

IA Generativa para Marketing y Ventas

Temario

1. Estado actual de la IA generativa en Marketing y Ventas

Cómo funciona la IA generativa: capacidades y límites reales.

Impacto en creatividad, automatización, análisis y personalización.

Riesgos y buenas prácticas: coherencia de marca, privacidad, reputación.

Modelos líderes: OpenAI, Microsoft Copilot, Google Gemini.

2. Ingeniería de Prompts: Método 4+1 aplicado a Marketing y Ventas

Razones por las que fallan los prompts en contenido y argumentarios.

El **Método 4+1** aplicado a campañas y ventas:

1. Contexto
2. Tareas
3. Restricciones
4. Ejemplos
- +1. Iteración

Cómo evitar errores típicos: tono, estilo, factualidad, coherencia visual.

Ejercicio práctico: prompt maestro para una campaña completa multicanal.

3. Casos prácticos en Marketing y Ventas

3.1 Generación de contenido

- Ideas de campañas y variantes creativas.
- Contenidos para redes sociales, blogs, newsletters y anuncios.
- Creación de recursos visuales con IA generativa (sin texto, si no se pide).

3.2 Optimización y análisis

- Benchmarking automático de competidores.
- Análisis de performance: resúmenes de campañas, patrones y oportunidades.
- Segmentación avanzada asistida por IA.

3.3 Ventas y desarrollo de negocio

- Mensajes comerciales personalizados según cliente, sector o etapa.
- Preparación de propuestas y presentaciones comerciales.
- Argumentarios frente a competidores y objeciones.

- Resúmenes automáticos de reuniones (Teams/Zoom)

4. Asistentes inteligentes con GPTs, Copilot Studio y Gemini

4.1 Copilot Studio

- Asistentes para campañas, reporting, gestión de leads y CRM.
- Integración con Teams, Excel, CRM y Power Automate.

4.2 GPTs personalizados

- Asistentes entrenados con documentación de marketing y ventas.
- Soporte para propuestas, pitch, argumentarios y campañas.

4.3 Google Gemini

- Análisis de reseñas, datos no estructurados y sentimiento.
- Comparación automática de competidores, anuncios y mensajes.
- Flujo mixto GPT + Gemini: contenido creativo + validación analítica.