 31 Business Speed Coffee en los que han participado más de 200 personas de los diferentes departamentos.

Quokka

En knowmad mood tenemos la firme convicción de que nuestro activo más preciado son las personas. Por eso día a día trabajamos para que los empleados se encuentren bien tanto en su vida profesional como en el ámbito personal.

Con esta premisa. en 2020 nació Quokka, nuestro programa de promoción activa del bienestar basado en 3 ejes: nutrición saludable, actividad física y bienestar emocional.

Y si 2020 fue el año en el que Quokka vio la luz por primera vez, 2025 ha sido un año de consolidación del programa con la maduración de los clubes de aficiones desde el Club de Lectura, el Club de Running, Club de Ajedrez, y Club de Cine.

En el año 2025 hemos abierto los talleres también a los empleados de las empresas integradas en España, siendo **a partir de septiembre un 20% de los asistentes a los mismos.**

Gran parte de los talleres son grabados y subidos a Tipi, por lo que todo empleado puede visualizarlos posteriormente.
Quokka es un programa activo y vigente en España hasta el momento, tanto por idioma como por zona horaria.
Durante el año 2025 hemos realizado 26 talleres de bienestar con el siguiente impacto:

- Total de inscritos: 549.
- Valoración media: 4,87 sobre 5.

Clubes, un entorno para socializar

Uno de los ámbitos de diversión y realización de las personas son las aficiones o hobbies, dentro del objetivo de socialización que tenemos en una cultura de trabajo remoto, desde el año 2023 impulsamos los clubes alrededor de distintas aficiones con convocatorias autogestionadas por cada colectivo en las que comparten y se divierten juntos.

Cinefórum, es el club temático para los más cinéfilos, en 2025 han realizado 10 convocatorias.

- 132 personas en el canal de Teams.
- Media de participantes por sesión – 12 personas.

El **Club de lectura** se define así mismo, con 6 convocatorias durante el año.

- 62 personas en el canal de Teams.

- Media de participantes por sesión: 14 personas.

Los **Torneos de ajedrez** han vivido 10 convocatorias dentro del Club de Ajedrez.
- 52 personas en el canal de Teams.
- Media de participantes por torneo: 6 personas.

Club de running, en el que los más corredores comparten y quedan para correr juntos con 62 miembros del mismo.

También hemos participado en 4 **carreras** con un total de 53 participantes:
- Marcha contra el cáncer Madrid (13 participantes).
- Marcha contra el cáncer Getafe (6 participantes).
- Carrera de las empresas Barcelona (4 personas).
- Carrera de las empresas Madrid (30 participantes).

Bienestar económico

Todos los empleados en disponen de manera gratuita de acceso a la plataforma Inspiring Benefits en la que pueden acumular saldo y disfrutar descuentos en sus compras.

En el año hemos tenido cerca de 1200 empleados activos en la plataforma y generando ahorros.

Momentos vitales

En knowmad mood estamos con las personas cuando más importa, en los nacimientos, en el cumpleaños, en los aniversarios en la empresa y también cuando, lamentablemente, fallece un familiar directo.

En el año 2025 hemos repartido 2662 obsequios por el cumpleaños, 1895 obsequios para celebrar el aniversario en knowmad mood y 84 cestas por el nacimiento de bebés en las familias de nuestros empleados.

+ VIDA, bienestar personal y familiar

El bienestar comienza por nuestro espacio personal y familiar. Que nuestros familiares más directos puedan estar bien, nos ayuda a estar mejor nosotros.

Durante el año 2025 hemos comunicado y puesto en valor la disponibilidad del servicio de psicología online realizado por especialistas de Stimulus según cada caso. En los 6 primeros meses se realizaron 132 consultas de psicología con las correspondientes sesiones posteriores.

Otras ventajas por ser parte de knowmad mood

- **Regalo Navidad.** En navidades no puede faltar una buena cesta de productos típicos. Hemos gestionado regalos para España y todas nuestras sedes internacionales, con envío al 100% de los empleados.
- **Club de ventajas**. Numerosos descuentos y oportunidades a través de nuestro club de ventajas.
- **Wellhub.** Descuentos en una amplia red de centros deportivos.
- **Otros beneficios y descuentos**. Descuentos en formación en inglés, acuerdos con universidades y escuelas de negocio, descuentos en telefonía, etc.

Cuestiones relativas al personal

Registro Retributivo respecto a los empleados de España

RESPECTO A LOS EMPLEADOS DE ESPAÑA

La política retributiva de knowmad mood se fundamenta en el principio de igualdad salarial entre mujeres y hombres, conforme al artículo 28 del Estatuto de los Trabajadores y al Real Decreto 902/2020. La compañía ha elaborado el Registro Retributivo correspondiente al ejercicio 2025 y toda la información retributiva ha sido normalizada a jornada completa y anualizada, garantizando así la comparabilidad real entre mujeres y hombres conforme a los criterios de equiparación exigidos por la normativa vigente.

El análisis se ha realizado utilizando la agrupación por Valoración de Puestos (Escalas) existente en la compañía, que constituye el criterio metodológico válido para comparar trabajos de igual valor según el RD 902/2020. Este enfoque permite eliminar distorsiones derivadas de circunstancias ajenas al puesto —como diferencias de jornada, tiempos de trabajo distintos o situaciones excepcionales— y asegura que la evaluación se centre exclusivamente en elementos estructurales de la retribución.

Este marco metodológico, alineado con la Herramienta Oficial del Ministerio de Igualdad, garantiza que los resultados se basan en criterios objetivos, homogéneos y jurídicamente conformes, permitiendo identificar únicamente diferencias retributivas reales y evitando interpretaciones erróneas basadas en conceptos no salariales o no vinculados al valor del puesto.

En la elaboración del Registro Retributivo, la compañía incorpora dos niveles de agrupación exigidos por la herramienta oficial: AGRUP. CLASIF. PROF. y AGRUP. VALOR PTO. Si bien ambas deben incluirse por mandato normativo, únicamente la agrupación Valoración del Puesto (Equiparados) constituye la base válida para evaluar la existencia real de posibles brechas salariales, al sustentarse en criterios objetivos de valoración definidos en el RD 902/2020.

Por otro lado, la Clasificación Profesional no responde únicamente a las categorías del convenio colectivo, sino que constituye una estructura funcional interna consolidada para facilitar el reporting corporativo, las auditorías internas y externas, la elaboración del EINF y los análisis organizativos generales. Esta clasificación cumple fines organizativos, no retributivos, y por ello no es adecuada para evaluar igualdad retributiva, dado que integra puestos heterogéneos cuyo valor profesional no es comparable.

En este marco funcional, la plantilla se estructura en los siguientes grupos:

AGRUPACIÓN	GRUPO	DESCRIPCIÓN	Area Funcional
Administrativo	GRUPO 05	administración y apoyo	Producción / Estructura
Comercial	GRUPO 04	perfiles comerciales, con o sin variable. Se diferencia al perfil Técnico porque el valor profesional incluye responsabilidad económica y estructura retributiva distinta, especialmente el componente variable.	Producción / Estructura
Directivo	GRUPO 01	Dirección	Producción / Estructura
Mando intermedio	GRUPO 02	niveles con responsabilidad de equipo	Producción / Estructura
Técnicos	GRUPO 03	perfiles técnicos sin responsabilidad directa	Producción / Estructura

Los datos retributivos detallados a continuación se presentan como medias obtenidas a partir del marco organizativo de los cinco grupos indicados anteriormente, utilizados exclusivamente para fines de auditoría interna, reporting corporativo y análisis organizativo propios del EINF. Además, el

análisis se basa en los Salarios Equiparados —y no en los Salarios Efectivos— dado que la normativa exige comparar retribuciones en términos homogéneos, es decir, sobre un mismo periodo de referencia y a jornada completa equivalente.

- **Remuneración media y mediana desagregada por sexo en el ejercicio 2025**

	2.1.a.Equip.Prom	2.2.a.Equip.Mediana	nº empleados
Hombre	43.100,98 €	41.059,02 €	2.494,00
Mujer	37.680,67 €	36.393,80 €	641,00

Los resultados presentados corresponden a la media del Total Retribuciones equiparadas —y no de las retribuciones efectivas— al constituir el indicador más adecuado para realizar comparaciones estadísticas homogéneas, Igualmente, estas retribuciones han sido anualizadas y normalizadas a jornada completa para garantizar que el dato sea plenamente comparable.

- **Remuneraciones medias desagregadas por edad y sexo, correspondientes al ejercicio 2025**

Etiquetas	Hombre	Mujer
Entre 25 y 40 años	39.619,87 €	35.349,81 €
Mayores de 40 años	51.882,14 €	42.219,70 €
Menores de 25	27.241,26 €	26.282,98 €

Los resultados presentados corresponden a la media del Total Retribuciones equiparadas —y no de las retribuciones efectivas— al constituir el indicador más adecuado para realizar comparaciones estadísticas homogéneas, Igualmente, estas retribuciones han sido anualizadas y normalizadas a jornada completa para garantizar que el dato sea plenamente comparable.

- **Remuneraciones medias desagregadas por agrupación profesional, correspondientes al ejercicio 2025**

Etiquetas	Hombre	Mujer
Administrativo	16.683,00 €	22.278,96 €
Comercial	68.580,77 €	48.749,91 €
Directivo	96.548,90 €	90.353,57 €

Mando Intermedio	64.200,00 €	42.084,07 €
Técnico	41.629,34 €	37.681,10 €

La información presentada se basa en la agrupación funcional interna de la Clasificación Profesional (Grupos 01–05), utilizada para reporting corporativo, auditorías y la elaboración del propio EINF. No obstante, el análisis técnico y la justificación derivados del Registro Retributivo y del Plan de Igualdad se realizan posteriormente según la valoración interna de los puestos de trabajo y los criterios objetivos establecidos.

RESPECTO A LOS EMPLEADOS DE LAS FILIALES INTERNACIONALES

En relación con las filiales internacionales del grupo, debe señalarse que ninguno de los países donde opera la compañía fuera de España (Italia, Marruecos, Uruguay, Portugal, Estados Unidos y Reino Unido) cuenta con una normativa equivalente a la española en materia de Registro Retributivo ni con la obligación legal de elaborar un registro salarial comparable.

No obstante, y en línea con el compromiso global de transparencia retributiva del grupo, en todas las filiales se realiza un estudio interno de la media de los salarios percibidos, con el fin de disponer de una visión agregada y alineada con los principios corporativos de igualdad salarial.

Los datos retributivos detallados a continuación se presentan como medias obtenidas a partir del marco organizativo de los cinco grupos indicados anteriormente, utilizados exclusivamente para fines de auditoría interna, reporting corporativo y análisis organizativo propios del EINF. Además, el análisis se basa en Retribuciones Equiparadas—y no en las Retribuciones Efectivas— para así comparar retribuciones en términos homogéneos, es decir, sobre un mismo periodo de referencia y a jornada completa equivalente.

- **Remuneración media desagregada por sexo en el ejercicio 2025**

	Hombre	nº	Mujer	nº
Italia	52.041,00 €	8,00	41.069,00 €	8,00
Marruecos	23.097,00 €	4,00	25.238,00 €	1,00
Portugal	31.183,00 €	24,00	31.339,00 €	8,00
Reino Unido	101.934,00 €	6,00	36.710,00 €	2,00
Uruguay	74.300,00 €	3,00	- €	0,00
USA	165.236,00 €	2,00	- €	0,00

- **Remuneraciones medias desagregadas por edad y sexo, correspondientes al ejercicio 2025**

	sexo	Menores 25 años	Entre 25 y 40 años	Mayores de 40 años
Italia	Hombre	27.098,79 €	22.763,36 €	61.077,92 €
	Mujer	- €	37.908,57 €	46.335,44 €
Marruecos	Hombre	27.820,61 €	18.046,08 €	31.714,41 €
	Mujer	- €	25.238,25 €	- €
Portugal	Hombre	19.987,29 €	31.261,30 €	42.064,45 €
	Mujer	15.031,27 €	38.990,74 €	25.696,64 €
Reino Unido	Hombre	- €	99.496,83 €	106.807,61 €
	Mujer	- €	33.185,79 €	40.233,48 €
Uruguay	Hombre	- €	74.013,84 €	74.873,01 €
	Mujer	- €	- €	- €
USA	Hombre	- €	187.369,78 €	143.101,30 €
	Mujer	- €	- €	- €

- **Remuneraciones medias desagregadas por agrupación profesional, correspondientes al ejercicio 2025**

	sexo	Administrativos	Comerciales	Mando Intermedio	Técnicos	Directivo
Italia	Hombre	- €	- €	- €	44.579,21 €	104.275,16 €
	Mujer	28.806,17 €	61.968,78 €	- €	39.629,04 €	- €
Marruecos	Hombre	- €	- €	- €	23.906,80 €	- €
	Mujer	- €	- €	- €	25.238,25 €	- €
Portugal	Hombre	14.236,72 €	61.028,19 €	- €	27.553,32 €	- €
	Mujer	19.961,09 €	43.872,16 €	- €	33.383,70 €	- €
Reino Unido	Hombre	- €	109.145,48 €	- €	69.699,88 €	144.766,34 €
	Mujer	36.709,63 €	- €	- €	- €	- €
Uruguay	Hombre	- €	81.083,73 €	- €	60.733,22 €	- €
	Mujer	- €	- €	- €	- €	- €
USA	Hombre	- €	- €	- €	- €	165.235,54 €
	Mujer	- €	- €	- €	- €	- €

CONCLUSIONES TRAS EL ESTUDIO DEL REGISTRO RETRIBUTIVO EN ESPAÑA- BRECHAS SALARIALES Y PLAN IGUALDAD.

Se ha elaborado el Registro Retributivo correspondiente al año 2025 conforme al marco normativo vigente, que exige que la comparación salarial se realice en términos homogéneos y bajo criterios estrictamente objetivos, garantizando que cualquier diferencia detectada no esté vinculada al sexo de las personas trabajadoras. El análisis incorpora las retribuciones medias y medianas normalizadas y anualizadas de toda la plantilla con el objetivo de identificar y, en su caso, corregir potenciales brechas salariales de género, reforzando así el compromiso de la compañía con la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

La igualdad retributiva constituye un pilar estratégico dentro de nuestra política de igualdad, diversidad e inclusión. Hay que asegurar que todas las personas perciban una retribución justa, coherente con sus funciones, responsabilidades y experiencia profesional es esencial para consolidar un entorno laboral basado en la equidad y el respeto. Del mismo modo, contar con una estructura salarial transparente y alineada con criterios homogéneos contribuye de forma directa a fortalecer la motivación, la retención del talento y la percepción de justicia organizativa dentro de la compañía.

El análisis correspondiente al ejercicio 2025 se ha realizado considerando a todas las personas que han formado parte de la plantilla durante el periodo, aplicando procesos de anualización y normalización salarial para garantizar la comparabilidad. En aquellos casos en los que se han identificado diferencias retributivas significativas, el informe examina con detalle sus causas y aporta la correspondiente justificación, asegurando que toda variación salarial responde a factores profesionales y no a sesgos, ya sean directos o indirectos. Con el fin de garantizar una evaluación rigurosa, la estructura salarial se ha distribuido en escalas definidas en función del sistema de valoración de puestos de knowmad mood, lo que permite comparar retribuciones dentro de grupos homogéneos de funciones, requisitos y responsabilidades.

Cada escala agrupa puestos con características y exigencias profesionales similares, cuyos niveles retributivos se determinan en función de factores como la responsabilidad del puesto, la experiencia profesional, la formación requerida o los conocimientos tecnológicos necesarios. Esta clasificación evita distorsiones que podrían aparecer al comparar puestos no equiparables y permite identificar con mayor precisión posibles diferencias retributivas dentro de colectivos homogéneos.

Del análisis del Registro Retributivo 2025 se concluye que no existen indicios de discriminación retributiva estructural por razón de sexo en la compañía. Únicamente una escala (Escala 29) activa la obligación normativa de justificación, si bien la diferencia observada se explica por factores objetivos, individuales y no estructurales,

fundamentalmente relacionados con una mayor antigüedad media en parte del colectivo masculino, la existencia de mejoras voluntarias consolidadas y ciertos conceptos extrasalariales de carácter puntual, sin vínculo alguno con el género.

La mediana equiparada respalda estos resultados al no mostrar diferencias retributivas generalizadas por sexo, lo que confirma que la política salarial de la compañía se aplica de manera objetiva, homogénea y alineada con el principio de igual remuneración por trabajo de igual valor. Este enfoque garantiza que la estructura salarial responde exclusivamente a criterios profesionales y a las características intrínsecas de cada puesto.

Asimismo, el ejercicio anual del registro retributivo contribuye al cumplimiento de las medidas recogidas en el Plan de Igualdad, en particular la elaboración y revisión anual del registro con perspectiva de género (Acción 5.1.1), la garantía de objetividad en todos los elementos que integran la estructura salarial (Acción 5.2.1) y el análisis conjunto de resultados para la adopción, cuando corresponda, de medidas correctoras como reclasificaciones, revisiones salariales o ajustes organizativos (Acción 5.2.2).

La integración del registro retributivo dentro del Plan de Igualdad refuerza el carácter preventivo y correctivo del sistema, afianzando un modelo retributivo transparente, trazable y coherente con la normativa vigente. Este proceso continuado de análisis y seguimiento fortalece la cultura organizativa de la compañía y garantiza el cumplimiento efectivo del principio de igualdad y la ausencia de discriminación salarial por razón de género u otras circunstancias personales.

En coherencia con los resultados obtenidos y de acuerdo con las actuaciones previstas en el Plan de Igualdad, la compañía establece diversas líneas de actuación orientadas a preservar la sostenibilidad del principio de igual remuneración por trabajo de igual valor y prevenir posibles desviaciones futuras:

1. **Monitorización específica de la Escala 29**

Dado que es la única escala que activa la obligación de justificación, se reforzará su seguimiento, incluyendo la revisión anual detallada de su evolución salarial, el análisis comparado de medias y medianas equiparadas y la evaluación del impacto de nuevas incorporaciones, promociones o cambios contractuales.

2. **Revisión de complementos individuales**

Se llevará a cabo un análisis individualizado de los complementos personales y mejoras voluntarias existentes en la Escala 29 para verificar su fundamentación objetiva, su coherencia con las funciones desempeñadas y su adecuación a criterios técnicos, de desempeño, responsabilidad y antigüedad, evitando así posibles sesgos indirectos.

3. **Análisis conjunto con el Área de Operaciones**

Se realizará un trabajo coordinado para revisar la correcta clasificación de los puestos adscritos a la Escala 29, valorar ajustes organizativos o reclasificaciones cuando sean necesarios y asegurar que las decisiones relativas a promoción, asignación de funciones y revisiones salariales sigan criterios homogéneos y objetivos.

4. **Garantía de coherencia futura en la evolución salarial**

La compañía se compromete a que toda evolución retributiva futura en la Escala 29 se lleve a cabo bajo parámetros de objetividad, trazabilidad y transparencia, reforzando el cumplimiento del principio de igualdad retributiva y minimizando el riesgo de aparición de brechas no justificadas. Estas actuaciones se integran en el sistema anual de revisión del registro retributivo y en el seguimiento continuo del Plan de Igualdad, consolidando un enfoque preventivo y proactivo en materia de equidad salarial.

➢ POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN E INCENTIVOS (TRABAJADORES Y GOBIERNO)

knowmad mood es una empresa que se compromete a implementar una política retributiva igualitaria para sus empleados, basada en los siguientes principios:

- **Salario justo.** knowmad mood establece un salario base justo y equitativo para todos sus empleados, independientemente de su género, origen étnico, orientación sexual, edad o cualquier otra característica personal.
- **Transparencia.** La empresa se compromete a ser transparente en cuanto a la estructura salarial, para que los empleados puedan entender cómo se determina su salario y cómo se comparan con otros roles en la organización.
- **Evaluación del desempeño.** La política retributiva de knowmad mood está basada en una evaluación del desempeño justo y objetiva, que se realiza de forma regular y transparente, para garantizar que los empleados sean remunerados de acuerdo con su rendimiento y logros.
- **Igualdad de oportunidades.** knowmad mood promueve la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su género, raza, origen étnico, orientación sexual o cualquier otra característica personal. Esto significa que

todos tienen las mismas oportunidades de acceder a puestos de mayor responsabilidad y remuneración.

knowmad mood ofrece beneficios y compensaciones que son justos y equitativos para todos los empleados entre los que se incluye el Plan de Retribución Flexible, un mecanismo de rewards por fidelización o diversos acuerdos de colaboración con entidades externas para la obtención de productos a precios ventajosos.

Asimismo, la compañía dispone de diversos planes de retribución variable para sus empleados, que pueden aplicar a toda o una parte de la plantilla, dependiendo de sus funciones y áreas de desempeño, entre los que se encuentran:

- Bonus.
- Comisiones por ventas.
- Comisiones por atracción de talento.
- Plus amigo.
- Plus cliente.
- Adquisición de acciones a precio rebajado.

➢ POLÍTICAS EXISTENTES EN EL ÁREA DE RRHH

- **Procedimientos disciplinarios establecidos por el Grupo. Régimen disciplinario**

knowmad mood no dispone de una política disciplinaria propia ni de un procedimiento disciplinario individual, por lo que se aplica el establecido en el convenio colectivo de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública, de general aplicación en la empresa, así como las previsiones contenidas en el Estatuto de los Trabajadores y normativa laboral vigente.

- **Procesos de movilidad interna**

La actividad ordinaria de knowmad mood no requiere del desplazamiento de sus empleados, por lo que no se ha definido una política concreta para estos casos.

- **Políticas de teletrabajo**

knowmad mood dispone de una política de teletrabajo, incluida dentro de su programa de **Smartworking**, por la que los empleados pueden decidir trabajar desde casa de forma voluntaria, siempre y cuando sus funciones habituales y la naturaleza del trabajo lo permita.

Los empleados que deseen trabajar desde casa deben cumplir con los siguientes **requisitos**:

- Disponer de tecnología y equipo adecuados para trabajar desde casa.
- Tener una conexión a Internet estable y confiable.
- Asegurar que el trabajo se puede realizar desde un entorno de trabajo en casa sin comprometer la calidad del trabajo.
- Firmar un acuerdo de teletrabajo que establezca las expectativas, responsabilidades y límites del teletrabajo.

Las funciones aptas para el teletrabajo son aquellas que no requieren la presencia física en la oficina y pueden realizarse desde un entorno de trabajo en casa. Los empleados y sus supervisores deben determinar si las funciones son aptas para el teletrabajo y si la naturaleza del trabajo lo permite.

Los empleados que deseen trabajar desde casa deben firmar un **acuerdo de teletrabajo**, que establezca las expectativas, responsabilidades y límites del teletrabajo. El acuerdo debe incluir los siguientes elementos:

- Las horas de trabajo acordadas.
- Los plazos de entrega y la calidad del trabajo esperada.
- La disponibilidad durante el horario laboral.
- La responsabilidad de los gastos asociados al teletrabajo.
- La protección de la propiedad intelectual y los datos de la empresa.
- La obligación de cumplir con las políticas y procedimientos de la empresa.

La empresa proporciona la **flexibilidad** necesaria en términos de horarios de trabajo y lugar de trabajo para permitir a los empleados trabajar desde casa de forma parcial o total, según sus necesidades y las necesidades del negocio.

La empresa establece **mecanismos para evaluar la productividad y el desempeño de los empleados que teletrabajan**, asegurándose de que están

cumpliendo con las responsabilidades laborales y manteniendo la calidad del trabajo.

La empresa fomenta la **comunicación y colaboración entre los empleados que trabajan desde casa y sus compañeros de trabajo en la oficina**, garantizando una comunicación fluida y eficaz.

- **Política de Desconexión Digital**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), la compañía reconoce el derecho de todas las personas trabajadoras, incluidos los colectivos directivos, a la desconexión digital fuera del tiempo de trabajo.

De acuerdo con esta normativa y con el artículo 20 bis del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, la compañía ha aprobado una Política de Desconexión Digital de obligado cumplimiento, en la que se definen las modalidades de ejercicio de este derecho, los criterios de uso responsable de las herramientas tecnológicas y las medidas destinadas a prevenir la fatiga informática.

En el marco de esta política, la compañía impulsa acciones de formación y sensibilización dirigidas a toda la plantilla, orientadas a fomentar un uso equilibrado de los medios digitales y a garantizar el respeto efectivo de los tiempos de descanso, permisos y vacaciones. Asimismo, se establecen criterios específicos para la gestión de comunicaciones fuera del horario laboral, incluyendo el trabajo a distancia y los puestos de responsabilidad.

La política se revisa periódicamente para asegurar su adecuación a la normativa vigente y a las mejores prácticas en materia de salud laboral, prevención de riesgos psicosociales y conciliación de la vida personal y profesional.

- **Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión**

En knowmad mood, entendemos que la igualdad, la diversidad y la inclusión no son solo principios éticos, sino también pilares fundamentales para el crecimiento y éxito de nuestra organización. Nos enorgullece fomentar un entorno donde cada persona, independientemente de su género, origen,

orientación sexual, edad, identidad de género o cualquier otra característica, se sienta respetada, valorada y empoderada para contribuir de manera plena.

A través de iniciativas concretas y un compromiso constante, knowmad mood se esfuerza por crear un lugar de trabajo donde la diversidad sea vista como una fortaleza y la igualdad y la inclusión sean la norma, no la excepción.

A lo largo de 2025, en la compañía hemos desplegado un conjunto amplio y diverso de acciones alineadas con su Plan de Igualdad y con su compromiso firme con la diversidad cultural, la inclusión LGTBIQ+, la equidad salarial, la salud integral y el bienestar emocional de la plantilla.

Estas actuaciones reflejan una visión integral de la igualdad, abordada desde múltiples dimensiones y de forma coherente con los valores de la organización.

Las iniciativas se han desarrollado de manera transversal durante todo el año, combinando acciones de sensibilización y formación, medición y análisis de indicadores, comunicación interna, colaboración con entidades externas y reconocimiento institucional. Este enfoque global ha permitido avanzar de manera sostenida en la construcción de un entorno de trabajo más inclusivo, equitativo y alineado con las necesidades reales de las personas que forman parte de knowmad mood.

Cifras de diversidad, equidad e inclusión

Los resultados de las encuestas internas de Experiencia de Empleado e Igualdad y Diversidad reflejan que la compañía mantiene un entorno mayoritariamente inclusivo y respetuoso, con avances significativos respecto al ejercicio anterior, aunque con retos aún presentes.

De forma global, los indicadores de experiencia se sitúan en niveles elevados, con puntuaciones entre 4,05 y 4,56 sobre 5, a pesar de un ligero descenso general. La inclusión alcanza niveles muy altos, con un 93,45% de respuestas positivas en la encuesta de experiencia y un 89,6% que percibe su equipo como inclusivo en la encuesta de igualdad. El respeto y el trato equitativo se consolidan como fortalezas, con un 89,5% de percepción positiva y una mejora del trato equitativo hasta el 86,5% (+6,5pp respecto 2024).

La Encuesta de Igualdad y Diversidad refleja un avance sólido hacia una organización más inclusiva, con un aumento de 4,7 puntos porcentuales en la valoración global positiva (del 73,3% en 2024 al 78,0% en 2025).

La percepción de inclusión, respeto y trato equitativo es elevada, con cerca del 90% de respuestas positivas, consolidando un entorno laboral inclusivo. Destaca la mejora en el conocimiento del protocolo de acoso (+24,3pp), resultado de las acciones de comunicación realizadas, aunque persisten brechas generacionales que requieren adaptar los canales informativos.

En desarrollo profesional y conciliación, se identifican retos vinculados a la comunicación y accesibilidad de las medidas existentes, especialmente para personas con discapacidad, más que a la ausencia de políticas.

Conclusión: la organización avanza de forma consistente en inclusión y equidad, con una base cultural sólida, pero debe seguir trabajando para garantizar una inclusión efectiva, accesible y visible para toda la plantilla.

Lanzamiento del Plan LGTBI+

Se lanzó oficialmente el Plan LGTBI+, dando cumplimiento al Real Decreto 1026/2024 y reforzando nuestro compromiso con la igualdad y la no discriminación por orientación sexual, identidad o expresión de género.

El plan establece un marco de actuación claro y homogéneo que promueve entornos seguros, respetuosos e inclusivos.

Orgullo LGTBIQ+ – “Cuéntanos cómo se escribe la diversidad”

Se impulsó una iniciativa participativa invitando a las personas de la organización a compartir frases inspiradoras sobre diversidad, inclusión y respeto. Con todas las aportaciones se creó un mural digital colectivo, que sirvió como símbolo del orgullo de pertenencia y del compromiso compartido con un entorno laboral inclusivo.

Renovación de la Carta de la Diversidad

Por segundo año consecutivo, knowmad mood renovó su adhesión a la Carta de la Diversidad, promovida por Fundación Diversidad y respaldada por la Comisión Europea. Esta renovación reafirma de forma explícita nuestro compromiso voluntario con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la gestión responsable de la diversidad.

Con el fin de promover la protección contra la discriminación y el acoso por motivo de orientación sexual e identidad de género contamos con un **Protocolo**

para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo u orientación sexual en knowmad mood.

Por nuestra labor en materia de Igualdad, en 2025 knowmad mood fue reconocida en los Premios **AEDRH DEI**, un galardón que pone en valor el trabajo continuo y coherente de la compañía en materia de diversidad, equidad e inclusión. Este reconocimiento externo refuerza la credibilidad de nuestras acciones y el impacto real de las iniciativas desarrolladas.

Además, knowmad mood recibió el **Distintivo DIVEM 2025**, otorgado por Accem, como reconocimiento al compromiso real y sostenido con la diversidad cultural. Este distintivo pone en valor el trabajo desarrollado para integrar la diversidad como un eje estratégico de la organización, incluyendo diagnósticos internos, planes de acción específicos, procesos de selección más equitativos y formaciones dirigidas a equipos multiculturales e internacionales. Este reconocimiento refuerza la posición de knowmad mood como una organización global comprometida con una gestión responsable, inclusiva y coherente del talento.

Encuesta de igualdad, diversidad e inclusión

La encuesta sobre **Diversidad, Inclusión y Equidad (DIE)** es una herramienta clave para medir el nivel de inclusión y la percepción de igualdad dentro de la empresa, abarcando aspectos clave como la diversidad de género, la orientación sexual, la discapacidad, la integración de personas de diferentes orígenes y la percepción de las políticas internas de inclusión.

En 2025 la **participación en la encuesta fue de 703 personas.**

Género

La distribución de género revela una representación mayoritaria de empleados (74,4% vs 22,76% de empleadas), lo que representa una brecha de género de 51,64 puntos porcentuales. No obstante, para poner en contexto:

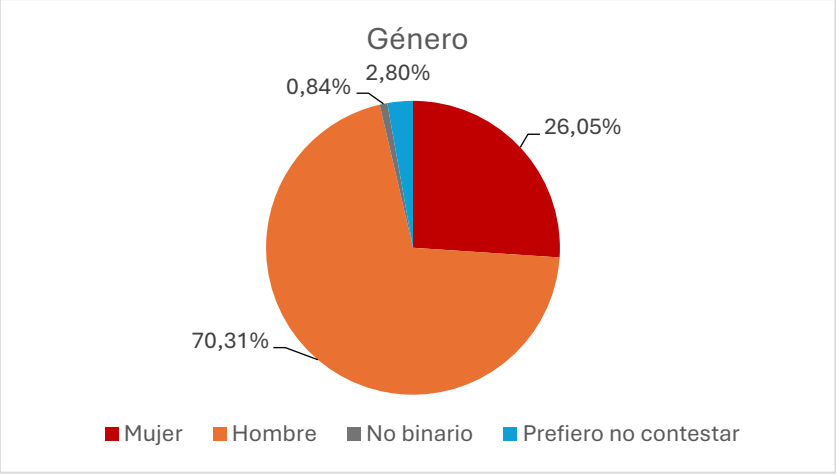
- Las especialistas digitales/TIC en España suponen el 19,5% sobre el total de especialistas digitales (ONTSI 2024).
- knowmad mood está en la media del sector, pero por debajo de la media nacional.

Por otro lado, al igual que en 2024, la participación de mujeres en la encuesta ha sido proporcionalmente superior a su peso real en la plantilla, lo que

demuestra un mayor grado de implicación de las trabajadoras en este tipo de iniciativas. Estos resultados son coherentes con la composición actual de la plantilla, donde la presencia masculina es mayoritaria debido a la fuerte representación de hombres en el área de producción.

Respecto al año anterior, los datos mantienen una distribución estable entre mujeres y hombres, sin variaciones significativas.

Como nota positiva, la presencia de personas no binarias (0,43%, 3 personas) indica apertura a identidades de género diversas, aunque el número es muy pequeño lo que refleja la evolución hacia una plantilla más diversa e inclusiva en cuanto a identidad de género.



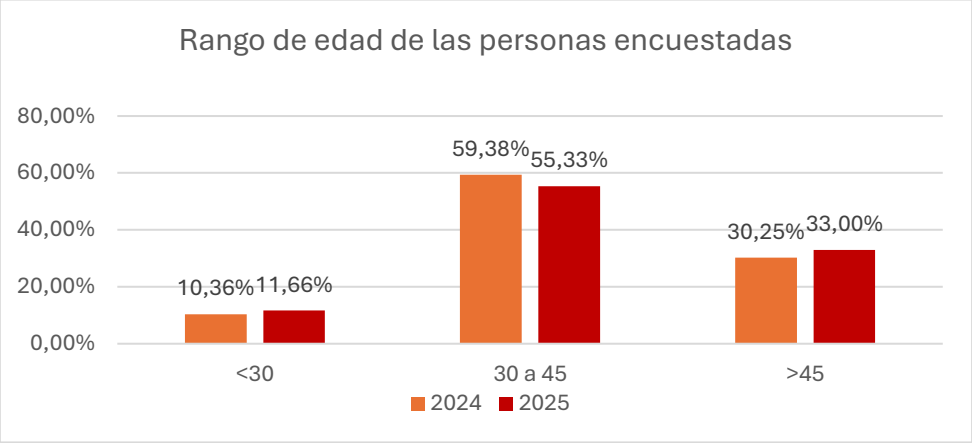
Rango de edad

El grupo de 30-45 años constituye, con el 55,33%, más de la mitad de la plantilla que ha participado, indicando una organización con personal experimentado, pero no envejecido. Este dato mantiene la tendencia observada el año pasado, en la que este segmento también constituía la mayoría (59%). Si bien se aprecia una ligera disminución de participación, en términos absolutos, se ha incrementado la participación de este colectivo de 108 personas a 232.

La presencia del 33% de personas mayores de 45 años sugiere retención de talento senior y estabilidad laboral. Este dato se ha incrementado respecto al 30% registrado en 2024. Esta mayor participación de perfiles senior aporta una perspectiva valiosa para la comprensión de la diversidad generacional, especialmente en lo referente a la conciliación, la igualdad de oportunidades y la trayectoria profesional dentro de la empresa.

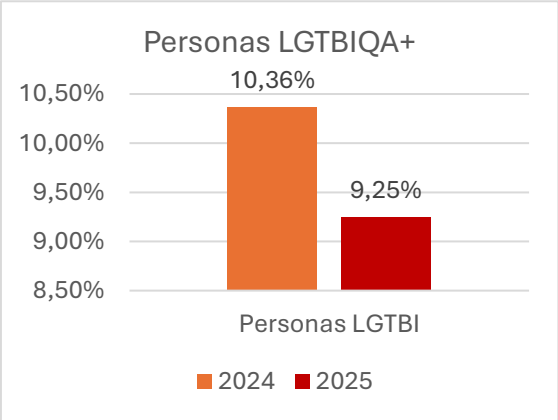
Por último, solo el 11,66% son menores de 30 años, una proporción similar a la del año anterior (10%), aunque sigue siendo el grupo menos representado en la encuesta lo que podría indicar oportunidades para atraer más talento joven.

Es importante asegurar que políticas de igualdad protegen a personas de todas las edades, incluyendo tanto protección contra discriminación por edad (típicamente dirigida a mayores de 45) como oportunidades de desarrollo para jóvenes.



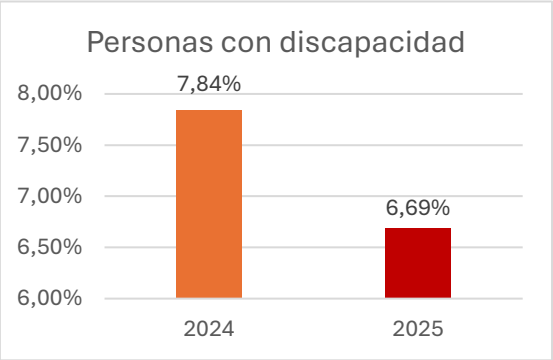
Personas lgtbiqa+

Un 9,25% de las personas participantes se ha identificado como parte del colectivo LGTBIQA+, frente al 10,36% registrado en 2024. Aunque el porcentaje ha disminuido ligeramente debido a una participación más amplia de la plantilla total, el número total de respuestas obtenidas ha sido mayor este año, lo que refleja una participación más amplia y representativa de la plantilla.



La presencia del colectivo LGTBIQA+ en la encuesta confirma la diversidad real existente en knowmad mood y la importancia de continuar reforzando las acciones de visibilidad, sensibilización y acompañamiento que garanticen un entorno seguro, libre de prejuicios y plenamente inclusivo.

Personas con discapacidad

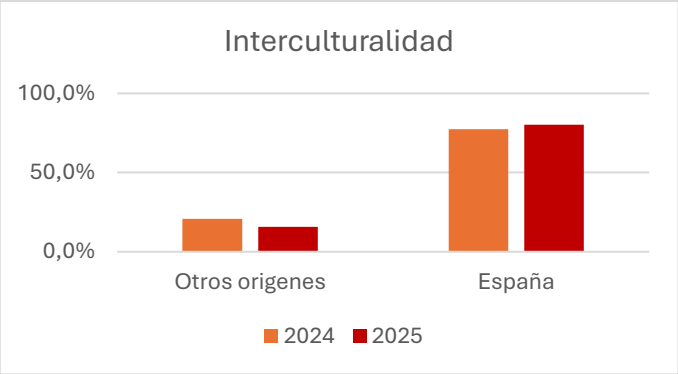


El 6,69% de las personas participantes en la encuesta ha manifestado tener algún tipo de diversidad funcional o discapacidad, un porcentaje ligeramente inferior al 7,84% registrado en 2024. Sin embargo, cuando se analizan los datos en términos absolutos, se observa una tendencia diferente: este año han participado 47 personas con diversidad funcional, frente a las 28 del año anterior, lo que supone un incremento notable en la representación real de este colectivo.

A pesar del descenso porcentual, el incremento en número refuerza la idea de que sigue existiendo una participación activa y significativa de personas con discapacidad dentro de knowmad mood. Este crecimiento en la representación real permite recoger una visión más amplia de sus experiencias y necesidades, contribuyendo a orientar medidas que refuercen la accesibilidad, la eliminación de barreras y el acompañamiento adecuado.

Además, estos resultados ofrecen la oportunidad de seguir profundizando en la construcción de un entorno donde la participación de las personas con diversidad funcional sea constante y se integre en el diseño y evaluación de las políticas internas.

Personas de distintos orígenes



El 15,6% de las personas participantes ha indicado tener un origen distinto al español, lo que supone un descenso respecto al 20,7% registrado en 2024. No obstante, como ocurre en otros ámbitos del análisis, los datos absolutos muestran una evolución diferente: este año se han contabilizado 110 personas de otros orígenes, frente a las 69 del año anterior, lo que representa un incremento sustancial del volumen real de diversidad cultural dentro de la organización.

El análisis de estos resultados subraya la importancia de continuar impulsando iniciativas que aseguren la participación activa de las personas de distintos orígenes en todas las dinámicas internas.

En términos generales, knowmad mood ha mostrado un progreso real en su camino hacia una organización más inclusiva, con una puntuación global de respuestas positivas que ha pasado del 73,3% en 2024 al 78,0% en 2025, reflejando una mejora de 4,7 puntos porcentuales. Este avance evidencia que las acciones implementadas están generando resultados positivos, especialmente en percepción de respeto, inclusión y comunicación de protocolos. Sin embargo, también se identifican brechas estructurales críticas que requieren atención inmediata para garantizar que los avances se traduzcan en protección y oportunidades efectivas para toda la plantilla.

El análisis muestra que la percepción de inclusión y respeto es alta ya que el 89,5% de la plantilla considera que todas las personas son respetadas y valoradas y el 89,6% percibe su experiencia en equipo como inclusiva. El trato equitativo también ha mejorado de manera significativa, alcanzando el 86,5% (+6,5pp respecto a 2024). Estos resultados reflejan un ambiente inclusivo percibido que es especialmente valorado por el personal más joven (<30 años), quienes muestran una percepción promedio 7,8 puntos por encima de la media.

knowmad mood se compromete a mantener estas fortalezas y consolidarlas, aumentando la visibilidad de líderes diversos para sostener la confianza y reforzar la cultura inclusiva en todos los niveles de la organización.

En cuanto a políticas y protocolos, se observan mejoras destacables. El conocimiento del protocolo de acoso ha aumentado un +24,3pp, un avance transformador que evidencia el impacto positivo de las campañas de comunicación implementadas. Sin embargo, existe una brecha crítica por edad, mientras que el 74,8% de los mayores de 45 años conocen el protocolo, solo el 61% de los jóvenes menores de 30 están informados (-8,3pp).

Esta discrepancia revela que los canales de comunicación actuales no están alcanzando a la población joven, dejándola satisfecha con la inclusión, pero desprotegida frente a posibles incidentes de acoso o discriminación. Por ello, es necesario reforzar la comunicación de estos mecanismos mediante diferentes vías o medios internos.

En desarrollo de carrera, el 79,1% de la plantilla percibe oportunidades equitativas, pero se observa un aumento de la insatisfacción con los reportes negativos que han pasado del 3% en 2024 al 5,6% en 2025 (+2,6pp). Este incremento está asociado diferencia en la asignación de proyectos que genera percepción de menor valor, menor visibilidad y oportunidades desiguales entre quienes no tienen proyectos activos.

Se cuenta con políticas avanzadas de conciliación, pero la comunicación es deficiente. El 71,7% percibe la conciliación como corresponsable, pero solo el 46,8% conoce las medidas disponibles. La situación es especialmente preocupante para personas con discapacidad, donde solo el 27,1% conoce las medidas (-19,7pp). Esto evidencia que el problema no está en las políticas, sino en su difusión y accesibilidad. La recomendación es implementar una campaña masiva de comunicación, adaptada a formatos accesibles y claros para todos los colectivos.

Los reportes de discriminación directa son bajos (1-3%), lo que indica que la organización ha logrado un entorno seguro frente a ataques abiertos. Sin embargo, persiste la discriminación sutil o microagresiones, como comentarios despectivos sobre género, orientación sexual o identidad y falta de intervención de responsables. Esto demuestra que la inclusión percibida no siempre se traduce en un comportamiento inclusivo consistente y sugiere la necesidad de reforzar la formación sobre lenguaje inclusivo y microagresiones.

El 71,5% percibe valoración de diversidad en liderazgo, pero la neutralidad es elevada (20%), especialmente entre mayores de 45 años (-7,8pp), quienes no perciben cambios visibles. La composición de la plantilla refleja esta realidad con 74,5% hombres frente a 22,6% mujeres, con una brecha de participación del 51,9%. La falta de líderes visibles diversos genera desconfianza y sensación de techo para mujeres jóvenes. Se recomienda aumentar la visibilidad de líderes diversos mediante mentoría visible y promociones explícitas.

El colectivo de personas con discapacidad muestra los indicadores más bajos: conocimiento del protocolo de acoso 52,1% (-17,2pp), conocimiento de medidas de conciliación 27,1% (-19,7pp), y experiencia inclusiva 79,2% (-10,4pp).

Análisis por grupos demográficos

- **Edad:** Los jóvenes <30 años están satisfechos y optimistas con inclusión y carrera, pero menos informados sobre protocolos, quedando desprotegidos. Los mayores >45 años están mejor informados, pero muestran escepticismo sobre inclusión y liderazgo. Esto indica que los canales actuales de comunicación son efectivos para mayores, pero insuficientes para jóvenes.
- **Género:** La satisfacción general es similar entre hombres (79,1%) y mujeres (77%), con pequeñas diferencias en información y carrera visible.

- **Otros colectivos:** LGTBIQA+ y personas de otro origen están alineados con la media general, mientras que personas con discapacidad presentan desventajas significativas (-7 a -17pp).

Política de salud y seguridad

La Dirección de knowmad mood, entiende que la **prevención de los riesgos laborales** asociados a su actividad es un elemento **clave de la gestión** al cual todos sus integrantes deben prestar el máximo interés y esfuerzo con el objetivo de lograr un entorno de trabajo seguro y saludable para todos aquellos que prestan sus servicios en su actividad y, en su caso, evitando posibles repercusiones negativas a otras personas que accedan a sus instalaciones.

A fin de orientar la actuación de todos los que tienen responsabilidades de gestión en la empresa, sean estos miembros de la dirección o mandos, knowmad mood define su propia **Política de prevención de riesgos laborales**:

- **Integrar la prevención en la estructura organizativa de la empresa**, a fin de lograr que la prevención no sea ajena a la organización productiva, pretendiendo así más que el mero cumplimiento de determinados requisitos de carácter básicamente documental
- **Gestionar la prevención de riesgos laborales** con el mismo **rigor profesional** que cualquier otra de las áreas clave de la empresa. Todos los mandos deberán considerarla expresamente en cualquier actividad que realicen u ordenen y en todas las decisiones que adopten como parte integrante de las decisiones de negocio.
- **Asignar los recursos necesarios** y planificar de manera adecuada su utilización para lograr una eficaz implantación de la política de prevención de riesgos laborales.
- **Trabajar con seguridad**, adoptando las medidas preventivas oportunas, debe ser inherente con la actividad que se desarrolla, y para posibilitarlo se adoptarán las medidas para que todos los empleados tengan la suficiente formación e información acerca de los riesgos, medidas preventivas y de emergencia aplicables en sus respectivos puestos de trabajo.
- **Establecer cauces de intercambio de información y de cooperación** entre nuestro personal, nuestros clientes y proveedores.
- **Mantener una comunicación fluida con los empleados** en materia de prevención y fomentar su participación en los procesos de evaluación de riesgos y aplicación de los programas preventivos.

- **Establecer sistemas que posibiliten la continua identificación de peligros** como base para el establecimiento de medidas y programas de control apropiados, de manera que se proporcionen y mantengan continuamente entornos de trabajo seguros
- **Realizar el seguimiento de los planes y programas** de prevención necesarios que permitan tanto el cumplimiento de la legislación aplicable como la mejora continua de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
- **Difundir la Política** para que sea conocida, comprendida y mantenida al día por todos los empleados de la compañía.

Actuación de PRL

- Información de riesgos laborales.
- Formación en riesgos laborales.
- Vigilancia de la salud.
- Accidentes de trabajo.
- Prevención en el embarazo.
- Información sobre el riesgo biológico.
- Recomendaciones ergonómicas para el teletrabajo.
- Procedimiento para acudir a las oficinas.

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad

	Bajas	Recaídas	Días*	En curso	Tráficos
Accidentes en jornada de trabajo	**1**	**0**	**9**	**0**	**1**
En su centro de trabajo	0	0		0	0
En otro centro de trabajo	0	0	0	0	0
En desplazamiento	1	0	9	0	1
Accidentes in itinere	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Enfermedades profesionales	**0**	**0**	**0**	**0**	**No**
Total	**1**	**0**	**9**	**0**	**0**

	Leves	Graves	Muy Graves	Fallecidos
Accidentes en jornada de trabajo	**1**	**0**	**0**	**0**
En su centro de trabajo	0	0	0	0
En otro centro de trabajo	0	0	0	0
En desplazamiento	1	0	0	0
Accidentes in itinere	**0**	**0**	**0**	**0**
Enfermedades profesionales	**0**	**0**	**0**	**0**
Total	**1**	**0**	**0**	**0**

	Leves	Graves	Muy Graves	Fallecidos
Tráficos en desplazamiento	1	0	0	0
Tráficos in itinere	0	0	0	0
Total	**1**	**0**	**0**	**0**

	Por fecha de accidente
Accidentes con baja	1
Accidentes sin baja	1

	Con baja	Sin baja
Enfermedades profesionales	0	0
Periodos de observación por EP	0	0
Total	**0**	**0**

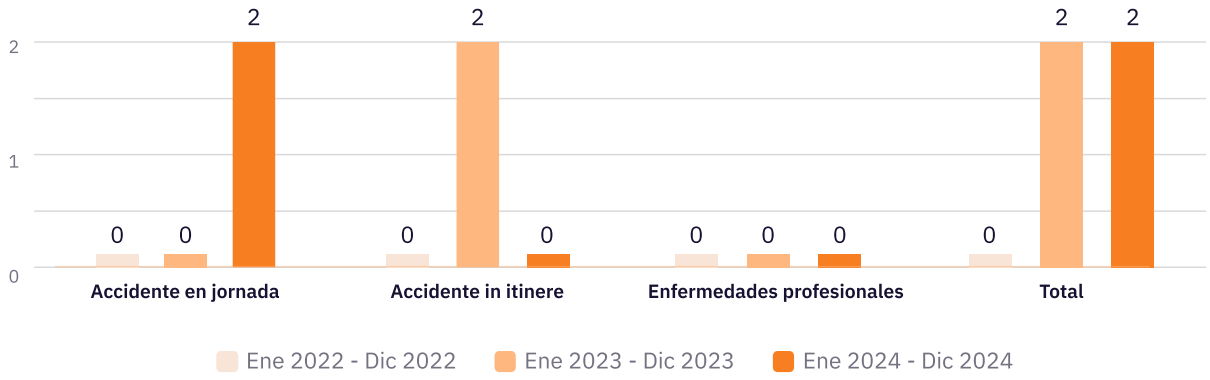
	Mujeres	Hombres	Ene25 - Dic25	Ministerio
Índice de incidencia accidentes en jornada	0,0	47,7	38,99	CNAE*
Índice de incidencia accidentes en desplazamiento	0,0	47,7	38,99	No hay
Índice de incidencia accidentes in itinere	0,0	0,0	0,0	CNAE*
Índice de frecuencia accidentes en jornada	0,0	0,3	0,2	CNAE*
Índice de gravedad accidentes en jornada	0,00	0,00	0,00	CNAE*
Duración media accidentes en jornada	0,0	9,0	9,0	CNAE*
Índice de incidencia enfermedades profesionales	0,0	0,0	0,0	CNAE*

No se contabilizan las recaídas y en los pendientes de alta se toma la fecha estimada indicada en el parte de IT

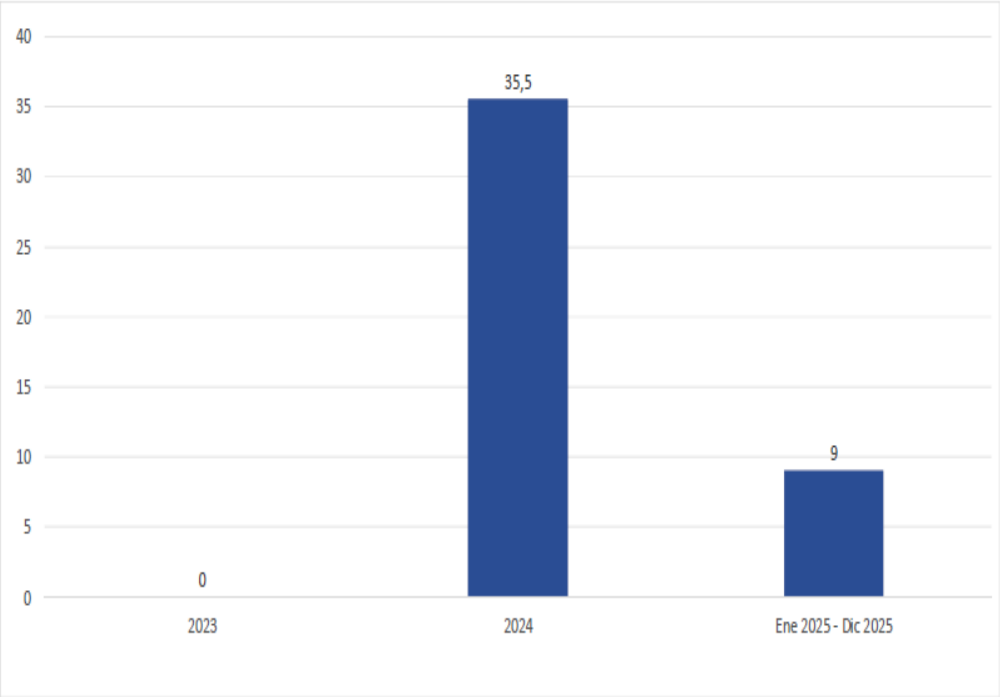
CNAE: no existe el dato ministerial por ser las empresas de diferentes secciones o divisiones de CNAE*

Evolución de la siniestralidad

Comparación de los indicadores de siniestralidad del periodo de estudio respecto a años anteriores. Número de bajas por tipología



Duración media de accidentes en jornada de trabajo



No se contabilizan las recaídas y en los pendientes de alta se toma la fecha estimada indicada en el parte de IT

Política de Selección, Diversidad y Evaluación de la Idoneidad de los miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección

Con motivo de los principios europeos reflejados en las distintas normativas tanto europea como española sobre idoneidad para los cargos y presencia equilibrada de hombres y mujeres en puestos de Dirección y, en especial, conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 2/2024, de 1 de agosto, de representación paritaria y presencia equilibrada de mujeres y hombres, knowmad mood ha elaborado durante el ejercicio 2025 una Política de Selección, Diversidad y Evaluación de la Idoneidad de los miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección que, como Entidad de Interés Público a efectos de dicha legislación, asegure y garantice el cumplimiento de la misma y rija la selección y la idoneidad de dichos cargos conforme a las directrices y principios que manan de la misma. La misma se encuentra actualmente a fecha de este informe en proceso de aprobación efectiva por parte del Consejo de Administración de knowmad mood, para su inmediata puesta en vigor.

Dicha Política tiene por finalidad definir los principios, criterios y procedimientos aplicables a la selección, nombramiento, reelección y evaluación continua de los miembros del Consejo de Administración y del Comité de Dirección y, en consecuencia, de disponer de estructuras internas y procedimientos adecuados que garanticen una correcta selección y una evaluación permanente de la idoneidad de quienes integran los principales órganos de gobierno y dirección.

Conforme a la misma, la composición del Consejo de Administración y del Comité de Dirección deberá responder, en todo momento, a criterios de diversidad, equilibrio y complementariedad de perfiles, de forma que se garantice una adecuada pluralidad de perspectivas en los procesos de deliberación y toma de decisiones, velando por el principio de idoneidad colectiva.

En los procesos de selección y nombramiento, que conforme a la Política deberán ser objetivos, estandarizados, trazables y basados en criterios neutrales, se deben garantizar los principios de mérito, capacidad, idoneidad e igualdad de trato y oportunidades independientemente del género, así como la ausencia de cualquier forma de discriminación. En cualquier caso, los procesos de selección se ajustarán y llevarán internamente de tal forma que, en igualdad de méritos, se de preferencia al sexo menos representado.

El objetivo de la misma es que el 33 % de los miembros del Consejo pertenezcan al sexo menos representado antes del 30 de junio de 2026, en los términos previstos legalmente, y que, en el caso del Comité de Dirección, dicho porcentaje se alcance igualmente antes del 30 de junio de 2026. En esa línea,

el objetivo principal será que el 30 de junio de 2029, dicha representación en ambos órganos sea de, como mínimo, el 40%.

7. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Cuestiones Relativas a los Derechos Humanos

A disposición de todos los empleados, en el digital workplace, se encuentra una política de Derechos Humanos.

En relación con el respeto de los derechos humanos se informará de lo siguiente:

- Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; y la prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar los posibles abusos cometidos.
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.
- Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con:

    - El respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
    - La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
    - La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.

Protocolo de Acoso

Existen tres Protocolos de Acoso a disposición de los empleados:

- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso por razón de orientación sexual, identidad sexual y/o expresión de género.
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso laboral.
- Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo u orientación sexual.

Con el fin de asegurar que todas las personas disfruten de un entorno de trabajo en el que su dignidad, integridad moral y libertad sexual sean respetadas y su salud no se vea afectada negativamente, knowmad mood declara su compromiso de impulsar una cultura organizativa que **garantice un trato igual, respetuoso y digno para todas las personas**, rechazando todo tipo de conducta de acoso laboral, sexual o por razón de sexo u otra discriminación como el origen

racial o étnico, la religión o las convicciones, la discapacidad, la edad, la orientación sexual o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, así como cualquier forma de violencia en el trabajo, tanto física como psicológica.

Los presentes protocolos persiguen prevenir y erradicar las situaciones constitutivas de acoso, en todas sus modalidades, asumiendo la Empresa su responsabilidad en orden a erradicar un entorno de conductas contrarias a la dignidad y valores de la persona.

knowmad mood es un entorno de trabajo compuesto por personas, el respeto, los comportamientos éticos y un lenguaje que evite la agresión, la humillación o la marginación, ha de ser totalmente compatible con nuestro trabajo diario. Los comportamientos de coacción, condicionamiento o coercitivos para que otra persona modifique su conducta en contra de su voluntad, o se doblegue a la nuestra, están fuera de lo permitido. El protocolo es claro al distinguir entre lo ocasional y el error puntual, y la recurrencia y repetición de los comportamientos, ya sea con la misma persona o el mismo comportamiento con múltiples personas y en diferentes ocasiones.

Los protocolos reconocen un amplio espacio de convivencia y trato entre las personas como para que podamos trabajar cómodos y en respeto, reconociendo que puedan existir desencuentros profesionales o incluso conflictos personales, que son objeto de otro tratamiento, o comportamientos frutos del error humano o las circunstancias, que consideramos han de orientarse hacia el diálogo, el aprendizaje y la mejora a futuro.

Consideramos muy recomendable la lectura de los protocolos pues se recogen numerosos ejemplos que ilustran situaciones para entender mejor los ámbitos de aplicación y evitar interpretaciones personales erróneas. Recoge el acoso psicológico y también el sexual o la marginación verbal o de acto hacia cualquier persona por su condición de identidad de género, raza, sexo, religión o cualquier otra circunstancia personal.

A tal efecto, en estos protocolos se consideran dos aspectos fundamentales: la prevención del acoso y la reacción empresarial frente a denuncias por acoso. En consecuencia, se consideran dos tipos de actuaciones:

- **Establecimiento de medidas** mediante las cuales knowmad mood procure prevenir y evitar situaciones de acoso o susceptibles de constituir acoso.

- **Establecimiento de un procedimiento interno de actuación** para los casos en los que, aun tratando de prevenir dichas situaciones, se produce una denuncia o queja interna por acoso, por parte de algún empleado/a o cualquier tercero relacionado con knowmad mood (clientes, consultores externos, contratistas, proveedores).

Los protocolos serán aplicables a todos los empleados/as de la empresa, con independencia de cuál sea su relación laboral con la misma. También **al personal que pertenezca a empresas contratadas** por knowmad mood o **terceros con los que se relacione la compañía** (clientes, consultores externos, proveedores, contratistas), también le serán de aplicación los presentes Protocolos.

8. Información sobre la lucha contra la corrupción

Lucha contra la Corrupción y el Soborno

Disponemos una Política específica para evitar cualquier tipo de actuación que atente contra los principios éticos y la práctica deontológica.

knowmad mood desarrolla de manera concreta el conjunto de principios y normas de actuación sobre la lucha contra la corrupción y el soborno.

Se establecen las siguientes pautas de comportamiento respecto a:

- Soborno, comisiones ilegales, tráfico de influencias y blanqueo de capitales
- Aceptación u ofrecimiento de obsequios, regalos e invitaciones.
- Trato con autoridades, organismos reguladores y administraciones.
- Enchufismo.
- Realización de actividades de acción social y patrocinio.

Compliance

Actualmente existe implantado y en vigor un sistema integral para la prevención de delitos penales de la persona jurídica en knowmad mood, así como diversas políticas de desarrollo y un Código Ético y de Conducta de obligado cumplimiento para todo el personal de knowmad mood y su Grupo. El "Modelo para la Prevención de Delitos Penales" actual fue aprobado por el Consejo de Administración de la compañía y es objeto de actualización continua y difusión por parte de dicho órgano.

El sistema de prevención de delitos (Compliance penal) implantado en knowmad mood tiene como objetivo evitar o mitigar la responsabilidad penal de knowmad mood, como empresa, en la imputación de delitos que pudiese eventualmente cometer cualquier miembro de la organización y, a su vez, fomentar las buenas prácticas, la conducta ética, la cultura de transparencia y cumplimiento legal de todos los miembros de la organización.

Para ello se disponen de procesos internos que imponen reglas de conducta tendentes a evitar que los miembros de la empresa (o cualquier tercero, cliente o colaborador externo) cometan delitos o incurran en conductas o prácticas que puedan ser susceptibles de serlo.

Igualmente, la compañía dispone de un canal de denuncias de conductas irregulares o que vayan contra cualesquiera de las políticas éticas de knowmad mood, que cumple escrupulosamente con todos los requisitos legales

(especialmente, los derivados de la Ley 2/2023, de 20 de febrero) y que además está accesible en español, en inglés y en el resto de los idiomas de los empleados que componen el grupo de sociedades cuya matriz es knowmad mood. El canal es público y está accesible desde la web corporativa www.knowmadmood.com.

Nuestro Código Ético y de Conducta cubre la regulación de todos los tipos penales susceptibles de ser cometidos por la persona jurídica, además de un reglamento de Compliance, catálogo de conductas prohibidas, modelo de control y actualización del modelo, etc.

Este sistema está plenamente implementado en la compañía, cumpliendo íntegramente con los requerimientos legales al efecto y reforzando aspectos tales como la imagen de compañía y la transparencia en sus operaciones. Este sistema incorpora en la organización una cultura de promoción y formación en las conductas éticas y responsables.

El Comité de Compliance, formado por tres miembros, incluyendo a un miembro de Dirección de la compañía, vela y garantiza su difusión, mantenimiento y gestión, conforme a las directrices del Consejo de Administración de knowmad mood.

9. Información sobre infraestructuras y comunicaciones

Plan Estratégico plurianual

knowmad mood cuenta con un **plan estratégico plurianual** relativo a sus Infraestructuras informáticas y las comunicaciones corporativas, que gira en torno a **cuatro ejes principales**:

- La **Seguridad** de la información.
- La **Integridad** de los datos.
- La **Evolución** del plan para adaptarse continuamente a las necesidades del negocio.
- Las **Instalaciones** de infraestructura IT (Facilities).

Los principales **hitos** que este plan ha conseguido a lo largo del año 2025 han sido los siguientes:

- **Seguridad.** Hemos continuado con la implantación de un EPP-APT de Fortigate denominado EMS con el que se pretende proteger todos los dispositivos de la compañía de ataques externos.
- **Integridad**. Se ha continuado con la implantación de los servicios identificados en el Plan Estratégico de 2021, consolidando los resultados y estadísticas que incrementan este valor en particular. Nos hemos integrado en la plataforma de Office 365 incluyendo las extensiones Windows Defender, Intune, etc... que nos permiten profundizar en una administración de los sistemas integrada en una sola plataforma.
- **Evolución.** Nos hemos adaptado de nuevo a la situación pospandémica, acompañando a la compañía en las tareas identificadas con el objetivo de reajustar los recursos disponibles; gestionando el cierre de las oficinas requeridas y adecuando los caudales y líneas en el resto que permanecen abiertas; asimismo hemos acompañado las líneas y directrices maestras de la compañía en su expansión internacional asegurando la continuidad del servicio en cualquier sede a nivel mundial.
- **Facilites**. a lo largo del 2025 hemos renegociado con nuestros proveedores para mejorar los equipos y servicios de la compañía asegurando una mejora continua en el nivel de servicio y entrega de material necesario para la consecución de este hito.

Servicios de usuario

Con respecto a la **disponibilidad del servicio IT**, durante el 2025 hemos sufrido 4 interrupciones de servicio no programadas debido a caídas de las comunicaciones o de suministro eléctrico, lo que se traduce en una **disponibilidad superior al 98%.**

Dentro de las **herramientas colaborativas** que se gestionan desde Soporte IT, podemos mostrar las siguientes métricas sobre su uso:

Seguridad de la Información

Finalmente, en lo relativo a la **seguridad de la información** knowmad mood ha incorporado mejoras en su Sistema de Gestión Integrado, añadiendo a sus certificaciones en 2025 la de la **ISO 22301 Continuidad de Negocio, expandiendo sus sistemas a sedes internacionales como Portugal, Italia y UK y habiendo pasado una auditoría de DORA** (pendiente de recibir la certificación por parte de AENOR).

Como complemento, dentro de los compromisos con la seguridad digital de la organización, se han llevado a cabo **Auditorías Técnicas** por una empresa externa especializada, así como **Test de Ingeniería Social**, que permiten tanto medir el grado de concienciación de la compañía como mejorarlo mediante concienciación y formación.

Dentro de las muchas actividades que se realizan desde el equipo de Sistemas IT para la protección de la información y las infraestructuras, cabe destacar la **verificación constante de vulnerabilidades** en los equipos mediante el uso de sistemas avanzados de detección. Las amenazas que se detectan sobre los servicios son inmediatamente escaladas al equipo responsable del mismo y, tras analizar la amenaza y decidir la solución, esta se planifica para que la vulnerabilidad sea mitigada lo antes posible. La actividad de revisión se lleva a cabo en el **Comité de Vulnerabilidades** juntamente con SGSI.

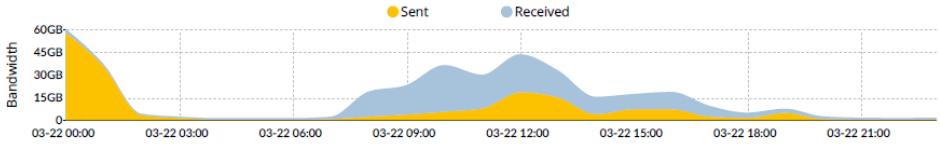
Igualmente contamos con procedimientos altamente probados de **gestión** de todo tipo de **incidentes de seguridad** que nos permite reaccionar con prontitud

a los mismos y realizar las notificaciones necesarias tanto internas como a cliente, terceras partes y organismos oficiales en caso de aplicar.

Para muestra, en un día se bloquean un promedio de 102 ataques a nuestras sedes:

Daily Summary Report

Data between 2023-03-22 00:00:00 and 2023-03-22 23:59:59



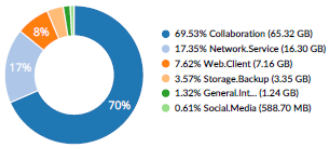
370.33 GB

Total Bandwidth

Top Application by Severity

#	Application	Category	Risk	Sessions (Blocked / Allowed)	Bytes (Sent / Received)
1	Proxy.HTTP	Proxy	5	1	61.12 KB
2	RDP	Not.Scanned	4	1,754	505.18 MB
3	VNC	Not.Scanned	4	489	16.02 KB
4	Citrix.Receiver	Remote.Access	4	133	60.51 KB
5	TeamViewer	Remote.Access	4	8	27.48 KB

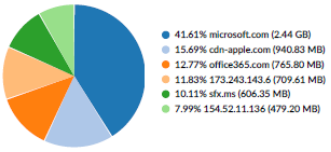
Top Application Category



Top Threat

#	Threat	Category	Threat Score (Blocked / Allowed)	Incidents (Blocked / Allowed)
1	Blocked Connection	Blocked Connection	279,213,090	9,307,103
2	Failed Connection	Failed Connection	5,225,385	1,045,077
3	Proxy[dot]HTTP	Proxy	170	17
4	doh[dot]dns[dot]apple[dot]com	Proxy Avoidance	160	16
5	tcp_port_scan	ips	50	1

Top Website by Bandwidth



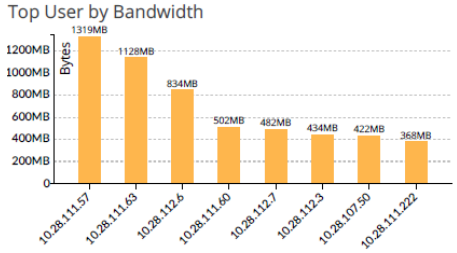
Incidents by Severity

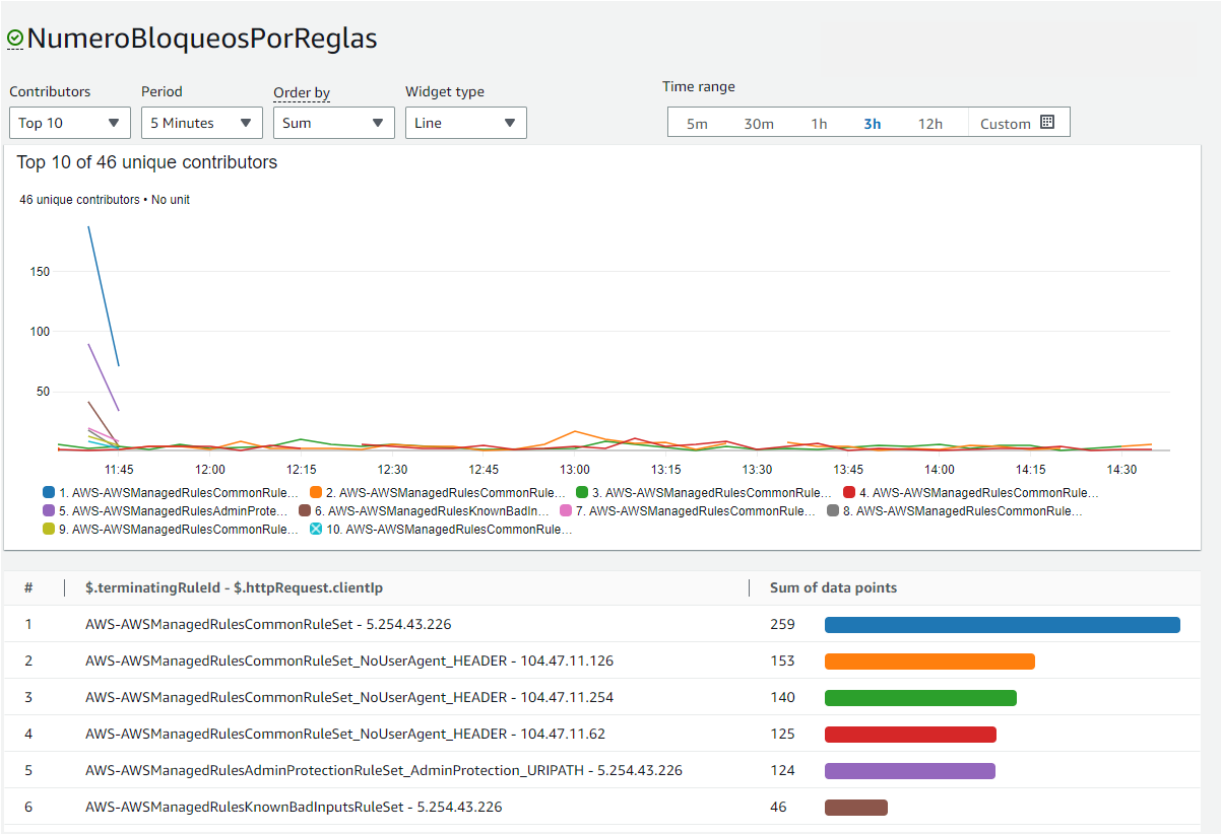
No matching log data for this report

Compromised Host

No matching log data for this report

Top User by Bandwidth





#	$.terminatingRuleId - $.httpRequest.clientIp	Sum of data points
1	AWS-AWSManagedRulesCommonRuleSet - 5.254.43.226	259
2	AWS-AWSManagedRulesCommonRuleSet_NoUserAgent_HEADER - 104.47.11.126	153
3	AWS-AWSManagedRulesCommonRuleSet_NoUserAgent_HEADER - 104.47.11.254	140
4	AWS-AWSManagedRulesCommonRuleSet_NoUserAgent_HEADER - 104.47.11.62	125
5	AWS-AWSManagedRulesAdminProtectionRuleSet_AdminProtection_URIPATH - 5.254.43.226	124
6	AWS-AWSManagedRulesKnownBadInputsRuleSet - 5.254.43.226	46

Cuestiones Relativas a Aplicaciones Corporativas

En knowmad mood, todo el negocio está soportado por una solución propia denominada digital desktop. En este sentido, el departamento de SSII&Infraestructura se dedica, entre otras muchas cuestiones, al desarrollo, implantación, mantenimiento y soporte a usuarios de todas aplicaciones de uso corporativo que incluyen tanto el propio Digital Desktop como al conjunto de herramientas que conforman toda la plataforma: O365, Pentaho, Alfresco, Jira SW, Jira Service Desk, Confluence y Bitbucket.

Adicionalmente, también desde esta área se mantiene y da soporte el resto de software que es necesario para la gestión de nuestro negocio como: Sage Murano (RRHH y Financiero), Sumar Labor, MS Business Central, Magnolia, WordPress, Moodle, Apache, Nginx, y MySql.

Para poder mantener todo este conjunto de tecnologías y aplicaciones, durante el año 2025 se han dispuesto de unos 39 FTE's (distribuidos entre todas las sedes de la compañía y teniendo en consideración colaboraciones internas), suponiendo algo más de 68.500 horas de trabajo.

Durante el año 2024 se trabajó, entre otras, las siguientes iniciativas:

- En el **departamento de Infraestructura y Soporte** las iniciativas principales fueron despliegue EMS, refact LDAP, primeras adquiridas, continuación proceso MFA, análisis herramienta de contraseñas, FortyAnalyzer como SIEM, Gobierno Azure que no llego a buen término y lo tenemos pendiente para años sucesivos.
- En la parte **Web** se mantienen los servicios existentes. La tecnología subyacente sigue siendo la misma, Magnolia para las páginas principales y Wordpress para el resto (internacional, eventos y landings especiales). Enmilocalfunciona, blog técnico de la compañía es el único construido bajo tecnología Ghost.
- En cuando a nuestro **ERP** de digital desktop, multitud de novedades han sido desarrolladas en 2025, entre otras las siguientes.

- Por último, en lo relativo a la **explotación de datos**, el año 2020 fue el año en el que comenzamos a emplear dichos dashboard y en 2024 están en uso al 100% mientras esperan su turno de refactorización algún otro, y avanzamos con la arquitectura. 2022 fue el año en el que se concretó que la arquitectura de base para la compañía será Databricks.

    - Operaciones (+ Centro de desarrollo).
    - Comercial.
    - Peticiones.
    - People.
    - EFM.

En 2023 se dieron los primeros pasos en Databricks, que fueron la base para en 2024 realizar los primeros dashboard basados en ellos. Estos dashboard tratan de cubrir la necesidad de información viva que ya en 2020 se requería por parte de negocio. Dentro de este contexto las iniciativas principales al respecto durante 2025 han sido:

- Primeras construcciones sobre Databricks.
- Construcción del dashboard de Operaciones.
- Refactorización y continuación de desarrollo del dashboard de Comercial (EFM).
- Construcción del dashborad de Peticiones de talento.
- Órdenes de facturación.

- Protección de datos.

Resumen de iniciativas del departamento de Data durante 2025: Durante el año 2025, el departamento de Data continuó impulsando la transformación digital mediante la consolidación de los sistemas desarrollados en años previos, con especial énfasis en la optimización y automatización de los procesos de análisis de datos. Se prevé para años sucesivos la incorporación de nuevas funcionalidades en los dashboards ya integrados como infraestructura corporativa —incluyendo los de Operaciones, Comercial (EFM) y Peticiones de talento— así como la puesta en marcha de proyectos piloto de inteligencia artificial aplicada a la predicción y la toma de decisiones. Además, se reforzará la gobernanza de datos y la protección de la información, garantizando la calidad y seguridad en la gestión de los datos empresariales.

10. Información sobre la cadena de valor

Información relativa a la subcontratación y proveedores

Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental

knowmad mood, consciente de los posibles impactos ambientales que pueden estar asociados a nuestros procesos, actividades, servicios, instalaciones y equipos, ha optado por la implantación de un sistema de gestión ambiental con el fin de integrar la protección del medioambiente, la prevención de la contaminación y la introducción de criterios de Desarrollo Sostenible en el desarrollo de su gestión general. **Nuestra Política de Sistemas de Gestión y Política medioambiental corporativa pueden consultarse en** http://knowmadmood.com.

Por ello, solicita la **implicación y colaboración de** todos aquellos **proveedores** de knowmad mood que puedan tener asociados a sus actividades/productos o servicios aspectos e impactos ambientales de cualquier tipo, evidenciando el cumplimiento de los requisitos de carácter ambiental que les sean aplicables, evidenciando el cumplimiento de los siguientes controles:

- **Gestores de residuos peligrosos y de residuos no peligrosos**. Deben enviar una copia del documento acreditativo de Gestor Autorizado para los residuos a retirar en nuestra empresa.
- **Transportista de residuos peligrosos**. Deben enviar una copia del documento acreditativo de transportista autorizado o cumplimentación del trámite de comunicación según requisitos de la Ley 22/2011.
- **Proveedor de sustancias peligrosas**
    - Mediante el envío de las Hojas de datos de seguridad de las sustancias peligrosas.
    - Informando sobre sustancias alternativas más respetuosas con el medio ambiente.
- **Instalación y/o mantenimiento de sistemas de protección contra incendios**
    - Mediante el envío de una copia del Registro de empresa instaladora/mantenedora de sistemas de protección contra incendios.
    - Mediante el envío de alguna evidencia reciente de la gestión de los residuos peligrosos que gestionan (documentos de aceptación, Documentos de Control y Seguimiento).

- **Proveedores de hardware** si lleva asociado mantenimiento de los equipos (ordenadores, impresoras, equipos y aparatos eléctricos y electrónicos), ya sea bajo contrato o de forma puntual.
    - Informando sobre los aspectos ambientales asociados al equipo/instalación.
    - Mediante el envío de copia de documentación acreditativa de autorización de productor, pequeño productor o comunicación de producción de residuos a la Administración.
    - Mediante el envío de alguna evidencia reciente de la gestión de los residuos peligrosos que gestionan (documentos de aceptación, Documentos de Control y Seguimiento).
- **Mantenedor de sistemas de climatización**
    - Mediante el envío de una copia del Registro de empresa instaladora/mantenedora de instalaciones térmicas.
    - Mediante el envío de copias de carné profesional del personal que opera en nuestras instalaciones y en especial evidencias de las certificaciones personales en materia de manejo de gases fluorados.
    - Mediante el envío de información técnica sobre los equipos e instalaciones (potencias, carga de gas).
    - Mediante el envío de alguna evidencia reciente de la gestión de los residuos peligrosos que gestionan (documentos de aceptación, Documentos de Control y Seguimiento).
- **Alquiler de locales y oficinas (arrendador)**
    - Proporcionando una copia del plan de emergencia o plan de evacuación (lo que sea aplicable en caso de edificios de oficinas).
    - Aportando alguna evidencia reciente de actividades de mantenimiento de sistemas de climatización, sistemas de protección contra incendios o de cualquier otra instalación regulada por requisitos legales (depósitos, calderas).
    - Facilitando evidencias de comunicación de Identificación Industrial de vertidos.
    - Presentando una evidencia (si se encuentra disponible) o propuestas de mejora en el uso de recursos (energía, agua) de las instalaciones/edificio.
- **Mantenedor eléctrico.** Mediante el envío de alguna evidencia reciente de la gestión de los residuos peligrosos que gestionan (documentos de aceptación, documentos de control y seguimiento). En especial, evidencias de gestión de luminarias (fluorescentes).

Información relativa a consumidores y/o clientes:

knowmad mood es una empresa totalmente comprometida con la mejora continua, y muy especialmente en lo que se refiere a la **Atención al Cliente** y a la resolución de cualquier tipo de queja o no conformidad que estos tengan con el servicio que la empresa les ofrece.

Dentro del sistema de gestión de la calidad y medio ambiente, knowmad mood ha definido un **procedimiento específico para la gestión de reclamaciones y no conformidades de sus clientes**. El objetivo de dicho procedimiento es determinar la sistemática de actuación de knowmad mood para la definición, identificación, tratamiento y resolución de las No Conformidades detectadas. Todas las quejas y reclamaciones de los clientes y Partes Interesadas serán tratadas de acuerdo con este procedimiento.

Para **mejorar la satisfacción de los clientes** se tienen en cuenta:

- Todas las incidencias en la prestación de los servicios, las incidencias relacionadas con el desempeño ambiental de knowmad mood y las incidencias de seguridad de la información
- Las quejas o reclamaciones de los Clientes y demás Partes Interesadas (incluidas quejas o requerimientos en materia de calidad, seguridad y medioambiente)
- El incumplimiento de requisitos normativos, legales y otros suscritos.
- El incumplimiento de los requisitos establecidos en la documentación del Sistema de Gestión
- El incumplimiento de resultados previstos de procesos
- Detección de No Conformidades interna, de auditorías internas y externas y Revisión del Sistema por la Dirección

El procedimiento contempla que tanto el propietario del proceso como cualquier empleado de la empresa pueda detectar una "no conformidad" y la eleve para su diagnóstico evaluación y eventual resolución. Todas las no conformidades asociadas al Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información son tratadas de acuerdo con el procedimiento de gestión de incidentes y cambios recogido en la ISO 27001.

Con todo esto se genera un **plan con las acciones** a tomar, **se ejecuta** dicho plan y se hace **un seguimiento del cumplimiento de las fechas** previstas y del **cumplimiento de los objetivos de mejora**.

Consideramos que estas aportaciones son beneficiosas ya que establecen un sistema de vigilancia completo multifocal que garantizan el cumplimiento método requisitos tanto al cliente como normativos establecidos dentro del alcance del servicio. El objetivo principal de esta iniciativa es que el cliente vea a knowmad mood como a una empresa que busca constantemente aportar valor e ideas de mejora para el cliente.

11. Conclusiones

El presente informe presenta un estado de la Información No Financiera de knowmad mood, correspondiente al periodo 2025.

En este documento ha sido elaborado por los responsables de los diferentes departamentos de la compañía, ha sido supervisado por la Dirección Financiera de la misma y aprobado por el Consejo de Administración de Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A., sociedad dominante del grupo de sociedades de knowmad mood.

En el mismo se recoge información de diferentes ámbitos como económico, recursos humanos, innovación, calidad, medioambiente, responsabilidad social y en especial y en todo lo que tiene que ver con la igualdad de género, bajo un prisma de honestidad, trasparencia e integridad.

knowmad mood lleva más de 30 años en el mercado manteniendo tanto su crecimiento constante como sus principios de responsabilidad y cuidado de sus empleados, del medioambiente y de su impacto en la sociedad. Durante este ejercicio, en particular, se han afrontado grandes retos que suponen un gran esfuerzo para mantener todo lo anteriormente mencionado: consolidación de filiales y adquisiciones, que ponen a prueba los mecanismos internos de gestión, para integrar cada nuevo “componente”; tercer año completo en el mercado BME Growth, que igualmente pone a prueba la gestión, pero también el mantenimiento de todos los valores distintos a la rentabilidad, que han caracterizado siempre a la compañía.

Nuestra actividad se centra en un fuerte conocimiento de la tecnología en base a sus Líneas de Negocio, tanto para el sector público como el privado, poniendo foco en su clara apuesta por el I+D+i, como elemento diferencial de su competencia.

Finalmente, tal y como indica nuestro compromiso de calidad, sabemos que este documento permitirá a todas las partes interesadas conocer mejor nuestra organización e igualmente nos permitirá conocer sus intereses y expectativas.

D. José Manuel Rufino Fernández

D. Miguel Ángel Sacristán Salvador

D. Antonio Chamorro Caballero

D. Roberto Fuentes Martínez

D. Alberto Diz Castro

D. Enrique Jesús Herrero Frías

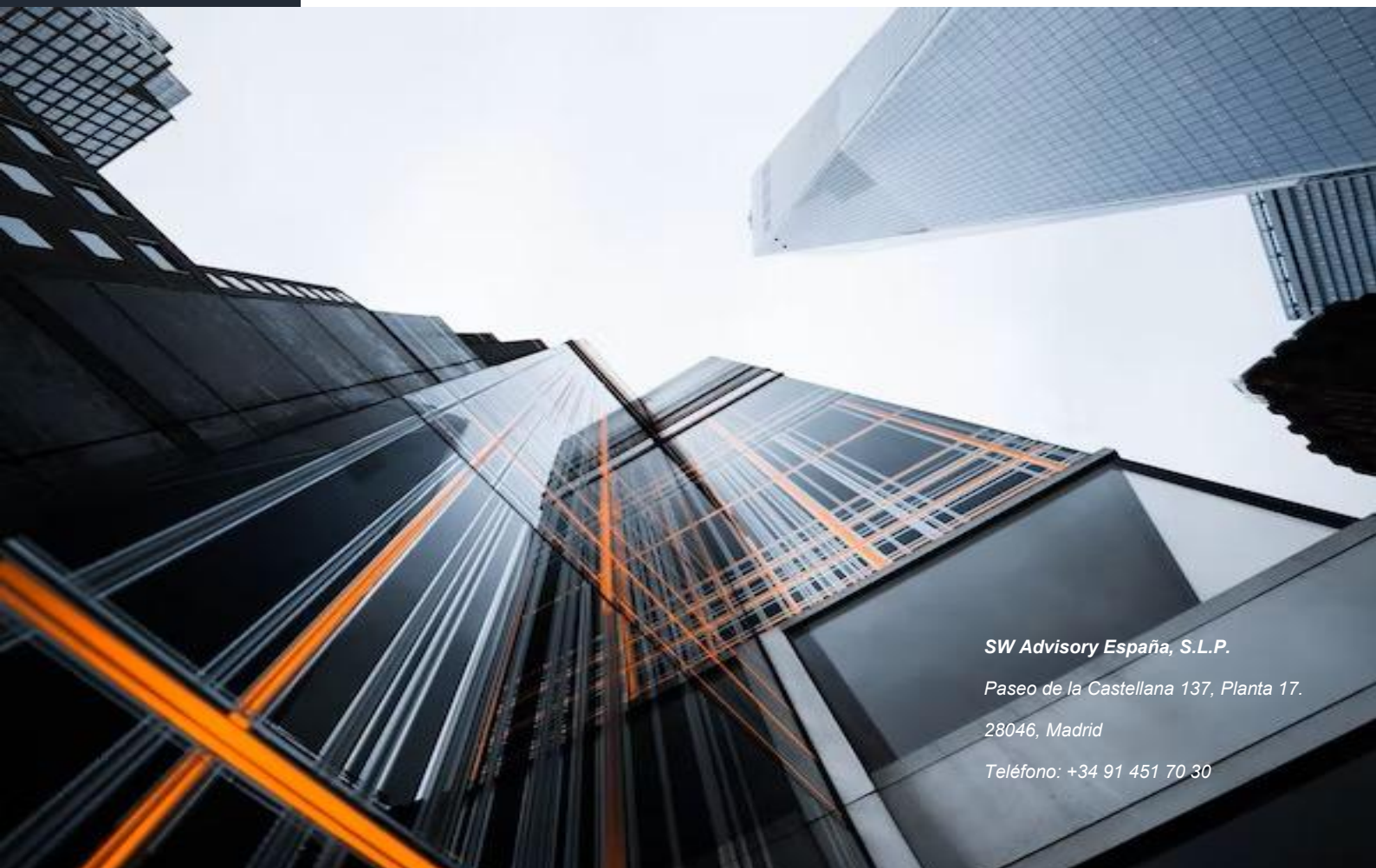
D. Gonzalo Mouriño Lourido

902 888 902

www.knowmadmood.com

Aplicaciones y Tratamientos de Sistemas, S.A.

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Y Diversidad
Correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025.



SW Advisory España, S.L.P.

Paseo de la Castellana 137, Planta 17.

28046, Madrid

Teléfono: +34 91 451 70 30

SW Advisory España, S.L.P.
Paseo de la Castellana, 137, Planta 17
28020 Madrid (España)
www.sw-spain.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD DE APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL FINLIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

A los accionistas de, **APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A.**

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (Consolidado), en adelante EINF que se adjunta como Anexo I de este informe, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A., en adelante, knowmad mood, la entidad o el Grupo.

El contenido del Informe de Gestión incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información contenida en el EINF.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la entidad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores del Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada, basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2025. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre

encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la entidad, que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la entidad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por la entidad, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de knowmad mood, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, si bien en fecha 27 de noviembre de 2024, la CNMV y el ICAC publican un comunicado a la espera de la transposición de la directiva CSRD al ordenamiento jurídico español, instando a que la información sobre sostenibilidad a partir del ejercicio 2024 sea conforme con la Directiva sobre información corporativa (CSRD) y los estándares europeos ESRS.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

SW Advisory España, S.L.P.
Paseo de la Castellana, 137 Planta 17ª
28020 Madrid (España)
Miembro nº S2595 del ROAC

Loreta Calero Pérez

Miembro nº 19866 del ROAC

Madrid, 31 de marzo de 2026.