

WPO (Web Performance Optimization).

Temario

1. Entendiendo la experiencia de página
 - 1.1. ¿Cómo se mide la experiencia de usuario en la web?
2. Indicadores de la experiencia en las páginas
 - 2.1. Mobile Friendly
 - 2.2. Protocolo HTTPs
 - 2.3. Interstitial intrusivos
 - 2.4. Métricas web principales (CWV)
3. Las métricas web principales (Core Web Vitals) en profundidad
 - 3.1. Largest Contentful Paint (LCP)
 - 3.2. First Input Delay (FID)
 - 3.3. Cumulative Layout Shifts (CLS)
 - 3.4. Nuevas métricas web principales (INP y TTFB)
4. Medición de las Core Web Vitals
 - 4.1. ¿Cómo se mide el performance de una página?
 - 4.2. Herramientas de medición
 - 4.3. Page Speed Insights
 - 4.4. Lighthouse
 - 4.5. Extensiones de navegador
5. Optimización del rendimiento web
 - 5.1. Imágenes
 - 5.2. Vídeos
 - 5.3. Fuentes
 - 5.4. CSS
 - 5.5. Javascript
6. Herramientas útiles para el web performance
 - 6.1. Google Search Console
 - 6.2. Page Speed Insights
 - 6.3. Lighthouse
 - 6.4. GTMetrix
 - 6.5. WebPageTest
 - 6.6. Otras herramientas útiles