

Informe ODS

2025



En **knowmad mood** entendemos que crecer no consiste únicamente en avanzar como compañía. Crecer también significa asumir con responsabilidad el impacto que generamos en nuestro entorno, en las personas y en el futuro que ayudamos a construir con cada decisión.

La sostenibilidad ya no puede entenderse como un ámbito separado del negocio. Hoy forma parte de la manera en la que innovamos, lideramos, desarrollamos tecnología y nos relacionamos con la sociedad. Y en una compañía tecnológica como la nuestra, esa responsabilidad adquiere todavía más relevancia.

Vivimos un momento de enorme transformación. La inteligencia artificial, la digitalización y los nuevos modelos de trabajo están redefiniendo el presente a una velocidad sin precedentes. Pero el verdadero reto no es únicamente tecnológico. El reto es asegurar que ese progreso se produce de forma ética, inclusiva y sostenible.

Durante 2025 hemos seguido consolidando nuestra estrategia ESG con iniciativas concretas y medibles. Hemos avanzado en la reducción de nuestra huella de carbono, reforzado nuestro modelo de gobernanza ética y de inteligencia artificial, impulsado programas de diversidad e inclusión, promovido el bienestar de nuestras personas y contribuido, desde nuestra capacidad de acción, a generar impacto positivo en la sociedad.

También hemos seguido aprendiendo. **Porque la sostenibilidad no admite complacencia.** Requiere revisión constante, capacidad de adaptación y una mirada a largo plazo. Requiere entender que las empresas tenemos la obligación de generar valor económico, sí, pero también valor social y medioambiental.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman parte de **knowmad mood**. Gracias por vuestra implicación, vuestra sensibilidad y vuestra manera de entender que el crecimiento solo tiene sentido cuando se construye desde la responsabilidad.

Seguiremos avanzando con ambición, pero también con conciencia. **Convencidos de que la tecnología solo transforma de verdad cuando mejora la vida de las personas y contribuye a construir un futuro más sostenible para todos.**



José Manuel Rufino Fernández
Presidente y CEO de knowmad mood

En **knowmad mood** creemos que las empresas tienen la capacidad —y también la responsabilidad— de generar un impacto positivo real en el mundo que las rodea.

Por eso, seguimos integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia y en nuestra manera de entender el negocio, impulsando iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzando nuestro compromiso con una tecnología más humana, ética y responsable.

Como compañía adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, trabajamos para alinear nuestra actividad con sus Diez Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A través de **knowmad mood positive**, nuestra iniciativa de Responsabilidad Corporativa, impulsamos proyectos sociales, ambientales y de gobernanza que buscan generar un impacto tangible tanto dentro como fuera de la organización.

Este informe **recoge nuestra actuación en 2025 en materia ESG** y refleja el trabajo realizado para seguir avanzando en ámbitos clave como la igualdad, la diversidad, la inclusión, el bienestar, la formación, la reducción del impacto ambiental, el gobierno ético y el uso responsable de la inteligencia artificial.

Durante 2025, además, **hemos reforzado nuestra capacidad de medición ambiental**, consolidado nuestro modelo de gobernanza de IA, ampliado iniciativas vinculadas a la diversidad cultural y continuado desarrollando proyectos con impacto social y comunitario.

Entendemos la sostenibilidad no como una acción puntual ni como una tendencia, sino como una forma de construir empresa. **Una manera de crecer con responsabilidad, de generar confianza y de contribuir activamente al futuro que queremos ayudar a construir.**

knowmad mood



01.

Campaña de recaudación de fondos.

En **knowmad mood**, cada gesto cuenta y cada acción puede marcar la diferencia. Para sumarse a la recaudación de fondos para fines solidarios, ofrecemos a nuestras personas la posibilidad de ceder el importe de su regalo de aniversario de empresa.

Con lo recaudado, desde **knowmad mood positive**, hemos realizado una aportación al proyecto social de Flores Solidarias, un proyecto social que transforma vidas. **Esta iniciativa brinda oportunidades laborales a personas sin hogar**, capacitándolas para confeccionar y vender ramos de flores, promoviendo así su integración sociolaboral.



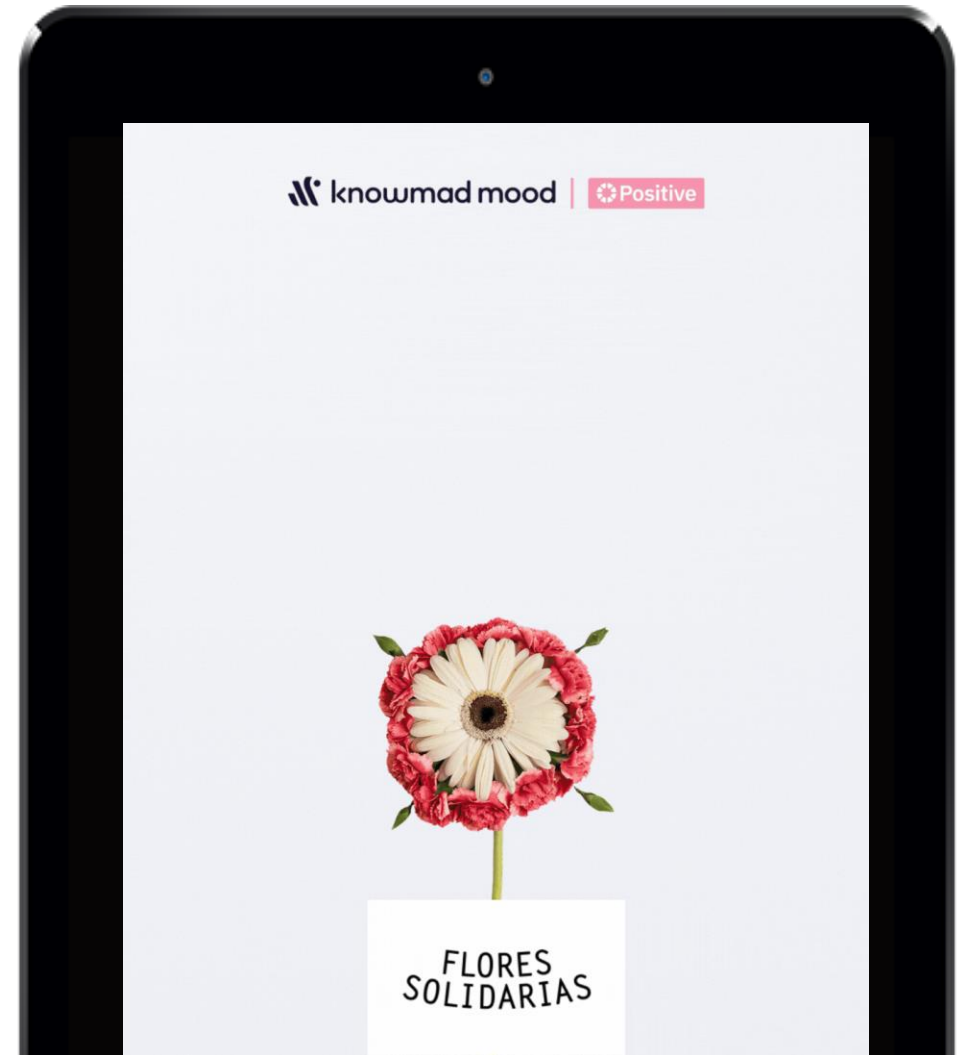
ODS 1
Fin de la pobreza



ODS 2
Hambre cero



ODS 10
Reducción de las desigualdades



02.

Donación de equipos informáticos

En **knowmad mood** creemos que el acceso a la tecnología es primordial para conseguir la igualdad de oportunidades, y queremos contribuir a cerrar esta brecha digital. Por ese motivo, como cada año, donamos los equipos informáticos que han quedado obsoletos para el desarrollo de la actividad profesional, pero están en perfecto estado para un uso doméstico, didáctico o profesional de baja intensidad.

En 2025, **hemos donado 70 portátiles a Cáritas Valencia** para apoyar a las familias afectadas por la DANA, facilitando el acceso a la educación y el empleo a quienes más lo necesitan.



ODS 4

Educación de calidad



ODS 10

Reducción de las desigualdades



ODS 12

Producción y consumo responsables



03.

Campaña de comunicación de talento femenino

Nos unimos a la lucha por la igualdad de la mujer en la sociedad, y la reducción de la brecha de género en el sector tecnológico llevando a cabo campañas de comunicación para la concienciación social.

Desde **knowmad mood**, reafirmamos nuestro compromiso de seguir promoviendo espacios que impulsen el talento femenino en tecnología y en **todas las áreas STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Creemos firmemente que la inclusión y la igualdad son claves para construir un futuro más innovador y equitativo.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia** quisimos destacar nuestro compromiso con la visibilidad y el empoderamiento de los perfiles femeninos en el mundo de la tecnología a través de iniciativas como Talented Tech Girls, donde fomentamos la participación de niñas y jóvenes en el sector tecnológico. Esa iniciativa forma parte de nuestra colaboración con el programa Technovation Girls, impulsado por Power to Code, que tiene como objetivo inspirar a niñas y adolescentes a través del aprendizaje de tecnología y emprendimiento.

En este programa, nuestras personas mentoras trabajan de la mano con las participantes para ayudarlas a desarrollar habilidades tecnológicas y potenciar su confianza como creadoras del futuro.



Con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, abrimos a través de un podcast un espacio de conversación y reflexión sobre el papel de la mujer en el sector tecnológico, los desafíos que aún se enfrentan y los avances logrados. En ese episodio especial de People Talks, nuestro podcast, tres de nuestras compañeras de distintas generaciones compartieron su experiencia, perspectivas y consejos para las futuras generaciones.



ODS 5
Igualdad de género



ODS 10
Reducción de las desigualdades

04.

Alianza con la Fundación Prodis

Apoyamos la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión social colaborando con centros especiales de empleo para la elaboración de material corporativo, regalo de incorporación en el proceso de onboarding a la compañía y regalos por jubilación. En el 2025 el pedido ha sido de **670 packs y regalos corporativos**, con más de **6.500 materiales serigrafiados** por trabajadores Prodis y con un gasto de **34.000€**.



ODS 1
Fin de la pobreza



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico



05.

Programa UGrowth Xperience

Contribuimos al crecimiento económico con un programa de formación que fomenta la contratación de talento joven sin experiencia para ofrecerles oportunidades profesionales. **En 2025, hemos incorporado a 50 talentos mediante el programa.**



ODS 4
Educación de calidad



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

06.

Salud y bienestar integral

Contamos con un programa de bienestar integral que vela por el bienestar físico y emocional de nuestras personas mediante acceso gratuito a talleres, cursos y contenidos sobre salud. **A lo largo de 2025, se han organizado 26 talleres, con 549 personas inscritas, y una valoración media de los talleres de un 4,87 sobre 5.**

En 2025, participamos en **la Carrera de las Empresas tanto en Madrid como en Barcelona**, compartiendo una jornada de deporte, compañerismo y mucha energía positiva. Iniciativas como esta reflejan nuestra apuesta por el bienestar, los hábitos saludables y los espacios donde conectar tanto dentro como fuera del entorno laboral.

Adicionalmente, cada año, **durante el mes de abril, con motivo del Día Mundial de la Salud** se organizan una serie de talleres para promover hábitos saludables.



ODS 3
Salud y Bienestar



07.

Reducción de impacto medioambiental (1/3)

En **knowmad mood** contamos con diversas iniciativas orientadas a medir, gestionar y reducir nuestra huella de carbono en todas las actividades de la compañía. Como parte de este compromiso, disponemos del **Certificado de Cálculo de Huella de Carbono** conforme a la metodología del GHG Protocol, que abarca tanto las emisiones directas como las indirectas.

Durante los últimos años hemos consolidado una tendencia positiva de reducción. De hecho, hemos superado el objetivo ambiental marcado para 2025, logrando una **reducción del 25,64 % de la huella de carbono respecto a 2023**, lo que nos ha permitido solicitar ante el MITECO el sello “**Reduzco**” por haber acreditado tres años consecutivos de reducción.

Nuestra sede central se sitúa en un edificio eficiente que cuenta con el certificado LEED Gold, y nuestras oficinas utilizan electricidad 100% renovable, el papel utilizado para el uso profesional proviene de bosques gestionados de manera sostenible, y eliminamos los plásticos de un solo uso desde hace años. Además, invertimos en **tecnologías más sostenibles** y menos intensivas en la emisión de carbono.



ODS 7
Energía asequible y no contaminante



ODS 11
Ciudades y comunidades sostenibles



ODS 13
Acción por el clima



ODS 14
Vida Submarina



ODS 15
Vida de ecosistemas terrestres

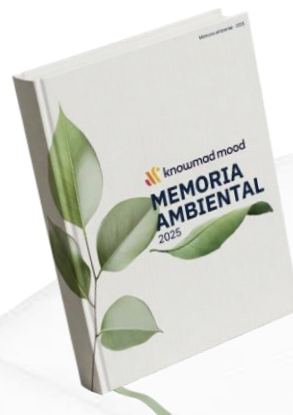
07.

Reducción de impacto medioambiental (2/3)

Diseño tecnológico sostenible

En **knowmad mood** trabajamos bajo el marco de los **6 pilares de AWS Well-Architected**, que garantizan una infraestructura eficiente y sostenible para nuestros clientes:

- *Excelencia operativa*
- *Seguridad*
- *Fiabilidad*
- *Eficiencia de rendimiento*
- *Optimización de costes*
- *Sostenibilidad*



Memoria ambiental

Anualmente publicamos nuestra memoria ambiental con un resumen de nuestro compromiso medioambiental y desempeño, destacando nuestros logros en consumos, gestión de residuos y las innovadoras mejoras que hemos implementado.

Algunos datos destacados sobre los logros del periodo analizado:

- **Teletrabajo. 94,83% h/mes/empleado teletrabajo** (variación anual del 0,03% respecto año anterior. Aumento del porcentaje).
↓ 24,50 Tn CO2/mes/empleado. (variación anual del 10,4% con respecto año anterior. Mayor reducción)
- **Consumos** (Pág. y CO2(g)/Impresión). **8,33 páginas/empleados** (variación anual del 4,39% con respecto año anterior. Mayor consumo). 12,46 CO2(g)/Impresión
- **RAEES Peligrosos:** No ha habido generación.
- **RAEES No peligrosos: ha disminuido su generación en términos relativos por empleados en un 98.67%.** La eliminación de residuos RAEES No Peligrosos reduce el impacto asociado a transporte, valorización y tratamiento, disminuyendo tanto emisiones como la huella material de la organización. Este comportamiento se considera óptimo desde el punto de vista ambiental.



07.

Reducción de impacto medioambiental (3/3)

Los principios que fundamentan nuestra contribución al cambio son:

Promover el uso sostenible de los recursos naturales, concienciando e incentivando la compra de productos cuyo origen y fabricación sean más respetuosos con el medio ambiente, minimizar el consumo de materias primas y generación de residuos, y fomentar el reciclado y el tratamiento adecuado de residuos.

Integrar el respeto medioambiental en la gestión de nuestras actividades, comprometiéndose en todo momento al cumplimiento de la normativa vigente y desarrollando el control y la mejora de aspectos directos e indirectos teniendo en cuenta el factor del cambio climático, cada día más presente en nuestro día a día.

Mejorar continuamente nuestro comportamiento ambiental, ejecutando acciones de control, sensibilización, fomentando el reciclaje y la reutilización de los residuos generados; así como la prevención de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Otros indicadores ambientales

Con respecto al uso de AWS (Amazon Web Services) queremos plasmar el resumen de emisiones de carbono que nos proporciona su herramienta. La herramienta de huella de carbono del cliente de AWS cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) específicas de los clientes, asociadas con el uso de los servicios en la nube de AWS y, en nuestro caso:

Emisiones estimadas: 1,878 Tm CO2 equiv.

Ahorro estimado de emisiones: 4,817 Tm CO2 equiv. Ha aumentado respecto al periodo anterior pasando de 2,172 a 4,817 Tm de ahorro.

Se calculan en función del uso del servicio de AWS y variables como los requisitos energéticos de los servicios de AWS en ejecución.

Cuando las emisiones son inferiores al ahorro, **significa que AWS ha adquirido energía libre de carbono que compensa total o parcialmente las emisiones asociadas a su uso por parte de knowmad mood.**

Como cierre de este punto, hemos tenido en cuenta el Cambio Climático como aspecto a tener en cuenta en nuestros análisis del contexto externo, como parte del compromiso con la **ISO 9001 y 1400.**



08.

Gobierno ético (1/2)

Compromiso con un gobierno ético.

Con el fin de garantizar nuestro compromiso con un gobierno ético, incluimos en nuestro plan estratégico **las políticas ESG y su cumplimiento, contando para ello con un Comité ESG interdisciplinar** que vela por su integración transversal en toda la organización.

Nos regimos por los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, con el objetivo de respetar los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor y evitar prácticas de corrupción o evasión fiscal. **Luchamos activamente contra el acoso, el abuso, la intimidación y la violencia en el entorno laboral**, a través de nuestra Código ético y de Conducta y de un canal de denuncias que garantiza el anonimato

Código Ético, Compliance y Prevención Penal.

Contamos con un Código Ético y de Conducta, programas, protocolos y políticas de evaluación y control interno, y un **Comité de Compliance**, todos ellos respaldados y reforzados en 2024 por el Consejo de Administración. Mantenemos además un modelo de prevención penal orientado a evitar cualquier infracción administrativa, práctica contraria a nuestro Código Ético o delito penal en el seno de la organización.

Para facilitar el reporte de cualquier irregularidad, disponemos de un canal de denuncias accesible a empleados, colaboradores, accionistas, clientes y terceros desde la página web de la Compañía, conforme a la normativa vigente.

De forma complementaria, **realizamos formaciones periódicas en compliance para reforzar el entendimiento y la aplicación de los valores éticos** en todas nuestras operaciones, garantizando que cada persona de la organización sea capaz de identificar y abordar cualquier conducta que pudiera contravenir nuestras políticas internas.



ODS 10
Reducción de las
desigualdades

ODS 16
Paz, justicia e
instituciones sólidas



08.

Gobierno ético (2/2)

Protección de datos y Pacto Digital.

En 2024 nos adherimos al Pacto Digital para la Protección de las Personas, iniciativa promovida por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), que persigue reforzar el derecho a la privacidad y su integración en los modelos de negocio y las políticas de sostenibilidad de las organizaciones.

Esta adhesión implica asumir compromisos concretos alineados con los ODS 10 y 16:

- Difundir el Canal Prioritario para la eliminación urgente de contenidos sexuales y violentos en internet.
- Garantizar la transparencia en la recopilación y uso de datos.
- Fomentar la igualdad de género y la protección de personas menores y en situación de vulnerabilidad.
- Prevenir activamente la discriminación algorítmica.

Uso ético de la Inteligencia Artificial.

En el ámbito de las tecnologías emergentes, **hemos implementado un modelo de Gobernanza de Inteligencia Artificial** que promueve el desarrollo, la comercialización y el uso de estas herramientas como herramientas que mejoran la eficiencia empresarial, siempre bajo validación previa y supervisión humana.

Nuestros sistemas deben cumplir no solo con el Código Ético y de Conducta de la compañía, sino también con los principios éticos definidos por la Unión Europea en materia de IA.

Estos principios, recogidos en nuestra Política de Uso de IA, incluyen:

- La priorización del bienestar humano.
- El cumplimiento de la normativa vigente, incluyendo el Reglamento Europeo de IA.
- La transparencia y la supervisión activa por parte del usuario.
- La protección de los datos personales en todas las fases del ciclo de vida de las herramientas.
- La equidad y la eliminación de sesgos, garantizando que nuestra IA respete los derechos fundamentales de todas las personas.

Este enfoque garantiza que la IA que desarrollamos y utilizamos no solo impulse nuestros objetivos empresariales, sino que **contribuya a una sociedad más justa**, transparente e inclusiva, en coherencia con los valores que guían nuestro gobierno ético.



ODS 10
Reducción de las
desigualdades



ODS 16
Paz, justicia e
instituciones sólidas



09.

Reto Healthy Cities by Sanitas

Por sexto año consecutivo nos adherimos al manifiesto **Healthy Cities by Sanitas** para unirnos a su lucha y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde el área de Responsabilidad Corporativa, creyendo en la importancia de apostar por hábitos de vida saludables, no solo para el bienestar personal, sino también para conseguir ciudades más sostenibles, nos adherimos al reto Healthy Cities, un proyecto colaborativo cuyo objetivo es tener ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables.

El reto consiste en sumar pasos, de manera individual, pero bajo el colectivo representado por la compañía. **Los pasos logrados y su suma se convirtieron en árboles para crear espacios verdes urbanos y así luchar por la contaminación en las grandes urbes.**

En 2025 se han sumado al reto más de **70 personas de knowmad mood**, que han logrado más de **32 millones de pasos totales, y más de 400.000 pasos de media por participante.**



10.

Plan de Igualdad (1/2) (Igualdad, Diversidad e Inclusión)

En **knowmad mood** entendemos la Igualdad, la Diversidad y la Inclusión (DEI) como pilares estratégicos fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra organización y para el bienestar de todas las personas que la conforman. Estos principios forman parte de nuestra cultura corporativa y guían la toma de decisiones, la gestión del talento y la manera en la que nos relacionamos tanto interna como externamente.

Trabajar en un entorno diverso e inclusivo nos permite construir espacios de trabajo seguros, respetuosos y equitativos, donde cada persona pueda desarrollarse profesional y personalmente siendo quien es, sin barreras ni discriminaciones. Creemos firmemente que la diversidad de experiencias, perspectivas y trayectorias enriquece a los equipos, impulsa la innovación, mejora la capacidad de adaptación y fortalece una cultura basada en la confianza, la colaboración y el respeto mutuo.



ODS 5
Igualdad de Género



ODS 10
Reducción de las desigualdades



Mes de la diversidad

En ese mes, dimos visibilidad a nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y el respeto con una iniciativa muy especial en la que las personas de **knowmad mood** han compartido frases que reflejan sus valores y creencias sobre la diversidad. **Mensajes que inspiran, que suman y que recuerdan la importancia de trabajar en un entorno donde todas las personas se sientan libres de ser quienes son.** Con todas las frases recibidas se creó y difundió un vídeo colectivo que dio forma a nuestro mural digital diverso.

Premio AEDRH DEI

La Asociación Española de Directores de RRHH nos ha otorgado el tercer premio **AEDRH DEI** durante la gala celebrada el pasado mayo 2025 donde compartimos espacio con personas que creen que la inclusión no se impone ni se anuncia: se trabaja, se vive y se demuestra cada día. Más allá del trofeo, nos orgullece el reconocimiento a las muchas personas que hay detrás empujando en la misma dirección para hacer de **knowmad mood** un lugar donde cada talento pueda desarrollarse siendo quien es.

Distintivo DIVEM 2025

knowmad mood recibió el Distintivo **DIVEM 2025**, otorgado por Accem, como reconocimiento al compromiso real y sostenido con la diversidad cultural. Este distintivo pone en valor el trabajo desarrollado para integrar la diversidad como un eje estratégico de la organización, incluyendo diagnósticos internos, planes de acción específicos, procesos de selección más equitativos y formaciones dirigidas a equipos multiculturales e internacionales. Este reconocimiento refuerza la posición de **knowmad mood** como una organización global comprometida con una gestión responsable, inclusiva y coherente del talento.

10.

Plan de Igualdad (2/2)

(Igualdad, Diversidad e Inclusión)

Informe del Registro Retributivo

Aualmente se presenta el informe sobre igualdad salarial dentro de la empresa, destinado a identificar y corregir posibles brechas salariales entre mujeres y hombres.

Encuesta de igualdad, diversidad e inclusión

La encuesta sobre Diversidad, Inclusión y Equidad (DIE) es una herramienta clave para medir el nivel de inclusión y la percepción de igualdad dentro de la empresa, abarcando aspectos clave como la diversidad de género, la orientación sexual, la discapacidad, la integración de personas de diferentes orígenes y la percepción de las políticas internas de inclusión.

Los resultados de las encuestas internas de Experiencia de Empleado e Igualdad y Diversidad reflejan que la compañía mantiene un entorno mayoritariamente inclusivo y respetuoso, con avances significativos respecto al ejercicio anterior, aunque con retos aún presentes.



De forma global, los indicadores de experiencia se sitúan en niveles elevados, con puntuaciones entre 4,05 y 4,56 sobre 5, a pesar de un ligero descenso general.

La inclusión alcanza niveles muy altos, con un 93,45% de respuestas positivas en la encuesta de experiencia y un 89,6% que percibe su equipo como inclusivo en la encuesta de igualdad. El respeto y el trato equitativo se consolidan como fortalezas, con un 89,5% de percepción positiva y una mejora del trato equitativo hasta el 86,5% (+6,5pp respecto 2024).

La Encuesta de Igualdad y Diversidad refleja un avance sólido hacia una organización más inclusiva, con un aumento de 4,7 puntos porcentuales en la valoración global positiva (del 73,3% en 2024 al 78,0% en 2025).

La percepción de inclusión, respeto y trato equitativo es elevada, con cerca del 90% de respuestas positivas, consolidando un entorno laboral inclusivo. Destaca la mejora en el conocimiento del protocolo de acoso (+24,3pp), resultado de las acciones de comunicación realizadas, aunque persisten brechas generacionales que requieren adaptar los canales informativos.

En desarrollo profesional y conciliación, se identifican retos vinculados a la comunicación y accesibilidad de las medidas existentes, especialmente para personas con discapacidad, más que a la ausencia de políticas.

Conclusión: la organización avanza de forma consistente en inclusión y equidad, con una base cultural sólida, pero debe seguir trabajando para garantizar una inclusión efectiva, accesible y visible para toda la plantilla.

11.

Plan Anual de Formación

Todos los empleados tienen acceso gratuito a los programas y formaciones internas. El **formato es 100% remoto**, ofreciendo una plataforma con acceso a videollamada para poder realizar las formaciones en directo con el formador, lo que ha facilitado el llegar a todas las sedes y ubicaciones.

En 2025 se han realizado **166 cursos** y 9 “techdays”, con cursos técnicos y de habilidades. Se han formado a más de **2.500 alumnos** gracias a los cursos internos.

Además, ofrecemos formación on line, a través de Udey Business. En Udey Business hemos tenido **700 usuarios activos**, con más de **17.000 h visualizadas** en cursos.

Todos los empleados pueden acceder gratis a la obtención de certificaciones profesionales que soliciten. En 2025 logramos a más de **300 nuevos certificados**, en certificaciones oficiales importantes como las certificaciones de Atlassian, Microsoft, AWS, SAFe, Scrum Master, ISTQB, ITIL...



ODS 4
Educación de
Calidad

12.

Lucha contra el cáncer

En 2025, para reafirmar nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestras personas, **hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**, fortaleciendo así nuestra responsabilidad social y nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad.

Este convenio permite a nuestras personas y a sus familias acceder a valiosos recursos de prevención, formación y acompañamiento en caso de necesitarlo. Desde información sobre hábitos saludables hasta servicios de apoyo, la AECC, con más de 70 años de experiencia, facilita un acceso integral a programas y servicios como atención telefónica gratuita y otras herramientas de ayuda personalizadas.

Por otro lado, nos unimos a la lucha contra el cáncer de mama y el cáncer de próstata, organizando campañas de concienciación con diversos talleres, e iniciativas colaborativas.

En 2025, nos sumamos a la campaña de la AECC “Nos lo tomamos a pecho”, porque creemos que la concienciación salva vidas y que el compromiso colectivo marca la diferencia. Como parte de nuestras acciones, ofrecimos un taller de Prevención y Detección del Cáncer de Mama realizado en colaboración con la AECC, donde compartimos información práctica sobre cómo realizar el autoexamen y otros aspectos clave para la prevención. Además, habilitamos un espacio con información y recursos útiles, fruto de nuestro acuerdo de colaboración.

Y para sumarnos **movimiento Movember**, compartimos durante el mes de noviembre píldoras informativas con consejos, datos y testimonios sobre los principales retos que afectan al bienestar de los hombres.



ODS 3
Salud y
bienestar



13.

Campaña LGTBI+

Para reafirmar nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y el respeto por todas las personas en nuestra organización, conmemoramos el **Día del Orgullo LGTBI+** con la iniciativa:

Orgullo LGTBIQ+ – “Cuéntanos cómo se escribe la diversidad”

Invitando a las personas de la organización a compartir frases inspiradoras sobre diversidad, inclusión y respeto. Con todas las aportaciones se creó un mural digital colectivo, que sirvió como símbolo del orgullo de pertenencia y del compromiso compartido con un entorno laboral inclusivo.

Lanzamiento del Plan LGTBI+

En febrero se lanzó oficialmente el Plan LGTBI+, dando cumplimiento al Real Decreto 1026/2024 y reforzando nuestro compromiso con la igualdad y la no discriminación por orientación sexual, identidad o expresión de género.

El plan establece un marco de actuación claro y homogéneo que promueve entornos seguros, respetuosos e inclusivos.



ODS 5
Igualdad de Género



ODS 10
Reducción de las desigualdades



En **knowmad mood** reconocemos la diversidad en todas sus formas y creemos firmemente que fomentar un entorno inclusivo no solo enriquece nuestra cultura organizacional, sino que también impulsa la innovación, la creatividad y el éxito a largo plazo.

Compromiso con la Diversidad Cultural

En mayo se publicó en nuestra intranet corporativa el “Compromiso con la Diversidad Cultural”, un documento que reconoce y pone en valor la pluralidad de orígenes, culturas y contextos presentes en **knowmad mood**. Este compromiso refuerza nuestra visión global y promueve relaciones laborales basadas en el respeto, la inclusión y la convivencia intercultural.

Mes de la Diversidad – Playlist Global

Con motivo del Mes de la Diversidad, **se creó una playlist global colaborativa** en la que las personas del equipo compartieron canciones representativas de su identidad, cultura y trayectoria personal. Esta iniciativa simbólica fomentó la participación, el sentimiento de pertenencia y la celebración de la diversidad como un valor compartido.



La sostenibilidad no se construye desde los grandes discursos. Se construye desde las decisiones cotidianas. Desde cómo lideramos, cómo innovamos, cómo nos relacionamos con las personas y cómo entendemos el impacto que generamos como compañía.

Ese es precisamente el enfoque que hemos querido seguir consolidando en **knowmad mood** durante 2025: avanzar hacia un modelo de empresa donde la sostenibilidad no sea un área aislada, sino una manera transversal de hacer las cosas.

A lo largo de este informe hay datos, indicadores, iniciativas y reconocimientos.

Pero detrás de todo ello hay algo mucho más importante: personas comprometidas. Personas que impulsan proyectos con impacto social, que trabajan para construir entornos más inclusivos, que promueven un uso responsable de la tecnología y que entienden que innovar también implica hacerlo con conciencia.

En 2025 hemos seguido avanzando en ámbitos especialmente relevantes para nosotros, **como la reducción y medición de nuestro impacto ambiental, la consolidación de un modelo ético de gobernanza de inteligencia artificial, la diversidad cultural, la igualdad y el bienestar de las personas.**

Y si algo demuestra este informe es que la sostenibilidad ya no puede separarse de la estrategia empresarial. Las compañías que quieran ser relevantes en el futuro **tendrán que generar valor más allá de lo económico.** Tendrán que ser capaces de crecer con responsabilidad, actuar con transparencia y entender que el impacto forma parte inseparable del negocio.

Sabemos que todavía queda camino por recorrer. Y precisamente por eso seguimos trabajando desde la mejora continua, la escucha y la voluntad de evolucionar.

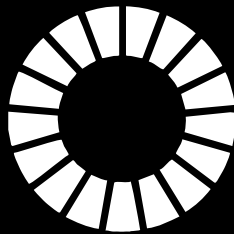
Gracias a todas las personas que hacen posible que **knowmad mood** siga avanzando en esta dirección. Porque detrás de cada iniciativa, cada avance y cada compromiso, hay personas que creen que otra forma de hacer empresa no solo es posible, sino necesaria.

Jessica Iglesias Sánchez
Directora de Marketing, Comunicación
y ESG de knowmad mood





Informe ODS
2025



www.knowmadmood.com

